

« Le Soir », premier média francophone sur les réseaux sociaux

MÉDIAS La barre des 100.000 followers sur Twitter a été franchie

- Au cumul, plus de 500.000 personnes suivent « Le Soir » sur les réseaux.
- Les médias sociaux ont profondément bouleversé la manière de diffuser notre information.

Vous faites quoi dans la vie ? » « *Anima-trice de communauté...* » S'ensuit, d'ordinaire un sourire perplexe. Lisette Kazadi, qui incarne désormais cette fonction au *Soir*, en est coutumière. Ce métier, né un peu par hasard en même temps que le « Web 2.0 » (celui qui vit des internautes poster eux-mêmes des contenus sur Skyblog, YouTube ou Facebook, sans passer par la case « Courrier des lecteurs ») est aussi, peut-être, un des symboles les plus criants de l'incroyable mutation des médias ces dix dernières années. Celle du *Soir*, aussi. Car les réseaux sociaux n'ont pas seulement transformé la manière dont on consomme l'info, ils ont aussi bouleversé nos pratiques journalistiques.

En clair, fini le temps où les médias lançaient des messages du haut de leur piédestal, à un public docile et passif, attendant la grand-messe du « 20 heures ». Aujourd'hui, le lecteur – vous, en somme –, est lui-même devenu média, suit l'info comme il veut, quand il veut, où il veut ; la zappe ou s'en empare en la collant sur les murs de son espace virtuel.

D'ailleurs, faisons le test : quel type de lecteur êtes-vous ? L'un de nos 342.000 lecteurs « papier » qui nous feuilletent au quotidien ? Vous avez opté pour la version tablette du PDF ou l'édition numérique « Soir 17h » ? Etes-vous l'un de nos 250.000 internautes qui chaque jour s'informent sur *lesoir.be* et nos applications mobiles ? Ne seriez-vous pas (aussi ou exclusivement) l'un de nos 103.000 followers sur Twitter ou un de nos 134.000 fans sur Facebook ? Un peu de tout ? De tout un peu ? Ou, en fait, pas du tout : car si, en réalité, vous avez choisi de prendre le temps de lire cet article sur votre smartphone, en vitesse, ou votre PC, plus relax, c'est parce qu'il vous a fait de l'œil au hasard d'un flux Twitter ou d'un « like » d'un ami sur Facebook.

Et c'est bien ainsi.

« Cela démontre que *“Le Soir”* est resté la marque d'info de référence, même en dehors de nos supports traditionnels », commente Gaetano Alemanni, responsable Marketing Web. « Aujourd'hui, *“Le Soir”* est le premier média belge sur Twitter. Et avec plus de 500.000 points de contacts sur l'ensemble de ses médias sociaux, avec Facebook, Pinterest ou LinkedIn, nous

sommes aussi le premier média francophone sur ces réseaux. »

Ceci repose sur un travail de fond sur les contenus, bien sûr, mais aussi sur la manière de les diffuser. « *Si une information est importante, elle me trouvera* », répète souvent Jeff Jarvis, professeur de journalisme à New York, déjouant la posture du média « portail » mono-directionnel. L'enjeu est donc aussi simple que ça, pour nous journalistes : briser les murs qui séparaient la « rédaction » et le « lectorat », et s'inscrire au cœur du réseau d'idées, l'alimenter, l'écouter, le secouer. Le lecteur ne se précipite plus en librairie ? OK, plaçons-nous dès lors sur ses trajectoires virtuelles, là où il est, du matin au soir, dans des multitudes de micro-communautés, mouvantes et panachées.

Le Soir sur les réseaux sociaux, c'est déjà une longue histoire. Comme souvent, dans l'écosystème internet, les belles aventures naissent sur un coin de table. Aux premiers balbutiements du « 2.0 », quelques journalistes pionniers chipotent, ça et là. L'hameçon mord. Dans les deux sens, en fait. Le lecteur goûte très vite au plaisir de vivre l'info de manière plus proche, plus incarnée, voire plus informelle. Le journaliste, lui, comprend très vite la richesse du réseau, pour sa veille d'infos, ses investigations. Ou, tout simplement, pour corriger des erreurs que lui remontent, quasi en temps réel, ses « followers ».

En 2008, l'affaire se structure, se professionnalise avec la création du compte Twitter du *Soir* (@lesoir), puis, en 2009, de la première « fan-page » du *soir.be* sur Facebook. Suivront d'autres comptes, d'autres pages, d'autres réseaux, dédiés à des thématiques ou des événements particuliers : ceux de Belgium-iPhone et Geeko, ou de @politclub, le compte Twitter du *Soir* lancé en mai 2010 dédié à la vie politique et qui, le premier, a eu l'audace de dépasser le statut de « vitrine » du média, en relayant des contenus (im-) pertinents de blogueurs, d'experts, voire d'autres médias concurrents. Une preuve de plus que les paradigmes ont changé.

Et demain ? « *Le Soir* veut renforcer sa place de premier agitateur d'idées en Belgique francophone en organisant des débats quotidiens, sur l'ensemble de ses supports, Web – papier, en lien

direct avec les réseaux sociaux », promet Christophe Berti, rédacteur en chef. « Nous avons plusieurs projets dans nos cartons. Le but est d'augmenter à la fois le nombre, mais aussi la qualité, des interactions entre lecteurs, experts et journalistes. Nous voulons prendre part au Web, et non être une partie du Web. » ■

PHILIPPE LALOUX
@philaloux

SEMAINE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour marquer le cap des 100.000 « followers » sur Twitter (et plus de 500.000 sur l'ensemble des médias sociaux, Le Soir vous propose « La semaine des réseaux sociaux »

- Tous les jours, retrouvez-les meilleurs commentaires de nos « fans » et « followers » dans la page Forum du Soir.
- Participez à notre sondage sur notre page Facebook et remportez des billets d'avion.
- Découvrez nos journalistes actifs sur Twitter en repérant leur signature au bas des articles.



LE SOIR

 Facebook  **133.545** abonnés

Et ses autres comptes
(Belgium-iPhone, Victoire, Frontstage, Le Soir Sport,...)

 **57.582** abonnés

lesoir.be

 Twitter  **103.000** followers

Et ses autres comptes
(Geeko, Mad, Politiclub, Le Soir live, Styles, ...)

 **34.727** followers

Les autres réseaux

 Pinterest  **134.352** abonnés

 Google+  **44.547** abonnés

 LinkedIn  **1.700** abonnés