

RTC : “Renouveler l’audience”

Médias Son président J.-C. Péterkenne fait le point sur l’avenir de la télévision locale.

C'était au printemps dernier : plusieurs articles que la “Gazette de Liège” avait consacrés à la situation interne à la télévision locale liégeoise RTC. Télé-Liège et au processus de succession des actuels DG et rédacteur en chef défrayaient la chronique. Il faut dire ces derniers laissaient alors apparaître les ambitions plus ou moins dévoilées des uns et des autres ainsi qu’un climat social pour le moins troublé. En cette période de rentrée, y compris médiatique, et un peu plus d’un an après son entrée en fonction, le nouveau président de RTC, à savoir Jean-Christophe Péterkenne, a accepté de lever un coin du voile sur sa stratégie.

Ce dernier, soit l’ancien Monsieur Liège 2017 et l’actuel inspecteur général à la Ville de Liège, s’est d’emblée voulu clair : il ne s’agit pas de faire des commentaires sur des cas personnels. “Il faut pouvoir dépasser une certaine forme de rumeur et de ragot”, estime ainsi Jean-Christophe Péterkenne, pour qui la télévision locale se trouve face à plusieurs grands enjeux. À commencer selon lui par le fait que “le paysage médiatique est en pleine mutation”, celle-ci étant symbolisée par la révolution numérique dans laquelle nous sommes engagés. “Ce phénomène concerne la presse écrite mais aussi la

presse audiovisuelle”, précise-t-il, mettant en avant l’élaboration d’ici un an d’un plan stratégique en concertation avec l’actuel directeur général Jean-Louis Radoux. Un homme dont le président de RTC loue par ailleurs les qualités, à commencer par le fait d’être un bon gestionnaire tout en

restant sensibilisé aux évolutions technologiques. Au sujet de son remplacement, dans l’air du temps depuis plusieurs mois, Jean-Christophe Péterkenne assure : “Aucun appel à candidature n’a encore été lancé et son départ est prévu au début de l’année 2017”. Et quant au rédacteur en chef Jacques Mertens, “rien n’est encore décidé”.

Pour en revenir à la situation de RTC, même si une légère érosion de son public est constatée, son président affirme que “c’est une télévision qui continue à être regardée”, dépassant selon lui les 100 000 téléspectateurs quotidiens. “Ce qu’il faut, c’est re-

nouveler l’audience car le public est lui aussi en mutation”, souligne Jean-Christophe Péterkenne. Lequel insiste aussi sur l’importance de redorer quelque peu l’image renvoyée par une télévision locale qui apparaît parfois comme étant un peu vieillotte. En outre, concernant le rôle

qui doit être celui d’une télévision comme RTC, son nouveau président estime ceci : “Il faut faire de RTC un

vecteur de développement local. Elle a en effet un rôle à jouer dans la défense de la métropole liégeoise”.

Mais d’assurer que cela ne remet pas en cause le principe de la liberté rédactionnelle. “Il faut pouvoir faire savoir ce qui va bien à Liège”, souligne Jean-Christophe Péterkenne, pour qui “c’est une ligne éditoriale à amplifier”. “En fait,

RTC doit continuer avec le ton qui est le sien mais en l’amplifiant”.

Bruno Boutsen

“Il faut renforcer RTC en tant que vecteur de développement local.”