

Un esprit nouveau sur la grille de rentrée de Musiq'3

RADIO Le souci de lisibilité s'impose en créant des rendez-vous réguliers, en tissant des fidélités

On attendait Laetitia Huberti, la nouvelle patronne de Musiq'3 au tournant de la rentrée. Pas de chambardement à sensations pour cette nouvelle grille, mais un esprit nouveau, clair, libre et décontracté. La marque d'une réflexion en profondeur pour associer savoir et plaisir, s'ouvrir à l'ensemble du monde culturel et à des publics moins pointus et créer l'événement sur l'antenne.

Une réactivité au monde qui nous entoure, souple mais omniprésente, soutenue sur la longueur des émissions de références ou illustrée par des « capsules », des instants courts qui relancent un débat ou esquissent un détour intéressant.

L'auditeur fidèle retrouve ses habitudes, parfois avec de nouvelles têtes (Camille De Rijck à la *Table d'écoute*) ou selon des horaires modifiés (Patrick Leterme, le samedi seulement mais pendant une heure pour son *Une œuvre à l'oreille*). Cette nouvelle grille, c'est aussi un accent délibéré sur les équipes, anciennes ou nouvelles, moyen idéal de véhiculer une diversité : Camille De Rijck, qui sort auréolé de sa présentation du Reine Elisabeth, reprend l'animation de la matinale avec son équipe culturelle et ses chroniqueurs mais introduit un invité (en direct tous les jours de 8h30 à 9 h), Anne Mattheeuws est rejointe par Fabrice Kada pour animer de 12 à 13 h *Temps de pause*, autour d'un invité du monde culturel en général, le *Rendez-*

vous des musiciens (Castillo, Poss, Tardivel) passe à deux heures en semaine de 9 à 11 h, *Le grand charivari* de Pascale Seys démarre dès 9 h le samedi matin.

Onze nouvelles émissions, un recentrage des émissions clés, une place dynamique à la musique vivante en début d'après-midi (dès 13 h) et en soirée (dès 19 h pour avoir le temps de préparer la diffusion du soir). L'esprit change, se fait plus didactique mais dans le plaisir : on commente, on entoure, on illustre un propos, mais on ne l'assène jamais.

Un week-end volontairement décontracté

Sur antenne, la journée s'articule autour de vagues qui privilégient la parole (info et commentaire) et l'audition musicale : info et musiques variées au réveil, musique en continuité en prenant le temps de se faire plaisir en matinée, retour de l'actualité à l'heure de midi, musique en continu ensuite en après-midi (lunch concert de 13 h), actualité musicale avec *Terres neuves* de Christine Gyselings, *Le Grand 4 h* et puis *Jazz* en attendant le grand concert de la soirée. Nouveauté ici aussi dans le regroupement des diffusions par genre : musique symphonique le lundi, ancienne le mardi, de chambre le mercredi, moderne le jeudi, opéra le samedi. Une fois de plus, le souci de lisibilité s'impose en créant des rendez-vous réguliers, en tissant des fidélités.

On chausse les baskets pour le week-

end où Musiq'3 entend être la radio de tous ceux qui savent et ceux qui ne savent pas mais sont curieux. Avec un flot de nouvelles émissions : le samedi : *Caprices* où Sylvia Hazard nous convie au mélange des genres, *Les inoxydables* (14 à 16 h) où Laurent Graulus prend le temps de se réapproprier les tubes, *À portée de mots* (16 à 18 h) où Axelle Thiry fait dialoguer musique et lettres. Et le tempo de s'accroître le dimanche en soirée où Pascale Van Lerberghe enchaîne le chant choral (*Atout chœur*) à 18 h et le cinéma (*La séance de 19 h*) avant de passer la main à Françoise Lecharlier pour deux heures de musique du monde (21 à 23 h).

Autre volonté : mettre en valeur les productions maison grâce aux archives traitées par la Sonuma, tant au niveau des interviews que des concerts : ce sera le but de *Les pêcheurs de perles*, la nouvelle émission d'Annick Van Noeyen et Françoise Lecharlier le dimanche de 14 à 16 h. Des trésors qui continueront à être alimentés par les quelque cent captations annuelles. Plus que jamais, Musiq'3 sortira de ses studios, les Flagey Piano Days et Mons 2015 figurant parmi les nouveautés de la saison.

Comment peut-on être bref et brillant, curieux et innovant, souple et percutant en parlant à tout le monde de choses sérieuses, sans se prendre au sérieux ? Vous le saurez peut-être cette saison en écoutant Musiq'3. ■

SERGE MARTIN

LÆTITIA HUBERTI, LA PATRONNE

« Nous mettons la création au cœur de nos émissions »

La conférence de presse de Musiq'3 mercredi matin a été reçue comme une immense respiration. Nous faisons le point avec Laetitia Huberti sur les grandes orientations de la chaîne.

Quels sont les axes de base de cette nouvelle grille ?

Il y en a trois : un besoin de parler de culture au sens large et de création, un souci d'assurer une ouverture dans les genres et dans les publics et une volonté de créer l'événement, à l'antenne et dans nos diffusions. C'est

pour cela que nous remettons en valeur les concerts de la soirée que nous diffusons en prenant le temps de les préparer dès 19 h.

On a parfois l'impression de saluer le retour de vieux réflexes oubliés.

La culture au sens large a longtemps été au centre de l'activité de Musiq'3. Ces dernières années, l'accent était davantage mis sur la musique. Nous revenons à notre démarche fondamentale en mettant la création au cœur de nos émissions.

On a l'impression que la journée s'écoule selon des tempos différents.

C'est normal : il y a des temps d'infor-

mation, particulièrement aux mo-

ments de grande écoute le matin et à midi, où les événements se suivent à un rythme enlevé et d'autres où on prend le temps de s'installer dans la découverte et la séduction d'un projet. Nous tenons à montrer que l'on peut prendre le temps de s'ouvrir à des choses différentes par rapport au monde qui axe tout sur la vitesse. Nous tenons à ce que les auditeurs viennent de partout chez nous pour jouir de moments d'apaisement et de plaisir. C'est un bonheur essentiel dans notre monde trépidant.

PROPOS RECUEILLIS PAR
SERGE MARTIN