

# RTBF : votez pour la série que vous voulez voir sur le web

CRÉATION Les pilotes des différents projets seront diffusés fin octobre

► La RTBF dévoile pour « Le Soir » ses cinq projets de webséries. Le public va voter pour celle qu'il préfère.

► La gagnante recevra 100.000 euros pour produire une saison et la diffuser sur les plates-formes de la RTBF.

L'histoire a commencé avec celle de *Typique*, cette websérie conçue par quatre jeunes bruxellois en 2012 et qui met en scène la vie d'étudiants. Les épisodes de la première saison étaient visionnés en moyenne entre 30.000 et 50.000 fois. La deuxième, relayée sur les sites de la RTBF séduite par le concept, avait comptabilisé plus de 350.000 vues. De quoi confirmer une troisième saison, dont la diffusion à nouveau sur les plates-formes web de la RTBF (ainsi qu'en télé

sur La Deux) est prévue en octobre. Une success-story qui a inspiré la RTBF, convaincue que ce genre de production lui permet d'aller chercher des publics (plus jeunes) qu'elle touche plus difficilement avec la télévision ou la radio.

En avril dernier, la chaîne publique lançait ainsi un appel à projets pour la production de webséries. Les consignes étaient précises : proposer un scénario de série pour une capsule vidéo répondant aux exigences du web, de maximum cinq minutes. Le délai de réponse était court : à peine quelques semaines. Et la publicité de l'appel à projets avait été faite quasiment exclusivement sur le web et les réseaux sociaux. Résultat ? Quarante projets reçus. « Un nombre très satisfaisant compte tenu des contraintes. Nous avons été surpris par la diversité et la qualité des projets reçus », commente Fabrice Massin, directeur des médias interactifs à la RTBF.

Au final, la RTBF n'a retenu que cinq

projets dont elle dévoile les scénarios au *Soir* (lire ci-dessous). « On a retenu ceux qui avaient le meilleur scénario, ceux qui répondaient au mieux à l'écriture spécifique requise par le web et celles qui développaient au mieux l'interactivité avec les réseaux sociaux », commente Fabrice Massin. Chacune va recevoir de la RTBF une enveloppe de 10.000 euros pour développer leur pilote. Pilotes qui seront soumis au vote du public, fin octobre. « Les internautes pourront voter pour la websérie qu'ils préfèrent. Nous tiendrons également compte de la popularité de chacune sur les réseaux sociaux », détaille Fabrice Massin.

Le projet gagnant sera annoncé en novembre et recevra une enveloppe de 100.000 euros pour réaliser une saison entière de sa websérie. Avec une diffusion prévue sur les plates-formes (sites web, réseaux sociaux) de la RTBF au printemps 2015. ■

NOËLLE JORIS

## LES CINQ PROJETS SOUMIS AUX VOTES DU PUBLIC

### Euh

**Le scénario** Benoît, 28 ans, souffre d'aboulie – l'incapacité de faire des choix. Qu'il s'agisse d'enfiler un jeans le matin ou de trouver une compagne pour la vie, Benoît envisage systématiquement toutes les possibilités qui s'offrent à lui. Dans l'angoisse à l'idée de ne pas pouvoir tout choisir en même temps, il entreprend une thérapie de groupe, poussé par son meilleur ami. Lors de la première séance, il rencontre Sylvie, qui souffre du même fléau générationnel... **Auteurs** Brieuc de Goussencourt, Grégory Beghin, Benjamin Dessy.

### L'arche de Joé

**Le scénario** Joé, le spécialiste, et Aujourd'hui, l'assistant naïf, sont investis d'une

mission pour l'humanité : étudier, décrypter et cataloguer les humains afin de « réécrire le grand livre de la vie ». Pressentant un grand cataclysme naturel, ils ont vocation à sauver chaque spécimen humain et les faire embarquer dans une grande Arche. Les capsules web examineront des portraits bien caractéristiques, ceux que l'on connaît, et qui nous énervent tous, mais dont personne ne parle. **Auteurs** Charly De Witte, Kody Kim, Thomas François.

### Le neuvième mois

**Le scénario** Sarah et Adrien apprennent que leur nouveau-né arrivé prématurément doit passer les quatre premières semaines de sa vie dans le service de néonatalogie. Voyant leur rôle de

« jeunes parents » reporté, ils sont rapidement rattrapés par les doutes et les peurs qu'ils avaient soigneusement évités jusque-là. Ils profitent de ce passage pour établir la liste de tout ce qu'ils souhaitent accomplir durant ce 9<sup>e</sup> mois de grâce. Cette parentalisation devient une course contre la montre. **Auteur** Rémy Hespel.

### Le monde de Karla

**Le scénario** Jet-setteuse de renom, Karla Marriot-Major IV (Erico Salamone) est la drag-queen amie des stars. Elle reçoit en « consultation intime », dans les bureaux de sa discothèque-restaurant très sélective, une palette de personnalités nationales et internationales allant de Georges Clooney à Stromae en passant par

Lady Gaga. Le spectateur assiste à leurs confidences foisonnantes et farfelues (... réalité ou divagation ?). **Auteurs** Paul Servaes, Erico Salamone.

### Rendez-vous insolites

**Le scénario** Comment se déroule un premier rendez-vous dans la vie réelle lorsqu'on ne s'est connu que virtuellement ? « Rendez-vous insolites » présente une galerie de personnages drôles, troublants, touchants, de 15 à 45 ans issus de milieux belges différents. Ils atterrissent dans des situations cocasses parsemées d'imprévus qui dénotent le décalage entre les attentes des protagonistes et la réalité. **Auteurs** Bruno Pradez, Nina Yates.

N.J.