

TF1 écrase RTL-TVi et la RTBF le week-end !

Depuis le lancement des grosses machines que sont Koh-Lanta, le vendredi soir, et Danse avec les stars, le samedi soir, les chaînes belges sont loin derrière

Koh-Lanta, Danse avec les stars, Secret Story, Mon Incroyable Fiancé : ces programmes de TF1, les Belges en raffolent. Le week-end, ils se planquent derrière leurs téléviseurs pour suivre ces émissions de divertissement qu'aucune production belge ne pourra jamais égaler. À 20h50, les chaînes belges s'effacent derrière leur concurrent français malgré leurs efforts pour rester dans la course.

Vendredi 12 septembre dernier, TF1 lançait le cru 2014 de *Koh-Lanta* en prime-time, à 20h50. Un programme fort, fédérateur, qui attire en moyenne 414.993 téléspectateurs belges chaque vendredi soir, soit une moyenne de 28,97 % de parts de marché depuis son lancement. Cela signifie que sur l'ensemble des téléspectateurs devant leur téléviseur le vendredi soir, en moyenne 28,97 % regardaient *Koh-Lanta*. Impressionnant !

DES PROGRAMMES QU'ON CONNAÎT

Il n'y a que les éditions du journal de 19h et de 19h30 et la Coupe du Monde qui font de telles audiences. Cet été, les

matches des Belges ont attiré jusqu'à un million de téléspectateurs. Chaque année, *Koh-Lanta*, mais aussi *Danse avec les stars* (diffusé depuis le 27/9 à 20h50 sur TF1) figurent au classement des vingt programmes préférés des Belges. En moyenne, depuis son lancement, l'émission présentée par Vincent Cerruti a réuni 268.503 téléspectateurs belges. Un bon score, même s'il n'est pas exceptionnel, mais TF1 reste en tête en soirée.

« Ça marche parce que c'est ritualisé, il n'y a rien d'imprévisible », nous explique Frédéric Antoine, professeur de communication et spécialiste de la télévision à l'UCL. « Il y a une forme de familiarité. Les programmes essaient de se renouveler mais à petites doses. Dans *Danse avec les stars*, on a ajouté le marathon de la danse, la sensualité prime aujourd'hui sur l'exploit de la chorégraphie mais les commentaires des jurés et le déroulement de l'émission sont toujours identiques. Si *Rising Star* ne fonctionne pas, c'est parce que ce n'est pas une marque. C'est neuf et c'est difficile de faire adhérer tout un public ».

CASTLE N'EST PAS À LA HAUTEUR

Pour tenter de concurrencer TF1

le vendredi soir, RTL-TVi a choisi de miser sur des programmes de fiction. Début septembre, la chaîne privée diffusait les premiers épisodes de la sixième saison de *Castle*. Les aventures de la jolie fliquette et de son romancier parvenaient à atteindre 19,55 % de parts de marché. En moyenne, 291.025 téléspectateurs ont regardé le feuilleton durant ces quatre semaines de diffusion.

RTL a ensuite proposé *Chicago Fire* face à *Koh-Lanta*. La série qui raconte les déboires de sapeurs-pompiers réalise, elle aussi, de belles audiences (18,5 % de parts de marché) mais est encore bien loin de contrer le leader sur le marché : *Koh-Lanta*. La Une opte pour la même stratégie. Le samedi, la chaîne publique tente de faire face à *Danse avec les stars* grâce à *Profilage*, qui a réalisé de belles audiences (260.957 téléspectateurs en moyenne lors du dernier épisode le 27/09), et aujourd'hui, « *Section de recherches* » qui se casse la figure (11,53 % de parts de marché).

ETCHEBEST SE RAPPROCHE

Le samedi, par contre, RTL a abandonné la fiction et propose un programme de divertissement : « *Cauchemar en cuisine* ». On y suit le chef Philippe Etchebest dans les pires cuisines de France. « *Les programmes de fiction ne sont plus aussi forts qu'autrefois* », nous explique encore

Frédéric Antoine. « Avec l'arrivée de Netflix, mieux vaut miser sur des programmes de télé-réalité ». Si les audiences de « *Cauchemar en cuisine* » (14,6 % de parts de marché, en moyenne, depuis le lancement de « *Danse avec les stars* ») ne sont pas exceptionnelles, elles sont appréciables.

« Les 12 coups de midi » et « Bienvenue chez nous » marchent la journée

Surtout si l'on constate son évolution depuis ses débuts (en quatre semaines, il est passé de 11 % à 16,7 % de parts de marché).

LA FICTION INTERDITE EN FRANCE

Le week-end, les chaînes françaises sont interdites par la loi de proposer des programmes de fiction. Il est de coutume de penser que les gens iront plus facilement au cinéma ces jours-là. Du coup, pas de film à la télé et du divertissement à la place. La situation est défavorable. Aussi parce que le Belge regarde la télévision moins tard que le Fran-

çais. C'est pour ça qu'en semaine les programmes de prime time commencent chez nous vers 20h15, 20h20 et en France à 20h50.

Si « *L'Amour est dans le pré* » et « *Le Meilleur Pâtissier* » cartonnent, c'est notamment parce qu'ils ne sont pas en concurrence avec les programmes français. Le week-end, par contre, les programmes de prime time dif-

fusés sur les chaînes belges commencent à la même heure qu'en France puisqu'ils sont précédés par des programmes de début de soirée : on est donc en plein dans la concurrence. « *Pour éviter d'être en concurrence, il faudrait supprimer ces programmes mais ce n'est pas la solution car ils rassemblent. On ne va pas enlever « Place Royale » ou « C'est du Belge ». On ne peut pas les mettre non plus à la même heure que le divertissement de TF1 car ils sont trop courts* » même s'ils réalisent de très bonnes audiences. Globalement, sur l'ensemble du week-end, nos chaînes belges s'en sortent donc très bien ! Qu'elles se rassurent donc... ■

LAURA VUJEX

