

L'Audiovisuel public rêve d'info en continu

Le projet « Info 2015 » de France Télévisions évoque la création d'une « chaîne d'information numérique »

L'information en continu, nouvelle frontière pour l'audiovisuel public ? La période actuelle, où les missions de France Télévisions et de Radio France sont en train d'être redéfinies par leur tutelle publique, est en tout cas propice aux ambitions.

Du côté de France Télévisions, celles-ci se manifestent dans le projet « Info 2015 » qui doit être formellement présenté en comité central d'entreprise les 16 et 17 décembre, et dont les élus ont commencé à recevoir copie cette semaine. Surprise : au projet jusqu'ici connu de fusion des rédactions nationales (France 2, France 3 et FTVI, la plate-forme numérique) s'ajoute désormais l'ambition de créer une « chaîne d'information numérique ».

L'idée n'est pas plus développée dans le document, selon nos informations. Les dirigeants de France Télévisions évoquent-ils ici une offre numérique délinéarisée (à la carte), rassemblant l'ensemble des contenus produits par la future rédaction unique, semblable à ce que l'entreprise propose déjà sur les télévisions connectées ou sur ses applications mobiles ? Ou rêvent-ils d'une chaîne nouvelle, diffusée sur les canaux numériques voire dotée d'une fréquence, sur le modèle de BFMTV, iTélé ou LCI, mais avec la ligne éditoriale et les moyens du service public ?

L'ambiguïté est entière et la direction ne peut légalement prendre la parole à ce sujet avant les comités d'entreprise. Difficile, en

interne, d'obtenir des éclaircissements : ce concept de « chaîne d'information numérique » n'a pas été évoqué dans les ateliers et les réunions préparatoires au projet « Info 2015 », lancé il y a deux ans et dont la priorité était jusqu'ici de décloisonner les rédactions. « Ça sort un peu du cha-

peau », pointent certains, perplexes.

Fantasme vivace

L'idée n'est pourtant pas nouvelle. Au début des années 2000, une équipe pilotée par les journalistes Bernard Benyamin et Paul Nahon avait travaillé à un projet de chaîne d'information en continu, France 6, que le gouvernement n'avait finalement pas soutenu. Entre-temps, BFMTV côté privé, mais aussi France 24 côté public, sont nées. Dans la rédaction, comme en témoigne un journaliste, cet échec est resté « une plaie béante ». « Depuis lors, France Télévisions a gardé le fantasme de la chaîne d'information », souligne Antoine Chuzeville, délégué syndical central (SNJ).

Un fantasme bien vivace : cet élément du projet « Info 2015 » suscite l'intérêt. « La direction met enfin en avant une ambition autre que la suppression de postes », juge M. Chuzeville, qui rappelle que les syndicats sont pour le moment opposés au projet de fusion des rédactions. Dans le cadre d'un plan de réduction des effectifs, une des rédactions de France Télévisions, l'AITV, doit fermer en décembre, dans des conditions qui ont suscité une réunion houleuse.

Dans ce contexte, mettre en avant une ambition éditoriale nouvelle peut permettre de donner un supplément d'âme au projet « Info 2015 » et contribuer à mieux le faire accepter. Directeur de l'information du groupe – et passé par iTélé –, Thierry Thuillier semble déterminé à présenter un projet ambitieux, prévoyant de fusionner dès 2015 des services comme la culture et l'économie, et affirmant une stratégie forte de développement de l'offre d'information.

Un message interne, mais aussi externe. Un groupe de travail interministériel œuvre actuellement à redéfinir les missions de

France Télévisions, à la demande de François Hollande, pour établir la feuille de route de la prochaine présidence de France Télévisions, qui doit être choisie pour mai 2015. Or l'information fait partie des « axes de réflexions importants » de ce groupe de travail, concède une source ministérielle. « Dans un monde de profusion, il est naturel qu'on s'interroge sur la forme que doit prendre l'information dans chaque entreprise de service public », poursuit-elle.

Dès lors, la direction de France Télévisions a tout intérêt à affirmer une vision claire. D'autant qu'elle n'est pas seule à y réfléchir. Dans un entretien accordé à Pure-Médias, le 19 novembre, le PDG de Radio France, Mathieu Gallet, s'interrogeait : « France Info n'a-t-elle pas pour vocation de devenir le média global d'informations en continu que le service public n'a pas ? » En pleine négociation de

son nouveau contrat d'objectifs et de moyens avec l'Etat (pour la période 2015-2019), M. Gallet a lui aussi intérêt à esquisser une vision audacieuse, où le flux sonore de France Info s'enrichisse d'images et soit distribué sur tous les canaux numériques.

Quitte à laisser deviner, à terme, un possible choc, ou une convergence, entre les deux offres publiques, dans un contexte de réduction des ressources. Même si les volumes d'images, mais aussi les niveaux d'audiences numériques sont largement en faveur de France Télévisions. « Faudra-t-il rapprocher les sites de la radio et de la télévision pour créer un grand service public audiovisuel numérique qui allie sons et images originales et spécifiques ? La question se posera certainement dans les années à venir », affirmait François Hollande le 17 décembre 2013, dans un discours à Radio France. ■

ALEXIS DELCAMBRE

LES CHIFFRES

6,55 MILLIONS

de visiteurs uniques en octobre

D'après Nielsen-Médiamétrie pour l'offre France télévisions numérique qui regroupe le site d'information en continu FTVI (environ 60 % du total) et les 24 sites d'information régionale sous bannière France 3.

1,28 MILLION

de visiteurs uniques en octobre

D'après Nielsen-Médiamétrie pour l'offre France Info numérique. Pour Franceinfo.fr, une fonte est attendue en 2015.