

“La RTBF a respecté ses missions”

Télévisions François Tron, directeur des antennes TV, dresse un bilan 2014 positif.

Blockbusters, bêtisiers, théâtre, soirée spéciale “Diables Rouges”, musique, divertissements, fictions, etc. La RTBF a présenté ses plus grosses cartouches de fin d'année, hier, lors d'une conférence de presse d'usage (programmes sur lesquels nous reviendrons dans une prochaine édition). Mais François Tron, le directeur des antennes TV, n'a pas manqué de réaliser un autre exercice attendu à cette occasion : le traditionnel bilan de l'année 2014. Tant qualitatif que quantitatif.

Et celui-ci est plutôt “positif”, selon lui. Au rayon des nouveautés lancées cette année, “il y a eu deux émissions d'Histoire”. A savoir, “Retour aux sources” et “Sur les traces de...”. Une couverture “très large” a été accordée aux commémorations de la Première Guerre mondiale. Captation et retransmission des cérémonies, capsules explicatives pour les enfants, création d'un site Internet, émissions spéciales, documentaires, etc. “Ce fut une véritable approche de service public”, reprend François Tron. Sans oublier les 50 ans de l'immigration marocaine en Belgique, auxquels la RTBF a également consacré plusieurs heures d'antenne à travers de multiples déclinaisons télé, web et radio.

Autre nouveauté dont se félicite François Tron : le succès du “Late night show” à la sauce belgo-canadienne, dirigé par l'humoriste Dan Gagnon. “1001 Belges” a également été vendu à plusieurs pays à travers le monde et le nouveau magazine d'information “7 à la une” a largement fait l'unanimité.

Hier, l'ambiance était donc, à la fête. Le groupe TV de la RTBF est passé de 21 % de parts de marché (pdm) en 2013 à 22,3 % en 2014, soutient François Tron. “Nous avons également répondu à nos missions de service public. Notre contrat de gestion nous impose des quotas et nous les avons dépassés. 28 % des francophones ont vu un programme culturel au lieu des 25 % imposés; 39 % ont vu un programme d'éducation permanente (au lieu des 20 %); 55 % ont vu un programme d'info (au lieu des 50 % et nous avons touché 19 % de jeunes au lieu des 15 %.”

Rappelant que l'audience ne doit pas devenir la référence du service public, Emmanuel Tourpe, directeur de la programmation TV, affirme que l'écart d'audiences “se réduit”, “non seulement avec le groupe privé mais également avec les chaînes françaises. Ces dernières ont perdu 5 points de pdm ces quatre dernières années en Belgique”.

Et la Coupe du monde de football (dont la RTBF avait acquis les droits exclusifs) n'est pas le seul facteur de croissance d'audience, affirme-t-il. “Ce serait injuste de réduire notre grille à ça. Il s'agit d'un véritable mouvement de

chaîne. Car si l'on compare les audiences d'automne 2013 et de 2014, sans la Coupe du monde de foot donc, on gagne encore des parts de marché...”

Enraciner un outil de production

Deux ombres au tableau, toutefois. “Duels en cuisine”, tout d'abord, le nouveau jeu de prime time culinaire qui – faute d'audiences satisfaisantes – a été relégué en deuxième partie de soirée. “Esprits de famille”, ensuite, première série belge produite avec le Fonds FWB-RTBF. “Cette série n'a pas trouvé son public. Le genre de la comédie est un genre difficile, la concurrence a été rude, en face et de toutes parts. Toutefois,

avec ce chantier et ce fonds consacré à la création locale, il ne faut pas oublier que l'on s'inscrit dans la durée. Derrière ça, c'est une industrie que l'on stimule, ce sont des emplois. C'est un travail de fond où on parle d'enraciner un véritable outil de production, chez nous, en Belgique.”

Pas un mot en revanche, concernant l'émission “50°Nord”. Suite à un accord budgétaire conclu au sein du gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB), la RTBF avait en effet été priée de se serrer la ceinture. Résultat, l'émission culturelle d'Eric Russon a été arrêtée mais devrait revenir sous une autre forme, non plus sur Arte Belgique mais sur La trois. L'offre culturelle de la chaîne sera en effet renforcée pour coller davantage à l'actualité culturelle de la Fédération Wallonie-Bruxelles. “Des discussions doivent encore avoir lieu à ce sujet”, a indiqué François Tron.

D'autres émissions, à l'image de “La télé de A à Z” devraient également “être modernisées” pour la rentrée de janvier. Enfin, “Cinestation”, comme annoncé précédemment, deviendra “Coming soon” en janvier et sera décliné sous forme hebdomadaire.

Au.M.

“Notre contrat de gestion nous impose des quotas. Nous les avons réalisés et même dépassés.”

FRANÇOIS TRON

Directeur des antennes TV de la RTBF.