

En 2014, la RTBF a réduit l'écart avec RTL-TVI

BILAN DE L'ANNÉE (1/4) Une année record malgré quelques déceptions

- Le Soir dresse le bilan des chaînes pour 2014.
- Première à passer sur le gril : la RTBF.
- Avec 22,3 % de parts de marché, elle réalise sa meilleure performance depuis onze ans.

Tout le monde avait osé le prédire : l'année 2014 pour la RTBF allait être bonne, Coupe du monde oblige. Et elle le fut. Avec une part de marché moyenne sur l'année de 22,3 %, le service public enregistre sa plus belle performance depuis 2001. Elle réduit aussi l'écart avec RTL-TVI (24,6 % de PDM). Depuis septembre, la RTBF progresse ainsi de 0,8 %

par rapport à la rentrée 2013, affichant une part de marché de 21,2 %. Un succès qu'elle doit à quelques acquis comme sa séquence info « Jeudi en prime » ou son rendez-vous sportif « La Tribune », ou encore son « 19 h 30 ». Elle le doit aussi à ses nouveautés telle l'émission dédiée à l'histoire « Sur les traces de », à la nouvelle version du « Jardin extraordinaire » désor-

mais orchestrée par Tanguy Dumortier qui, si elles ne fédèrent pas les foules, répondent aux objectifs espérés par la RTBF. Mais cette rentrée est également marquée par deux échecs : son jeu culinaire « Duels en cuisine » et la série belge « Esprit de famille ». Sans Mondial et avec 6 millions d'euros à économiser, l'année 2015 s'annonce plus compliquée. ■

NOËLLE JORIS

L'information au top

Ce n'est pas nouveau mais il faut le souligner : les rendez-vous d'informations de la RTBF se portent bien. Au début de l'automne, *Le Soir* révélait la réduction de l'écart entre les audiences des journaux télévisés du service public et de RTL-TVI, même si la chaîne privée reste largement leader. L'offre info, c'est aussi « Jeudi en prime » et ses interviews politiques qui – même hors période électorale –

continuent à faire le plein le jeudi soir. Johanne Montay et François de Brigode réalisent régulièrement des audiences supérieures au « 19 h 30 » qui les précède.

Avec un record le 16 octobre pour Charles Michel regardé par 630.000 téléspectateurs. Autre bonne surprise, « 7 à la Une » avec François Mazure. L'émission qui décrypte l'actualité de la semaine tous les samedis à 18 h 30, n'a débuté que fin octobre mais, dès le premier numéro, elle est parvenue à

doubler l'audience de la case horaire occupée auparavant par des rediffusions d'« On n'est pas des pigeons ».

« Questions à la Une » continue également à faire le plein le mercredi soir avec encore 500.000 fidèles, mercredi dernier.

Parmi les autres succès de la rentrée : le passage de relais réussi au « Jardin extraordinaire ». Tanguy Dumortier ne semble pas avoir déçu aux habitués du rendez-vous animalier qui s'apprête à fêter ses cinquante ans. Sur

La Deux, le petit succès d'« Un gars, un chef », avec Gerald Watelet et Adrien Devyver, ne se dément pas. Le duo vient d'ailleurs de célébrer sa deux-centième émission. On ne reviendra plus sur les audiences records pulvérisées jours après jours durant la Coupe du monde. Par contre, on notera la bonne forme de « La Tribune » présentée par Michel Lecomte qui a rassemblé 170.000 téléspectateurs sur La Deux en octobre dernier.

M.B.

DANS L'ORANGE

Les caméras cachées déçoivent un peu

Les caméras cachées s'étaient faites très discrètes dans les programmes télé depuis une dizaine d'années. François Damiens/L'embrouille occupé au cinéma ou en Corse, la RTBF a dû miser sur d'autres célébrités comme Arnaud Tsamere ou Marc Wilmots pour déclencher les fous rires chez les téléspectateurs. « Ça n'arrive pas qu'aux autres » a dû affronter une rude concurrence le vendredi soir, « Koh-Lanta » rassemblant régulièrement plus de 400.000 fidèles sur TF1. Maureen Louys et ses chroniqueurs s'en sont sortis avec les honneurs : pour la première en octobre dernier. Ils avaient pu compter sur 276.000 téléspectateurs. Ils n'étaient cependant plus que 206.000 un mois plus tard. Le troisième numéro avec Pascal Legitimus sera diffusé le 2 janvier prochain et permettra de dresser un bilan définitif sur ce programme, fruit d'une collaboration inédite entre les équipes de Keynews (« Septante et un », « Si c'était vous ? ») et le service public.

M.B.

DANS LE ROUGE

Le 100 % belge n'a pas pris

On ne pourra pas reprocher à la RTBF de ne pas avoir pris de risque en cette rentrée 2014. Malheureusement, deux tentatives annoncées à grand renfort de promotion, n'ont pas trouvé leur public. Le concours culinaire « Duels en cuisine », adapté d'un format australien, a été relégué en deuxième partie de soirée après trois numéros suite à un démarrage étonnamment décevant. Jeudi dernier, ils n'étaient plus que 80.000 pour assister à la deuxième phase du jeu. Autre déception, la série 100 % belge « Esprits de famille ». La comédie familiale a réalisé un bon départ, portée par la très bonne audience des Diables rouges. Elle s'est ensuite effondrée la semaine suivante, baissant jusqu'à frôler la barre des 100.000 téléspectateurs dimanche dernier. Mais la RTBF tient son cap et veut instaurer un jour de référence pour les séries belges. Si « Esprits de famille » n'a pas convaincu, trois autres fictions sont annoncées dans le courant de l'année 2015.

M.B.

PROGRAMME**Une semaine de bilans**

Toute cette semaine, *Le Soir* présente son bilan de la rentrée télé. Après la RTBF ce mardi, voici le reste du programme :

Mercredi 17/12

Le bilan de RTL.

Judi 18/12

Le bilan de AB3 et Be TV.

Vendredi 19/20 Le bilan des chaînes françaises.

IL A DIT**« Parfois, on peut ne pas réussir »**

François Tron,
directeur des

télévisions de la RTBF

L'année 2014

« La caractéristique de cette année est que nous avons fait une télévision qui prend des risques, qui ose et qui surprend. L'année 2014 restera évidemment dans les esprits comme celle de la Coupe du monde. Mais cela serait injuste de réduire notre grille à cet événement »

Ses fiertés de la rentrée 2014

« Il y en a plusieurs mais je suis très satisfait du magazine "7 à la une" que nous avons lancé le samedi en fin de journée. J'aime son ton, son style, et le regard qu'il porte sur l'actualité. Je suis aussi particulièrement content du succès de nos documentaires et plus particulièrement ceux évoquant l'histoire. »

Duels en cuisine

« C'est plutôt une bonne émission. Nous allons débriefer l'émission pour savoir pourquoi le public n'a pas accroché. C'est un format vendu dans le monde entier, et qui a prouvé son succès partout où il est passé. Nous avons insisté sur l'ancrage belge, avec des chefs belges, des candidats belges. Nous prenons régulièrement des risques. Et effectivement, parfois on peut ne pas réussir. »

Esprits de famille

« Je continue à soutenir cette série belge. Elle s'inscrit dans un projet plus global de création de séries belges, portant sur le long terme. Avec ce projet, on apporte notre soutien à la création et à toute l'industrie de production en Belgique francophone. »

N.J. ET G.B.