

Indispensables mécènes

Les Prix Caius récompensent les entreprises pour leur apport aux projets culturels et patrimoniaux en tant que mécènes. L'édition 2014 souligne combien les stratégies de mécénat sont cruciales et diversifiées dans leur contenu comme dans leur forme.

MÉLANIE NOIRET

Ce mardi 9 décembre 2014, pour la 26^e année consécutive, l'ASBL Prométhéa organise le Concours des Caius. À travers celui-ci, l'association consacre et récompense les initiatives les plus remarquables d'entreprises mécènes. Prométhéa, principale référence en Belgique en matière de mécénat d'entreprise, s'est donnée pour missions depuis sa création en 1985 d'encourager et de faciliter la rencontre entre le monde entrepreneurial et les acteurs de la culture et du patrimoine. L'objectif étant de créer une réelle dynamique entre ces univers. La contribution pouvant aussi bien être d'ordre financier, matériel, logistique, technologique, voire humaine au niveau des entreprises vers les projets culturels, avec en contrepartie l'accroissement d'une certaine valeur positive de l'image de la marque et le renforcement d'un esprit de fédération, de dialogue et de dynamisme entre les collaborateurs en interne. Concrètement donc, d'un côté, Prométhéa aide les entreprises à déterminer une politique de mécénat, et de l'autre côté, l'association accompagne les acteurs culturels dans la promotion de leurs projets auprès des premières. Ainsi, dans le courant de l'année 2014, Prométhéa a accompagné une cinquantaine d'entreprises dans leur stratégie de mécénat, a formé près de 80 porteurs de projets via des ateliers conseils et a généré au total plus de 900.000 euros de mécénat pour des projets culturels ou de patrimoine.

La cérémonie des Caius célèbre donc, chaque fin d'année, quelques-uns des acteurs économiques qui se sont distingués par leur créativité, leur dynamisme, leur persévérance et leur contribution au développement culturel et patrimonial. Que ce soit en Wallonie ou à Bruxelles, la soirée de remise des prix se tient toujours dans un lieu emblématique à forte connotation culturelle ou économique. Ce 9 décembre, c'est Flagey, en tant que point de rencontre de différentes disciplines artistiques et sa vocation d'ouverture euro-

péenne, qui aura l'honneur d'accueillir l'événement. Alors que pour les éditions précédentes, quatre prix différents étaient

distribués, Prométhéa a décidé cette année de les remplacer par sept nouvelles récompenses, afin, selon l'association, de mieux refléter la réalité du mécénat d'aujourd'hui. Désormais, les entreprises mécènes concurrentes pourront être récompensées par l'un ou plusieurs des prix suivants: le Caius du Mécénat d'Entreprise, celui du Mécénat culture, du mécénat du Patrimoine, du Premier Mécénat, de la Tradition du Mécénat, ou encore du Mécénat de l'Audace ou celui du Mécénat sociétal. Quant au choix des lauréats, il est comme toujours confié à un jury indépendant constitué de personnalités représentatives du milieu des entreprises et du monde culturel, présidé cette fois par Gilles Ledure, Directeur Général de Flagey.

Onze projets en lice

Onze entreprises mécènes, et par conséquent onze projets, sont donc mis en lumière le soir du 9 décembre. Le focus qui suit permet de souligner la diversité des projets soutenus et davantage encore, les différentes formes que peut prendre une politique de mécénat.

Ainsi, on retrouve le festival «**Summer of Photography**. Biennale Internationale de la Photographie de Belgique» organisé par BOZAR et soutenu par la banque ABN AMRO Belgique, d'origine néerlandaise et leader dans le secteur du diamant. Durant tout l'été 2014, le festival, dont c'était la 5^e édition, a mis en avant un grand nombre d'œuvres photographiques dans différents lieux culturels de la capitale avec en guise de fil rouge la question du genre et le mouvement féministe des années '70 à aujourd'hui partout dans le monde. L'apport d'ABN AMRO Belgique a consisté en la mise en relation, malgré la sensibilité des thèmes abordés, de ses clients avec des photographes. Un apport «en nature» en quelque sorte. Dans ce registre, on peut souligner également le **Festival de Jazz de Liège** qui a, quant à lui, bénéficié de son

association avec **Mithra Pharmaceuticals**, spin-off de l'ULg spécialisée dans la santé féminine. Depuis 25 ans, ce festival a pour objectif de faire découvrir le jazz belge et étranger au grand public. Avec Mithra, l'événement s'est beaucoup étendu, attirant notamment près de 40% de partici-

pants en plus qu'en 2012 et nouant de nouvelles collaborations avec le Gent Jazz Festival et le Festival de Middelheim. Aujourd'hui, on parle du **Mithra Jazz à Liège Festival!**

Toujours à Liège, **Vitra Belgium**, filiale de l'entreprise suisse de mobilier et d'aménagement d'habitat, de bureaux et d'espaces publics, s'est associée au nouveau **Théâtre de Liège** qui, en octobre 2013, a pris ses quartiers dans le bâtiment prestigieux de la Société Libre d'Émulation entièrement rénové. Le choix du mobilier, créé par Jean Prouvé et fourni par Vitra Belgium, s'est fait en étroite collaboration avec les architectes du bâtiment, Pierre Hebbelinck et Pierre de Wit. Ce mécénat en nature et en compétences se poursuit aujourd'hui au travers d'une collaboration originale puisque le théâtre a intégré dans sa programmation artistique un cycle de manifestations et d'expositions en lien avec l'art et le design.

Macors SPRL est une entreprise générale de construction qui, elle, a conclu en 2014 un partenariat avec **Le prix Médiatine**, à Wolubilis, qui récompense de jeunes artistes de Woluwé-Saint-Lambert. L'entreprise a créé un **prix Macors** qui permet au lauréat d'effectuer une résidence artistique au sein de la société même, avec mise à disposition d'un logement, de matériaux, de machines, et même de l'expertise des collaborateurs de Macors.

Rénové en 2013, lieu de mémoire important et incontournable de notre pays, le site de la **Kazerne Dossin** à Malines accueille désormais un Mémorial, un Musée, ainsi qu'un Centre de documentation sur l'Holocauste et les Droits de l'Homme. La **Banque Nationale de Belgique**, portée par ses valeurs civiques et son identité d'institution d'intérêt public, a soutenu en

tant que founding partner l'organisation de trois expositions temporaires, mais aussi des conférences, la mise en place d'un service éducatif et d'un congrès historique.

Le mécénat peut aussi prendre des formes très «matérielles», dont voici quelques exemples.

Reconnue dans le monde entier, la **Chapelle Musicale Reine Élisabeth**, fondée en 1939, a entamé en 2004 une restructuration importante au niveau de sa péda-

gogie et exigeant de ce fait de nouvelles infrastructures. La nouvelle aile construite à l'arrière du bâtiment classé, et dont l'inauguration est prévue en 2015, double presque la superficie originale du bâtiment (de 1800 à 3500 m²). C'est la société **Duravit Belux**, filiale belge de la marque allemande de sanitaires, qui dans un acte de mécénat, a fourni les salles de bain ainsi que les sanitaires publics, vestiaires et espaces horeca.

Autre exemple d'aide à la restauration et à l'agrandissement, celui, financier, apporté par la **Société Civile Anonyme des Galeries Royales Saint-Hubert** aux 5000 m² du **Théâtre Royal des Galeries** à Bruxelles. Menés entre 2012 et 2014, ces travaux permettent aux Galeries de disposer d'un outil résolument moderne pour accueillir le public.

De son côté, la compagnie pétrolière **Total** a concentré son activité de mécène sur **KERAMIS**, le **Centre de la Céramique de la Fédération Wallonie-Bruxelles**, situé à La Louvière. Cette nouvelle structure

a pour vocation de mettre en avant la céramique contemporaine en plus de celles produites par la Manufacture Royal Boch. Total a entièrement financé l'aménagement de la résidence d'artiste et de l'atelier pédagogique.

Il est évident que les apports financiers sont également à l'ordre du jour dans ce contexte. Ainsi, **AG Real Estate**, filiale immobilière d'AG Insurance, apporte son soutien financier à «**L'Année de Flore**», une série d'événements sous l'égide de la Société Royale Linéenne et de Flore de Bruxelles pour commémorer le 350e anniversaire de la naissance de la Confrérie de Sainte Dorothée (patronne des jardiniers et des fleuristes). Ont eu lieu au printemps 2014 des balades-découvertes dans Bruxelles et une exposition photos dans les Galeries Royales Saint-Hubert. Une autre est présentée aux Halles Saint-Géry jusqu'au 28 février 2015, «**L'horticulture dans la capitale, depuis le XVIIe siècle**». En filigrane de ces manifestations, il s'agit de signaler les enjeux environnementaux, touristiques, historiques, architecturaux et économiques des parcs et jardins de la capitale.

Toujours en termes de soutien financier, l'entreprise de construction **Lixon** apporte son aide depuis trois ans à son voisin géographique, le **Musée de la Photographie de Charleroi**. En effet, ce dernier, bien que l'une des principales institutions culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles et d'Europe, et qui abrite plus de 8000

œuvres et 3 millions de négatifs, ne maintient son équilibre budgétaire qu'avec les apports du secteur privé.

De la même manière, dans un tout autre secteur, depuis 2012, la banque **BNP Paribas Fortis** contribue financièrement ou via la mise à disposition de bénévoles, à 4 projets sociaux liés au **Festival van Vlaanderen**: «**Ta Clé**», «**Care to Share**» et «**Care for Kids**» sont des projets qui favorisent l'accès à des concerts prestigieux à des publics culturellement défavorisés (seniors, sans-abri, moins-valides...), tandis que «**Shanti! Shanti!**» est un chœur d'enfants bruxellois issus d'horizons culturels et économiques très divers.

Rendez-vous ce mardi pour connaître les lauréats qui auront la chance de remporter une sculpture réalisée par un artiste belge, comme le veut la tradition. Pour cette édition, a été choisi l'artiste Félix Roulin, qui a dirigé pendant 35 ans l'atelier de sculpture de La Cambre et dont les œuvres sont visibles au Grand-Hornu, sur la Place de Coubertin à Louvain-la-Neuve ou encore au siège de la présidence de la Région wallonne. Le «**Caïus Félix Roulin**» présente l'interaction entre un visage humain et des formes évoquant les techniques avec lesquelles l'homme façonne le monde.