

Les émissions politiques dominicales sur le gril

La RTBF et RTL-TVi planchent sur une refonte de leurs rendez-vous politiques dominicaux, dont l'audience s'effrite.

Depuis plus de vingt ans, le duel entre la RTBF et RTL-TVi se cristallise, entre autres, sur les débats politiques dominicaux. Les deux émissions sont au coude à coude en termes d'audience. Depuis la rentrée, «Controverse» sur RTL-TVi a redépassé «Mise au Point» sur la RTBF, alors que cette dernière lui avait ravi le leadership en 2011. Le rendez-vous ertélien affiche en moyenne 142.800 téléspectateurs pour 19,3% de part de marché, son alter ego ertébéen 137.622 (18,9%).

Des scores assez quelconques qui traduisent l'essoufflement de ces grands-messes diffusées simultanément le midi et qui se ressemblent comme deux gouttes d'eau. Au point que les chaînes doivent s'arranger entre elles pour savoir qui diffusera son débat en direct, les mêmes personnalités étant invitées des deux côtés lorsque l'actualité se focalise sur un fait majeur.

Régulièrement, la redynamisation, voire même le maintien, de «Mise au Point» et de «Controverse» agite ainsi les états-majors des deux chaînes. Récemment, des membres du nouveau conseil d'administration de la RTBF ont remis le débat sur la table. «L'audience ne fait que diminuer, note un administrateur MR; parfois on dépasse à peine les 100.000 spectateurs.» A l'entendre, si ces débats n'intéressent plus grand monde, c'est pour

deux raisons. «D'abord, les habitudes des téléspectateurs ont changé, les débats ne sont plus aussi incontournables qu'avant, d'autant que l'interactivité est souvent réduite à sa portion congrue, indique-t-il; et puis surtout, ces émissions n'arrivent plus à attirer

les ténors politiques. Ils sont sur-sollicités et veulent profiter du dimanche pour faire autre chose.»

Pour lui, c'est clair, il faut revoir la formule, tant dans le fond que dans la forme: «Il faut à tout prix maintenir le débat citoyen dans lequel les gens peuvent intervenir. Pourquoi pas une émission en prime-time? 'Jeudi en Prime', sur la RTBF, réalise d'excellents scores, parfois supérieurs au JT», s'interroge-t-il en citant l'exemple de «Des paroles et des actes» sur France 2. Un autre administrateur (non MR...) ajoute: «C'est vrai, les hommes et femmes politiques rechignent de plus en plus à y assister. Faut-il pour autant supprimer l'émission?» D'aucuns estiment même que c'est surtout le cas depuis l'arrivée du nouveau gouvernement, le MR étant systématiquement seul face aux partis d'opposition.

Le patron de l'info à la RTBF, Jean-Pierre Jacqmain, reconnaît l'effritement des audiences. «On réfléchit en permanence sur la manière d'améliorer l'émission et je reçois de nombreux projets, mais sa suppression n'est pas à l'ordre du jour», affirme-t-il.

Chez RTL également on admet que la formule du débat dominical a vieilli. «C'est un sujet très sensible, confie un ponte ertélien, en indiquant que trois pistes sont actuellement à l'étude pour redynamiser l'émission. En fait, les deux chaînes se marquent à la culotte, attendant de voir ce que va faire l'autre pour répliquer. Et ce n'est parce que l'une supprime son débat qu'elle offrira un boulevard à l'autre. Il suffira, le cas échéant, de mettre en face un programme fort, genre série ou jeu...»

J.-F. S.

Les ténors politiques rechignent de plus en plus à assister aux débats dominicaux.