

# Classic 21, satisfaite, garde le cap

Rentrée La radio pop rock mise sur les émissions thématiques qui ont fait son succès.

**A**utre radio, autre exercice d'autosatisfaction. Après "Europe 1" mercredi, c'est au tour de "Classic 21" de présenter sa nouvelle grille de programmes. Un exercice parfaitement maîtrisé dans le cadre léché du salon 58, au pied de l'Atomium.

*"Il y avait longtemps que je caressais au fond de moi un secret espoir, celui d'un jour atteindre la barre mythique des 10 % de parts de marché, a indiqué le directeur de "Classic 21", Marc Ysaye. "Les audiences relevées par le Cim (Centre d'information sur les médias, NdlR) en mai indiquent que "Classic 21" touche aujourd'hui plus de 640 000 auditeurs chaque semaine et possède la meilleure durée d'écoute moyenne de toutes les radios avec plus de trois heures par jour. Dans ce contexte, il nous a semblé logique de très peu modifier notre grille."*

Info ? (Semi) intox. En réalité, la courbe d'audience s'est tassée depuis mai dernier. La radio a perdu plus de 100 000 auditeurs, ne séduit plus que 532 077 auditeurs hebdomadaires et si "Classic 21" a atteint les 10,4 % de parts de marché en mai,

elle est à présent redescendue à 8,2 % (9 % en moyenne sur la saison 2013-2014).

En revanche, difficile de contredire le directeur sur un point : la grille de programmes 2014-2015 reste (pratiquement) inchangée.

## Deux émissions, deux rubriques

*"A côté des émissions thématiques qui ont fait le succès de "Classic 21", poursuit Marc Ysaye, la matinale accueille deux nouvelles séquences. L'une animée par Olivier Monssens sur l'envers du décor des chansons, des producteurs, des labels entrés dans la mémoire collective ("Hit Story", du lundi au vendredi, dès 6 h 30). L'autre présentée par Philippe Desalle sur les nouvelles technologies, "afin que nos auditeurs soient en permanence informés sur tout ce qui sort en la matière" ("Classic 21 Hi-Tech", du lundi au vendredi dès 7 h 45).*

Le samedi accueille deux nouvelles émissions. La première, présentée par une jeune recrue de 17 ans, Félicien Bogaerts, déjà connu pour sa séquence "Vinyle vintage" ("Good vibrations", dès 15h).

La seconde reviendra sur le classement des meilleurs albums de ces 60 dernières années avec Jean-Paul Smismans ("Top 500", dès 19h).

**Au.M.**