

RTBF: cinq nouvelles web séries bientôt soumises au vote des internautes

Fiction L'appel à projets de la RTBF a livré ses premiers candidats pour le printemps 2015.

Avec la rentrée se multiplient les mises en chantier du côté de la RTBF. De quoi réjouir les scénaristes et producteurs en Fédération Wallonie-Bruxelles qui voient leur créativité sollicitée et même encouragée. Cinq équipes viennent d'ailleurs déjà de récolter leurs premiers lauriers puisqu'elles ont été sélectionnées sur base de l'appel à projets des web-séries lancé en avril dernier.

"Nous avons reçu plus de 40 dossiers mais 36 ou 37 respectaient le cahier des charges", précise Fabrice Massin, directeur des médias interactifs la RTBF. Cinq d'entre eux ont donc été sélectionnés et pourvus d'une bourse de 10 000 euros devant leur permettre de réaliser un pilote. Ce premier épisode sera soumis au vote des internautes d'ici fin octobre, début novembre. "A chacun de motiver alors sa communauté pour les faire vivre sur le web sans recourir à l'achat de 'like', bien entendu."

Un portail pour toute la webcréation

Le gagnant - le projet le plus plébiscité - recevra un pécule de 100 000 euros devant lui permettre de boucler sa série (de 10 à 15 épisodes de 5 minutes, selon les intrigues).

"On voudrait que le choix des internautes soit connu en décembre afin que le tournage de la websérie puisse démarrer en janvier pour une mise en ligne au printemps 2015." Il sera alors déjà temps de relancer un deuxième appel à projets pour qu'une nouvelle websérie voie le jour l'année d'après.

Tous les contours de cette nouvelle offre de webcréation seront détaillés sur le nouveau site à découvrir dès la semaine prochaine car les contenus interactifs de la RTBF y seront tous rassemblés : la websérie "Typique", le projet "What the fake ?", les futurs webdocs et webséries, etc.

A terme, on pourra également y visionner des webséries françaises et canadiennes issues d'un échange réalisé par la RTBF. *"Cela nous permettra de faire connaître d'autres sujets, d'autres types de narration et de voir si notre public y est réactif. Parallèlement, on explore aussi d'autres domaines comme le docu transmédia."*

Cinq webséries, cinq tons

Ouvrir une nouvelle fenêtre pour les créateurs et pour les moins de 30 ans qui ont tendance à fuir le petit écran, la tactique s'avèrera-t-elle productive ?

Il reste à souhaiter bon vent à Benoît, 28 ans, frappé d'aboulie (incapacité chronique à se décider), héros de "Euh".

Scénario : Brieuc de Goussencourt, Grégory Beghin et Benjamin Dessy (Grizzly Films). A Joé et Aujourd'hui qui au sein de "L'arche de Joé" sont résolus à rassembler chaque spécimen humain avant le cataclysme.

Scénario : Charly De Witte, Kody Kim, Thomas François (Kings of comedy). A Sarah et Adrien, parents d'un bébé né prématurément (photo) qui bénéficient d'un mois pour tout organiser avant qu'il ne quitte sa

couveuse dans "Le 9^e mois". Scénario Rémy Gessel (Instants production)

A Karla Marriot-Major, drag-queen et jet-setteuse qui accueille les grands de ce monde en consultation intime dans sa discothèque-restaurant "Le monde de Karla". Scénario Paul Servaes, Erico Salamone (Ristretto Films). Enfin grâce à "Rendez-vous insolites", on saura comment se déroule un premier rendez-vous IRL (in real life) lorsqu'on ne s'est jamais causé que par web interposé. Une galerie de personnages de tous âges et tous milieux défile... Scénario : Bruno Pradez et Nina Yates (16/9 Productions). Cinq épisodes, cinq tons très différents ; il faudra choisir.

KT