

Le JT de la RTBF réduit l'écart

AUDIENCES RTL reste leader mais ses journaux télévisés baissent

- ▶ Entre 2011 et 2014, l'écart entre les journaux télévisés de La Une et de RTL-TVI a été réduit de moitié.
- ▶ Une réforme de l'information est en cours sur les deux chaînes.

La RTBF a réussi sa réforme de l'information commencée en 2011. Le journal de 13h et le 19h30 ont tous les deux progressé dans les audiences. Comme le montrent les chiffres que *Le Soir* dévoile en exclusivité ci-contre, l'écart avec RTL s'est réduit de moitié. Pour Jean-Pierre Jacqmin, Directeur de l'information de la RTBF, cette réconciliation avec le public est la récompense ultime, après plus de trois ans et demi d'efforts : « *Ce qui fait la patte de nos JT, c'est la volonté éditoriale d'amener des dossiers plus complets et plus à l'antenne, tout en collant à l'actualité.* ». Ce véritable tournant dans la manière de transmettre l'information s'est concrétisé à l'antenne par un nouveau décor dévoilé en mars 2011. Derrière les paillettes, tout a été revu. Le rythme d'abord, avec des séquences de longueurs différentes, une relance des titres restant à développer au milieu du journal mais surtout, l'idée de rendre l'information accessible. « *Nous voulions faire en sorte que nos propos soient compris par l'ensemble des téléspectateurs, de toutes les communautés et de tous les genres. Nous voulons que tous les citoyens se sentent concernés. Le leadership de RTL vient en partie du fait qu'ils avaient déjà fait ce travail*

avant nous. » De nouvelles séquences comme « *les clés de l'info* » se sont installées et depuis peu, le présentateur alterne position assise et debout pour renforcer la dynamique du programme. Le prochain grand chantier concerne la réactivité (lire ci-contre). « *Il y a des adaptations tous les six mois en moyenne. Un changement de décor ne suffit pas à changer les choses* ».

De nouvelles manières de consommer l'information

Laurent Haulotte, Directeur de la rédaction chez RTL Belgium pense aussi qu'un changement de décor ne suffit pas à attirer les téléspectateurs. La chaîne privée a pourtant confirmé à la rentrée le déménagement de son JT dans un nouveau studio. « *Notre réflexion a débuté il y a un an et demi*, précise l'ex-animateur du JT de RTL. *Nous avons constaté que notre outil pour faire passer l'information n'était plus adapté. Ce changement ne se fait cependant pas sur un constat de baisse d'audience; ce n'est pour moi qu'un baromètre. RTL est leader de l'information de-*

puis treize ans. Finalement, la réforme de la RTBF lui a simplement permis de retrouver son niveau de 2006. ». Pour justifier la baisse des rendez-vous d'informations de la chaîne privée, Laurent Haulotte pointe la fragmentation de l'audience. « *L'analyse ne doit pas se limiter aux JT. L'univers est beaucoup plus vaste. Des petites chaînes commencent à faire des audiences intéressantes. Surtout, il y a de nouvelles manières de s'informer. On pourrait s'inquiéter du fait que les gens soient saturés*

d'information »

L'ennemi ne serait donc pas la chaîne d'en face mais bien la nouvelle manière de consommer l'information, via internet. Les deux principaux médias audiovisuels du sud du pays ont entamé une longue mutation indispensable. Avec une marge de sécurité. Les JT restent, de très loin, le type de programme le plus regardé. ■

MAXIME BIERMÉ

Comparaison des audiences des journaux de La Une et de RTL-TVI

Nombre de téléspectateurs
Pourcentage de parts de marché

LE SOIR - 0310
Source: CIM (4 ans et plus)

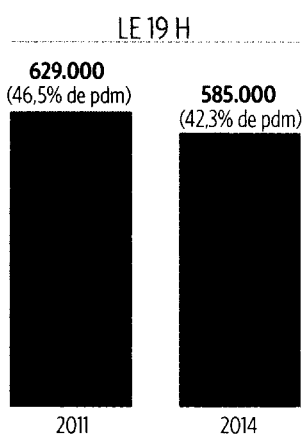
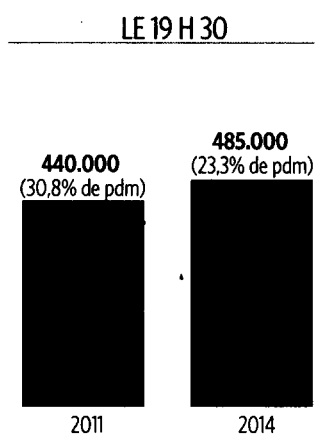
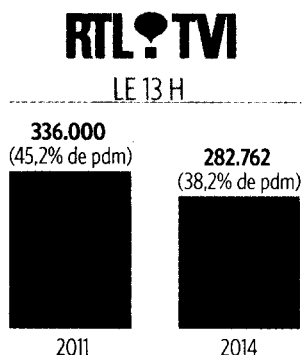
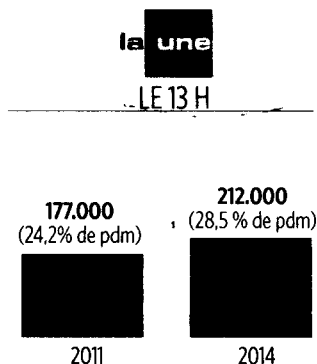
FUTUR

Les changements à venir dans vos JT

Sur RTL, « Une évolution pas une révolution ». La chaîne privée cultive le secret autour de sa réforme de l'information. Ce « *monstre du Loch Ness* », comme le surnomment ses concurrents, devrait pourtant sortir de l'eau prochainement. Même si officiellement, rien ne presse. « *Nous n'annonçons pas encore de date car elle n'est tout simplement pas fixée*, précise Laurent Haulotte, directeur de la rédaction et directeur adjoint de la télé chez RTL Belgium. *Le Journal fonctionne toujours très bien dans sa version actuelle qui a plus de huit ans. Il s'agira d'une évolution plus qu'une révolution mais elle est indispensable.* ». Seule certitude, Hakima Darhmouch et ses collègues déménageront dans un décor plus spacieux qui permettra d'utiliser les nouveaux outils de l'information d'une manière plus efficace.

Sur la RTBF, l'info devient plus « mobile ». Afin d'accroître sa réactivité, le service public va déployer des véhicules sur le terrain. Ils seront équipés de leurs propres moyens de transmissions, de productions et de montages. Ils silloneront la Belgique francophone et les pays voisins.

M.B.



NOËLLE JORIS

ALESSANDRA SUBLET SUR UN AIR DE « SANS CHICHIS »

Mercredi soir à 22 h 40, France 2 diffusait le premier numéro d'*Un soir à la Tour Eiffel*, présenté comme l'une des plus grosses cartouches de sa rentrée et qui occupera la seconde partie de soirée chaque mercredi soir. A la présentation ? Alessandra Sublet qui signait son retour à l'écran, un an après avoir quitté la présentation de *C à vous* (France 5). L'enjeu était donc double et la déception aussi. Premier grief :

manque d'originalité. Tournée au premier étage de la Tour Eiffel à Paris, l'émission dresse le portrait d'un invité, Kad Merad. Et après une heure trente d'émission, on la connaît plutôt bien cette personne... Portrait en images avec séquences d'archives, interview par Alessandra Sublet, témoignages d'amis/proches de l'invité, etc. On se croirait en train de regarder *Vivement dimanche prochain*, ou plus flagrant encore, « notre » *69 minutes sans chichis*. Tout y est : le double fauteuil, le public en arrière-plan et le (long) dialogue entre le présentateur et l'invité entrecoupé par quelques séquences ou chroniques. Même la rubrique dédiée aux réseaux sociaux s'y retrouve. Deuxième

grief : le ton trop lisse. *Un soir à la tour Eiffel*, c'est le monde des Bisounours. Alessandra Sublet aime tout ce que fait/dit/pense l'invité. Pas une question vache. Pas un témoignage plus critique. Cela va même jusqu'à la lecture d'une déclaration d'amour (celle de la comédienne Alice Pol en l'occurrence mercredi soir). C'est mignon peut-être, mais c'est ronronnant. En Belgique, l'émission a attiré à peine 32.000 téléspectateurs et en France, on atteint tout juste les 800.000. C'est bien en dessous des performances que France 2 réalisait la saison dernière dans cette même case, avec Frédéric Lopez et son émission *La Parenthèse inattendue*. Prochain rendez-vous mercredi

prochain avec Nicolas Bedos. Et combien de téléspectateurs ?

LESBRÈVES

ANNIVERSAIRE

La Deux et France 3 célèbrent les dix ans de « Plus belle la vie »

A l'occasion des dix ans de *Plus belle la vie*, La Deux et France 3 programment une soirée spéciale autour de la série. Au menu ? Un épisode inédit de *Plus belle la vie*, le lancement de *Sur les quais* (la deuxième spin-off dérivée de la série) et un documentaire. Le rendez-vous est fixé au 17 octobre sur La Deux et au 21 octobre sur France 3. (N.J.)