

# Les Doms, maîtres en diffusion

Scènes Isabelle Jans et Hervé d'Otreppe, à la barre, font le point: bilan, missions, projets.

Rencontre **Marie Baudet**

Le dernier rapport d'activité des Doms, implantés à Avignon depuis 2002, leur a valu des éloges: Isabelle Jans et Hervé d'Otreppe ont saisi l'occasion pour, "pour une fois, en douze ans d'existence, faire le point". Sur le travail accompli et sur l'avenir, sur le fonctionnement et les missions d'un lieu dont la création avait suscité moult réactions circonstancées.

Une précision liminaire: "Notre subvention principale relève du budget des Relations internationales; on ne mange pas la subvention des artistes pour les faire tourner..." Aussi les Doms n'ont-ils pas de contrat-programme comme les institutions théâtrales de Wallonie-Bruxelles, mais un accord-programme, qui arrive à son terme le 31 décembre 2014. "On s'est dit que c'était le moment pour nous de faire un peu de lobbying, glisse Isabelle Jans, qui a succédé à Philippe Grombeer à la direction des Doms, après l'avoir longtemps secondé. Et de faire savoir qu'on n'est pas à Avignon toute l'année pour seulement trois semaines de festival."

**Tiens, v'là les Belges!**

"Notre mission principale est de mettre en lumière les artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles", reprend la directrice. Son directeur adjoint Hervé d'Otreppe a pour cheval de bataille la diffusion - "au sens très large: créer des liens, attirer l'attention sur ce qui se passe ici, attiser la convivialité. "Tiens, v'là les Belges!" entend-on souvent dire, d'un ton plein de curiosité. Bref, faire valoir l'image créative de la Fédération Wallonie-Bruxelles." - "Et on n'a pas de mal: elle est incontestable!" renchérit sa comparse.

C'est bien d'une vitrine qu'il s'agit, officiellement même, avec l'appellation des l'origine de Vitrine Sud de la création contemporaine en Belgique francophone.

A ce titre, les Doms reçoivent chaque été quelque 800 professionnels. Et le

festival 2014 devrait comptabiliser plus de 2000 entrées pro. Essentiellement programmeurs, et Français en majorité, ces professionnels viennent là goûter à nos diverses spécialités scéniques (théâtre, danse, cirque, jeune public, musique) pour, peut-être, les faire goûter à leur tour.

**Mise en marché, ancrage et immersion**

"Notre premier axe, pointe Isabelle Jans, c'est la mise en marché franche, centrée en juillet, et dans une moindre mesure lors des autres festivals: Hivernales en février, Jeune Public à Pâques. En parallèle, il y a l'axe très important de notre ancrage sur le territoire, dans les réseaux locaux; par notre participation à la Fête de la musique par exemple. Cela nous permet d'être intégrés dans une ville [la municipalité d'Avignon], un département [le Vaucluse], une région [Provence Alpes Côte d'Azur, ou PACA]."

À l'exception de juillet et du festival, le Théâtre des Doms a plutôt un public local, de plus en plus fidèle et curieux, souligne Hervé d'Otreppe. "Pour preuve, les Apéros Jazz (en ouverture de saison du 14 au 17 septembre) ont attiré en quatre soirs près de 600 personnes."

Reste l'axe des résidences, important volet aussi du travail des Doms. "Qui combine aide à la création et valorisation du lieu, puisqu'on a trois chambres. Les équipes en résidence sont débarrassées de leurs soucis quotidiens et, pour dix jours en moyenne, se concentrent sur leur projet. C'est de l'immersion totale! On ne les rétribue pas mais leurs frais de transport, les repas, le logement sont pris en charge. On subvient à leurs besoins immédiats, que ce soit par un regard extérieur, des photocopies, ou en leur fournissant une tonne de sel - exemple véridique!"

**Accompagnement et formation**

Chapeautant tous ces axes, il y a aux Doms le souci constant de la diffusion. "Les artistes sont accompagnés en stratégie, en réflexion. D'ici à la fin du mois, j'aurai revu dans cet esprit chaque compagnie venue au festival cette année. Quant aux artistes en résidence, on passe

avec eux à la diffusion de leur projet, même quand il n'est qu'en germe. Notre rôle, là, a une valeur d'accompagnement mais aussi de formation à la diffusion", explique Hervé d'Otreppe. Celui-ci mènera d'ailleurs du 6 au 10 octobre une formation destinée aux professionnels (6 Belges de WB et 6 Français de la région PACA) sur le thème "Diffuser un spectacle à l'international".

"On aime beaucoup cet équilibre entre tous ces axes qui se nourrissent les uns les autres. Ils nous permettent d'être proches de la création dans tous les domaines, et impliquent des processus très différents selon le genre, souligne Isabelle Jans: on n'accompagne pas de la même façon une création en cirque et un projet musical."

Toute cette circulation (lire ci-contre) a aussi de jolis effets secondaires, en termes de rencontres, de ponts créés grâce à cette maison d'hôtes et de relais.

→ Théâtre des Doms, 1 bis rue des Escaliers Sainte-Anne, Avignon. Infos: +33-(0)4.90.14.07.99, [www.lesdoms.eu](http://www.lesdoms.eu)

**Épinglé**

**Les Doms en saison**

**Toute l'année.** Il n'y a pas que le Festival d'Avignon dans la vie des Doms, même si le lieu s'y est taillé une place reconnue et fait figure de QG pour certains, voire de refuge dans le brouhaha du Off.

Le Théâtre des Doms, par exemple, a peu à peu rejoint des réseaux de professionnels, comme le Chaînon manquant (musique actuelle) ou la Belle Saison (valorisation du théâtre jeune public, et programme de recherche), voire en a lancé. C'est le cas du Festival Jeune Public, monté par les Doms avec la Maison du Théâtre pour enfants et l'Association Éveil artistique des jeunes publics, et qui désormais réunit 25 partenaires.

**Jalons.** Au menu des prochains mois, des résidences bien sûr, qui parfois donnent lieu à une présentation publique (avec pique-nique participatif), mais aussi un stage de jonglerie, et pour la Saint-Nicolas un concert jeune public: "Le Jouet musical" de Pierre Chemin.

La seconde partie de la saison, outre les résidences, sera jalonnée par les Apéros Chanson en janvier, les Hivernales (danse) en février, le Festival Jeune Public en avril, le festival Émergence (jeunes compagnies) en mai et la Fête de la musique en juin.