

La RTBF s'apprête à boucler sa meilleure année depuis 2001

Ah, ces méchants journalistes qui ne parlent que de ce qui va mal. Epinglée récemment pour les scores d'audience médiocres de deux de ses nouveautés (la série belge «Esprits de famille» et l'émission culinaire «Duels en cuisine»), la RTBF a profité de la présentation de ses programmes de fin d'année pour clamer que 2014 est en passe de devenir son meilleur cru depuis... 2001.

Ses 3 chaînes ont en effet enregistré (au 23 novembre) 22,3% de parts d'audience (4 ans et plus, total journée), réduisant l'écart avec RTL (24,6% pour les 3 chaînes privées) et faisant reculer les chaînes françaises.

Ces chiffres sont toutefois dopés par la Coupe du Monde de football. Dans le top 20 provisoire des audiences, figurent 15 programmes de la RTBF, dont... 13 matchs, une émission foot (Viva Brasil) et le JT qui a suivi la diffusion de Belgique-Algérie.

«Mais même sans le Mondial, nos trois chaînes ont progressé», précise Emmanuel Tourpe, directeur des programmes; nous faisons mieux que lors de la précédente Coupe du Monde (où les Diables rouges étaient absents, ndlr) et que lors de l'Euro 2000.»

Malgré les couacs précités, le directeur de la télévision, François Tron, met lui en avant la bonne rentrée: «Nous avons progressé tant sur l'ensemble de la journée (+0,8 point à 21,2% de PDM, ndlr) qu'en prime-time (+2 points à 24,1%)». RTL est par contre en recul sur ces deux paramètres. Evidemment la chaîne privée aura beau jeu de rétorquer qu'elle se concentre sur les soirées et sur les «PRA 18-54 ans», soit les «principaux responsables des achats».

Enfin, la RTBF n'est pas peu fière d'avoir dépassé les objectifs quantitatifs fixés par son contrat de gestion en matière d'audience (soit le pour-

centage de population à toucher chaque semaine), et ceci pour tous les types de programmes: l'information (55% contre un objectif de 50%), la culture (26% contre 25%), le sport (29% contre 25%), le divertissement (32% contre 15%) ou la fiction (50% contre 45%), etc.

J.-F. S.

22,3% d'audience

Depuis le début de l'année, les 3 chaînes de la RTBF ont enregistré 22,3% de parts d'audience. Merci le foot!