

RTL a résisté au tsunami de la Coupe du monde

BILAN DE L'ANNÉE (2/4) Les productions maison ont sauvé l'audience

- ▶ Après un été compliqué, RTL a progressivement relevé la tête.
- ▶ L'info et les productions propres lui permettent de rester leader.

RTL n'a rien pu faire. Le tsunami « Coupe du monde » a rafflé tous les records d'audience de 2014 sur

son passage. Mais, la chaîne privée avait anticipé. Elle a fait le dos rond jusqu'à la rentrée où elle a lancé plusieurs programmes maison qui ont tous rencontré un bon accueil. « Vu à la télé », « Docteur Cath » ou encore le jeu « Je le savais » sont autant d'exemples réussis. Plus globalement, et malgré une légère baisse de ses parts de marché, la famille RTL reste la plus regardée au sud du pays. Un leadership qui s'appuie aussi sur son offre d'infor-

mation tout juste revisitée. Huit jours après son lancement « RTL Info 19 h » se paie même le luxe de battre un record avec 900.000 téléspectateurs pour l'édition spéciale de ce lundi. Le Mondial a renforcé la concurrence entre les deux principales chaînes du pays, de quoi stimuler la production de programmes maison indispensables pour tirer son épingle du jeu. Justement, RTL annonce déjà plusieurs nouveautés pour le premier trimestre 2015. ■

MAXIME BIERMÉ

DANS LE VERT

Le nécessaire nouveau JT

RTL-TV1 ne s'est jamais sentie menacée sur le terrain de l'info, avec un 19 h toujours largement leader face au 19h30 de sa concurrente publique. Mais depuis quelques mois, la menace se faisait toutefois plus pesante avec un écart entre les deux JT qui se réduisait. Mais on n'aurait presque envie d'écrire que ça, c'était avant. Avant que RTL ne lâche la grosse artillerie le 8 dé-

cembre dernier. Celle annoncée depuis plusieurs années déjà et qui résulte d'une réflexion de presque deux ans : la modernisation de son offre d'information. Un lifting tant sur la forme (avec un nouveau décor) que sur le fond (avec de nouveaux styles de narration), qui évite toutefois de bousculer les fondamentaux de la ligne éditoriale de RTL-TV1. Résultat ? Le 19 h repart tel un rouleau compresseur sur le terrain de

l'info. Depuis le lancement de « RTL Info 19 h », RTL accumule les performances

d'audiences et bat même ses propres records. C'était ce lundi, avec son édition spéciale consacrée à la grève nationale qui a réuni un téléspectateur belge francophone sur deux, pour une moyenne de 896.000 téléspectateurs. Soit la meilleure performance du JT de RTL depuis le 30 janvier 2012. L'autre succès de RTL-TV1 pour l'année 2014, ce sont ses nouveaux programmes maison : « Docteur Cath », « Vu à la télé », « Je le savais ». Tous ont été des succès. Avec « Docteur Cath » par exemple, ce ma-

gazine consacre aux animaux de compagnie, RTL est parvenu à renforcer son audience le dimanche en fin de journée, dépassant régulièrement les 300.000 téléspectateurs et laissant loin derrière « Le week-end sportif » de la RTBF diffusé au même moment. Sans oublier son autre produit maison, « L'amour est dans le pré ». Confortablement installée dans les habitudes des téléspectateurs belges depuis six saisons, la télé-réalité des agriculteurs continue à rassembler toujours plus.

N.J.

IL LA DIT

« La rentrée a été plus difficile que les années précédentes »

Stéphane Rosenblatt, directeur de la Télévision chez RTL Belgium.

2014 : « L'impact de la Coupe du monde a été important et même supérieur à ce qu'on avait anticipé. La rentrée a été plus difficile que les années précédentes. Je reste cepen-

dant très satisfait car nous avons testé beaucoup de nouveautés comme "Vu à la télé", "Docteur Cath" ou "Je le savais" qui ont toutes été des succès. »

L'info : « Quand je vois que notre journal de lundi rassemble un téléspectateur sur deux à 19 h, soit 900.000 personnes, je suis extrêmement fier. C'est le point d'orgue d'un effort considérable qui a impliqué l'ensemble des équipes et le savoir-faire de RTL pour proposer l'un des JT les plus mo-

dernes d'Europe. »

Rising Star : « Rising Star n'a pas été un grand succès dans l'absolu mais notre part d'action était assez limitée, nous n'y avons pas mis beaucoup d'ingrédients (le programme était produit par la chaîne française M6, NDRL). Nous avons fait le bon choix en ne déstructurant pas la grille du jeudi de RTL où les films sont installés depuis des années. Surtout, cela a été positif pour Plug RTL qui réalise sa meilleure rentrée depuis sa création. »

M.B.

DANS L'ORANGE**Les séries au ralenti**

Les séries, du moins les nouveautés, ont du mal à décoller en télévision. Le problème n'est pas propre à la chaîne privée, mais elle représente un handicap particulièrement important pour elle, dans la mesure où les séries ont toujours occupé une large place dans sa programmation. Par exemple, « Blacklist », la série phare de l'année dans le catalogue RTL a rassemblé au mieux 577.000 téléspectateurs. C'est loin d'être un mauvais résultat, mais c'est moins que les performances que réalisaient autrefois des programmes comme « Desperate Housewife » (672.000 téléspectateurs, en 2013). RTL peut toutefois toujours se reposer sur des produits forts comme « Esprits Criminels », ou « NCIS, Enquêtes spéciales » qui continuent à fédérer les téléspectateurs. Mais jusqu'à quand ?

N.J.

DANS LE ROUGE**Divertissement :
toujours aucune
recette miracle**

La direction de RTL le répète : elle n'a pas perdu grand-chose dans l'échec de « Rising Star », principalement parce qu'elle a eu la bonne idée de programmer le jeu sur Plug RTL, voyant son flop à l'étranger. Mais le véritable mal, c'est qu'elle est toujours en panne d'un grand divertissement fédérateur à diffuser en prime time. « Rising Star », annoncé à demi-mot comme étant la relève de « Belgium's got talent », a en effet été loin de répondre à ces attentes-là. Et on ne voit rien venir à l'horizon pour 2015.

N.J.