

«La langue française est notre bien commun.»

Abdou DIOUF,
secrétaire général
de la Francophonie

5 Selon une étude publiée hier par l'Observatoire de la langue française, celle-ci se classe 5^e au niveau mondial.

274 millions de personnes parlent français dans le monde

7 % de francophones depuis 2010

Dans 102 pays et territoires

• Dominique WAUTHY

Si 212 millions de francophones naissent et vivent «en français», 62 autres millions de personnes l'ont appris comme une langue étrangère lors de leurs études. 274 millions de personnes sont ainsi capables de s'exprimer en français, dans la galaxie francophone, 212 millions font un usage quotidien de la langue. Si elle rassemble des peuples de tous les continents et de toutes les cultures, sa composante principale et croissante se trouve en Afrique (54,7 %), devant l'Europe (36,4 %).

Avec l'anglais, notre langue possède le privilège d'être enseignée sur les cinq continents et dans pratiquement tous les pays. Dans certains pays d'Afrique subsaharienne (Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Congo, Gabon et Sénégal), l'accroissement de locuteurs francophones a été de + 30 % en moyenne entre 2010 et 2014. ■

20 000 mots de plus en 50 ans

Notre langue française s'adapte au monde moderne, devenant ainsi multiple et changeante. Ainsi, le dictionnaire

de l'Académie française est passé de 40 000 à 60 000 mots en 50 ans.

Dans la dernière édition du Petit Robert et du Petit Larousse, à côté des mots issus des nouvelles technologies et du langage populaire, se côtoient désormais les belgicisms «brol» (fouillis) et «fricadelle» (saucisse panée); les «patenteux» (bricoleur ingénieux) et «cadran» (réveil) du Québec et les helvétismes «arcade» (local commercial) et «agender» (prendre rendez-vous).

Différentes formes de français ont émergé parmi des populations. Ainsi, en Côte d'Ivoire: le «français ivoirien» et le nouchi. Langue d'emprunt à l'origine, le français fait à présent l'objet d'une totale approbation par les Ivoiriens, ce dont la richesse du vocabulaire «local» atteste. Même phénomène concernant les spécificités locales en Suisse romande. ■

125 millions d'apprenants

La majorité des personnes apprenant notre langue vivent dans la zone Afrique du Nord et Moyen-Orient (+7 %). L'essentiel des élèves se concentre dans six pays: Algérie, Égypte, Maroc, Syrie, Mauritanie et Tunisie. Au Maghreb, la situation est encore plus favorable à la langue française qui est utilisée comme langue d'enseignement pour certaines matières scientifiques ou à partir d'un niveau d'études uni-

versitaires. L'Europe reste le deuxième continent d'apprentissage du français comme langue étrangère (-8 % toutefois). Les gros bataillons d'apprenants, avec plus d'un million d'élèves et d'étudiants sont (dans l'ordre): Italie, Allemagne, Roumanie, Espagne, Russie. Les parties non francophones de la Belgique et de la Suisse affichent également des effectifs élevés de jeunes apprenant le français comme langue étrangère. Engouement aussi aux États-Unis et Canada anglophone, viennent ensuite le Costa Rica, le Mexique et le Brésil (+2 %). ■

Troisième langue des affaires

Le français est considéré comme troisième langue des affaires après l'anglais et le chinois. L'appartenance à l'Organisation internationale de la francophone (OIF) et le partage d'une même langue, produisent des effets de nature économique.

Les 77 États et gouvernements membres et observateurs de l'OIF représentent un certain poids économique à hauteur de 14 % de la population mondiale, 14 % du revenu brut mondial et 20 % des échanges commerciaux. Même en réduisant le nombre de pays à ceux qui ont le français pour langue officielle et à ceux qui connaissent une pratique significative de la langue française (33 pays de l'Espace francophone ou EF), l'ensemble

représente encore 8,4 % du PIB mondial, 11 % des terres agricoles, 6 % des réserves de ressources énergétiques, 14 % des investissements directs étrangers entrant dans le monde, et 15,3 % des flux d'investissements sortants. ■

Une présence multimédia

Sur le net, la langue française occupe la 4^e place par le nombre d'internautes et la 6^e langue par le nombre de pages web; nous sommes devancés par les sinophones et les anglophones. Sixième langue dans Youtube, on est 3^e dans les blogs. Si on examine tous les éléments du net (contenus, logiciels de communication, réseaux sociaux et autres, Amazon, infrastructures...) le français est en position 4,3.

TV5Monde réunit 55 millions de téléspectateurs chaque semaine; TV5Monde Afrique, c'est 48 pays et 21,4 millions de téléspectateurs en moyenne par semaine. Elle est la première «social TV» en langue française sur Facebook avec 1,7 million d'abonnés, accessible sur YouTube, Dailymotion, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Foursquare...

Chaque mois, plus de 3 millions de vidéos sont vues sur les sites de la chaîne ou sur les réseaux sociaux; plus de 500 000 internautes ont recours aux plateformes *Apprendre et Enseigner le français*. ■

