

# Be tv attaque Netflix de front

■ La chaîne payante publie une publicité comparative agressive dès l'arrivée du géant américain.

**B**e tv a-t-elle peur de Netflix ? La chaîne payante vient en tout cas de lancer une campagne de publicité comparative résolument offensive vis-à-vis du géant américain fraîchement débarqué en Belgique. *"Regardez aujourd'hui sur Be tv Go ce que Netflix proposera peut-être dans 2 ans"* : tel est le slogan publié par la chaîne payante dans plusieurs journaux.

Pourquoi cette comparaison avec le géant américain alors que Be tv insiste depuis plusieurs semaines sur le fait que Netflix n'est son concurrent direct ? N'est-il pas dangereux de remettre Netflix sous les projecteurs ?

*"Les médias ont allégrement couvert Netflix et pas Be tv Go, répond Eric Hollander, patron d'Air, l'agence responsable de cette campagne. On voulait donc faire passer notre vérité en disant les choses simplement. Même si ça va mieux depuis quelques jours, il n'était pas clair dans l'esprit des gens que le catalogue de Netflix est ancien."*

Du côté de Be tv, on réfute le côté "défensif" de ce slogan publicitaire. *"Entre la VOD, la SVOD, Netflix..., il est très compliqué de s'y retrouver dans l'offre de télévision actuelle, explique-t-on du côté de la chaîne câblée. On a tel-*

*lement parlé de l'arrivée de Netflix. Ça a été relayé comme si c'était un événement majeur qui allait bousculer la télévision. Et comme si BE tv serait la première victime de Netflix. Du côté de notre agence de publicité est venue l'idée qu'il fallait rétablir la vérité. Nous avons tout de suite été emballés par ce qu'ils nous proposaient."*

**"Tout le monde ne sait pas que Netflix est low cost"**

Jean-Claude Jouret, professeur de marketing à l'Ihecs, pense que la stratégie de Be tv est plutôt bonne. Selon lui, le risque de faire

la "pub" de Netflix est limité.

*"Dans une publicité comparative, on parle inévitablement du concurrent. Mais Netflix bénéficie de toute façon d'une large couverture dans les médias, explique-t-il. Il était bon de rappeler les différences entre Be tv et Netflix. Tout le monde n'est pas au courant que Netflix est plutôt un produit low cost."*

Cette campagne fait inévitablement penser à celle ayant opposé Voo à Belgacom. Sauf qu'à l'époque, Voo avait voulu se différencier de Belgacom au niveau du prix, tandis que Be tv veut se différencier de Net-

flix au niveau de l'offre.

*"Voo a toujours adopté une communication plus offensive que Belgacom, ajoute Jean-Claude Jouret. Ce n'est pas étonnant. Le challenger d'un marché doit se montrer plus agressif que le leader pour gagner des parts de marché."*

**L. Lam.**

***"Netflix bénéficie de toute façon d'une large couverture. Il était bon de rappeler les différences entre Be tv et Netflix."***

**JEAN-CLAUDE JOURET**  
Professeur de marketing à l'Ihecs.