

# « AB3 est une réussite »

CHAÎNES Claude Berda, patron d'AB Groupe, défend sa réalisation belge

- AB3 est la troisième chaîne la plus regardée au sud du pays.
- Cette année, elle continue à miser sur des valeurs sûres : le cinéma, les séries et les magazines d'investigation.
- La haute définition sera disponible dans les prochaines semaines.

## ENTRETIEN

**R**entrée sous le signe de la stabilité pour AB3. Bonne élève, elle s'affirme comme la troisième chaîne généraliste au sud du pays avec une moyenne de 4,6 % de parts de marché derrière RTL-TVI et La Une (RTBF). De quoi satisfaire Claude Berda, patron d'AB Groupe. Ce gourou des médias français a gagné beaucoup d'argent dans les années nonante en lançant des sitcoms comme *Hélène et les garçons* et *Les filles d'à côté*. C'est aussi lui qui a importé les mangas japonais et la série *Friends* en France. AB3 n'est qu'une chaîne parmi la vingtaine de groupe mais il affectionne particulièrement sa réalisation belge et passe régulièrement dans notre pays.

**En treize ans, AB3 a-t-elle atteint les objectifs qui lui étaient fixés ?**  
*Tout à fait. AB3 porte parfaitement bien son nom puisque nous sommes la troisième chaîne de Belgique au niveau de l'audience. J'aurais dû l'appeler AB2 mais j'ai manqué d'ambition (rires). Sur la cible des personnes responsables des achats, les 18-44 ans, on est à 16 % de parts de marché, c'est excellent. Nous sommes aussi la chaîne généraliste la plus jeune de Belgique. Même si l'époque est compliquée, nous sommes parvenus à fidéliser notre public en devenant une vraie chaîne familiale.*

**Quel est votre plus beau succès ?**

*Le carton du samedi soir est impressionnant. « AB3 Family »*

*s'est imposé comme une vraie marque dans une soirée très concurrentielle avec un public volatile que nous avons réussi à capter.*

**Pourquoi avoir abandonné toutes les productions propres, à commencer par le JT ?**

*Vu la multiplication du nombre de chaînes, il faut être raisonnable et éviter de taper partout. Entre le JT, Ça va se savoir et les dessins animés, notre offre de départ n'était pas cohérente. Aujourd'hui, nous misons sur la force des magazines, des films et des séries.*

**Le fait de n'avoir aucun visage incarnant la chaîne ne lui porte pas préjudice ?**

*Ce serait mieux pour gagner des téléspectateurs, effectivement. Mais, c'est très difficile car avec chaque point supplémentaire d'audience on entre en compétition avec des chaînes qui sont beaucoup plus riches que nous. Il n'y a peut-être pas de visage mais AB3 a son ADN et le public s'y retrouve.*

**Que reste-t-il de belge à AB3 ?**

*Ce n'est pas une question que les téléspectateurs se posent. La chaîne est belge.*

**La Belgique est-elle si pauvre en matière de production indépendante pour la télévision ?**

*Aujourd'hui, il y a un vide mais le CSA a lancé une jolie action*

*pour faire en sorte que les producteurs indépendants et les chaînes se rencontrent. Il y a*

*énormément de discussions mais il faut du temps pour que les programmes se génèrent. Et puis, ce qu'ils proposent ne correspondra pas nécessairement à ce que l'on recherche même si nous soutenons l'initiative.*

**AB3 sera-t-elle bientôt disponible en HD ?**

*On est prêt ! Il faut juste que l'on soit repris par les câblo-opérateurs (comme VOO ou Belgacom NDLR.). Ils sont demandeurs et vont faire une place pour AB3 en HD. Ils ne nous ont pas donné de date mais c'est une question de semaine.*

**Assumez-vous la période « call-tv », ces émissions de jeux de hasard avec appels surtaxés ?**

*Arrêtons les amalgames ! Il n'y a jamais eu de « call-tv » sur AB3 ! Juste peut-être quinze jours durant un été. La call-tv, c'était uniquement sur AB4 et on a arrêté depuis 7 ans !*

**Justement. Comment se porte votre deuxième chaîne en Belgique ?**

*Nous ne préférons pas parler d'AB4. Tous nos efforts portent sur AB3, le navire amiral avec nos meilleurs programmes. L'avenir de la chaîne est en cours de réflexion mais une fusion des deux chaînes n'est pas à l'ordre du jour. ■*

Propos recueillis par  
**MAXIME BIERMÉ**

## PROGRAMMES

**Pascal le grand frère est de retour**

AB3 continue de développer son offre sur trois axes : le cinéma, les séries et les magazines d'investigation.

**Côté films :** *Inglourious Basterds*, *Pirates des Caraïbes* ou encore *À la croisée des Mondes* (déjà vus sur AB3 ou ailleurs) seront diffusés cette année. La chaîne poursuit sa collaboration avec Disney-Pixar (*Ratatouille*, *WALL-E*, *Cars...*).

**Côté séries :** La chaîne rediffuse *Gilmore Girls* et *Urgences* l'après-midi. Pour la première fois, elle va aussi proposer *NCIS* et *New York, section criminelle*.

**Côté magazines :** 90' *Enquêtes*, *Reporters* et *Supernanny* (tous issus de diverses chaînes de la TNT française) sont rejoints par l'inédit en Belgique : *SOS ma famille a besoin d'aide*. On y retrouve Pascal Soetens, alias Pascal le grand frère quand il officiait sur TF1. L'élection de Miss Belgique reste aussi sur AB3.

M.B.