

## TELEVISION

# L'audience de la RTBF a continué de grimper

## La RTBF a présenté ses programmes pour les

## fêtes hier. L'occasion de dresser un bilan

## de l'année. Qui est le meilleur depuis 2001.

• Marc UYTTERHAEGHE

**C'**est le moment des bilans pour les chaînes de télé. La RTBF a dressé le sien hier. Une année 2014 marquée par la coupe du monde et ses audiences records, mais François Tron, le directeur des antennes TV, estime que « *ce serait injuste de rédire nos grilles à cela. Nous avons été une télévision qui prend des risques, qui ose et qui surprend.* » Ses fiertés se nomment – pêle-mêle – *Retour aux sources* ; *Sur les traces de...* ; les émissions sur les 50 ans de l'immigration marocaine, *D6Bels on stage*, *le Dan Late Sow*, *1 001 Belges* (NDLR : qui est en pré-achat par de nombreuses chaînes) ; *Viva for life* ; *Voisins, voisines* ; *Libre échange*, *Vogelpick* ; 7 à *La Une*, les JT dont l'audience grimpe, avec des sujets qui vont plus en profondeur – « *Je vois que RTL va faire pareil, cela montre que l'on a eu raison* » - ; *Jeudi en prime* ; les soirées ciné VIP – « *Nous sommes les seuls en Europe à proposer 360 films par an!* » - ; *Le jardin extraordinaire...*

Seules ombres au tableau : *Duels en cuisine* le jeudi soir – « *c'est une bonne émission, on pensait que cela allait marcher* » – et la série *Esprits de famille* le dimanche soir, « *mais on s'inscrit dans la durée. C'est un travail de fond. Nul n'a raison contre le public, mais on va*

*continuer et on finira par s'installer!* »

**Part de marché record à 22,3 %**

Au niveau des chiffres, le bilan est plutôt bon. La RTBF atteint une part de marché (chiffre arrêté au 4 décembre) de 22,3 %, un record inégalé depuis 2001. La chaîne publique réduit l'écart avec RTLGroup qui est à 24,6 %.

La moyenne d'âge globale du public est de 50 ans : 56 ans pour *La Une* (baisse de deux ans en trois saisons) ; 53 ans pour *La Deux* et 35 ans pour *La Trois* (en journée).

Il y a bien sûr eu un effet coupe du monde – le top 20 des audiences est d'ailleurs cette année dominé par la RTBF avec douze audiences de matches de foot, dont le fameux Belgique-USA, ses 1 659 794 téléspectateurs et 83,6 % de part de marché – mais pas seulement, selon François Tron. Il en veut pour preuve les chiffres enregistrés depuis septembre, et qui démontrent que la rentrée a été bonne, en progression de 0,8 % par rapport à la rentrée 2013 (21,2 % contre 20,4 %), alors que RTL TVI stagne (-0,1 %, de 25,9 en 2013 à 25,8 en 2014) et que, surtout, les chaînes françaises baissent. ■

► Retrouvez l'interview de François Tron sur [lavenir.net](http://lavenir.net)