

80 % des jeunes prennent du cannabis quand ils sortent

Les résultats d'une étude menée durant trois ans dans divers milieux festifs interpellent

Les chiffres interpellent : ceux d'une étude menée dans le cadre d'un projet européen concernant la consommation de drogues, d'alcool et de tabac dans les milieux festifs. Comment se comportent les jeunes lorsqu'ils sortent en Wapi ? 90 % boivent de l'alcool et 80 % consomment du cannabis.

Cette étude a réellement débuté en 2012. Elle a été réalisée dans la région de l'Eurométropole : Nord de la France, Wallonie picarde et en Flandre. Des questionnaires ont été proposés aux clubbers et aux festivaliers notamment à « I love Techno » ou encore au festival de Dour. Voici les grandes tendances révélées.

>L'alcool, déjà bien présent

Sur les personnes interrogées : 90 % ont déclaré avoir déjà consommé de l'alcool, 46 % en consomment toutes les semaines et 20 % – soit une personne sur cinq – consomment de l'alcool... tous les jours.

>Le tabac et les drogues : au moins 50 % des sondés

En matière de drogues et de tabac, les chiffres sont également assez interpellants.

En ce qui concerne le tabac, 80 % des sondés en ont déjà consommé alors que 55 % en consomment tous les jours. Rappelons tout de même que l'âge moyen des personnes est de 22 ans...

En termes de cannabis, 80 % ont déclaré en avoir déjà consommé alors que 17 % en consomment toutes les semaines et... 27 % tous

les jours.

L'ecstasy a elle aussi sa place dans les sorties. 65 % en ont déjà consommé, 28 % le font tous les mois et 3 % tous les jours.

En ce qui concerne le speed, là aussi plus de la moitié des sondés y a déjà touché. 54 % en ont déjà consommé, 13 % tous les mois et 2 % chaque jour.

La moitié des jeunes qui fréquentent les milieux festifs a déjà sniffé de la cocaïne... 6 % le font toutes les semaines et 1 % tous les jours.

L'étude évoque également d'autres drogues et indique si les sondés en ont déjà consommé. C'est le cas pour 46 % des personnes concernant les champignons hallucinogènes, 38 % pour le protoxyde d'azote (un gaz hilarant), 35 % pour les pop-

pers (effet euphorisant), 34 % pour le LSD (un hallucinogène), 33 % la kétamine (un hallucinogène stimulant), 26 % pour la 2C-B (encore un hallucinogène), 26 % les tranquillisants et 14 % les nouveaux produits de synthèse.

>Les habitudes : 7 % roulent... tous jours sous influence

L'enquête a aussi permis de déterminer les habitudes des jeunes sondés. 20 % des personnes déclarent prendre toujours plusieurs drogues en même temps, 37 % parfois et 7 % jamais. Autre élément troublant et interpellant, 7 % roulent toujours sous influence, 30 % parfois et 30 % jamais. Enfin, 42 % s'informent toujours avant de consommer un nouveau produit, 22 % parfois et 7 % jamais. ■

Y.C.

SPIRITEK ET VITALSOUNDS

Deux associations qui misent sur la prévention

Spiritek et Vitalsounds sont deux associations qui ont décidé de s'investir en terme de prévention dans les milieux festifs.

L'association Spiritek, aujourd'hui basée à Lille, a été créée en 1996 près de Roubaix. Des musiciens, organisateurs de concerts, animateurs de radio associative, tous passionnés de musique techno, se sont réunis pour créer cette association. Au départ, l'objectif était de répondre aux problèmes de consommation de drogues qui se développent au sein du mouvement. Au fil des années, les interventions ponctuelles ont laissé place à un travail de prévention globale, au croisement de la santé et de l'éducation. Spiritek est animée par sept salariés et un directeur. Ils interviennent es-

sentiellement dans le Nord de la France et en Belgique. L'association a plusieurs missions comme la prévention de la consommation de drogue, les risques liés à cette consommation ou encore le soutien, l'accompagnement. Pour cela, ils opèrent différentes actions lors de conférences, débats expositions, ils sont à l'écoute dans leurs locaux et effectuent aussi des études.

Vitalsounds a, par contre, été créé 10 ans plus tard, en 2006. Il s'agit d'un projet d'aide et de prévention concernant la vie nocturne dans la région de Flandre occidentale et autour de l'agglomération de Gand.

Une équipe de bénévoles utilise un kiosque d'informations mobile lors de divers événements. ■

LES FETARDS

Une moyenne de 22 ans

En 2014, 500 personnes ont répondu au questionnaire.

En 2012, les deux partenaires, Spiritek et Vitalsounds avaient réalisé 24 interventions en milieux festifs et 18 en 2013. Notons tout de même que ces statistiques ne représentent pas l'ensemble des fêtards et des jeunes vu que le questionnaire était volontaire.

Cependant, le profil du public interrogé est le suivant. Il s'agit de personnes âgées entre 15 et 48 ans. La moyenne d'âge est de 22 ans. Il s'agit donc bien de jeunes en majorité.

Les sondés sont 60 % d'hommes

et 40 % de femmes. Enfin, notons encore que dans les personnes interrogées, il y avait 50 % d'étudiants, 30 % de travailleurs et 10 % de sans-emploi.

Ce projet a débuté en 2010 pour la mise en place. Il s'agit du projet Interreg IV. L'année suivante, le projet a débuté officiellement. 2012 a permis de réaliser 24 interventions en milieux festifs (dont un engagement de six jours au festival de Dour). L'année 2013, Spiritek et Vitalsounds ont réalisé 18 interventions en milieux festifs. Afin d'augmenter son rayon d'actions, ils ont écrit à 32 communes, connues pour leur

vie nocturne. Les deux partenaires ont également participé à un projet européen afin de travailler sur la prévention. ■

Y.C.