

80 acteurs culturels rassemblés pour le Brussels Creative Forum

FOIRE Deuxième édition pour ce salon hybride

Le Brussels Creative Forum, salon annuel de la culture bruxelloise, a ouvert ses portes ce vendredi 29 août pour une deuxième édition. Jusqu'à samedi soir, 80 institutions, associations et travailleurs culturels présentent leurs activités sur des stands, installés au Square de Bruxelles, sur le Mont des Arts. Accessible gratuitement, cette grande foire permet à chacun de venir prospecter pour les abonnements aux saisons 2014-2015 des théâtres, opéras, lieux d'expos et de mieux découvrir l'offre culturelle de la ville. Il est même possible de rentrer en contact avec les comédiens et musiciens qui disposent d'une scène pour présenter des extraits de leur spectacle. À l'entrée, devant la Bibliothèque royale, le Street Art Village met en avant l'Art Urbain avec des graffeurs en démonstration durant ces deux jours.

Le Brussels Creative Forum ne s'adresse pas uniquement au public, mais aussi aux professionnels du secteur. Une série de débats organisée en parallèle donne l'occasion d'aborder les thèmes du financement de la culture (mécénat ou sponsoring), de l'aménagement urbain

et du numérique.

Entre rencontres professionnelles et présentation de l'offre culturelle aux visiteurs, le salon cherche encore son modèle. Les organisateurs s'estiment néanmoins satisfaits de son évolution par rapport à l'année dernière. « Nous avons réussi à accueillir le double d'exposants, à la fois des grandes institutions et de plus petits projets, confie Véronique Heene de l'ASBL Bapeo (Brussels Association of Public Events Operators). Nous avons aussi mis en place un Creative job market, sorte de pôle emploi de la culture pour que les jeunes puissent trouver les conseils nécessaires au lancement de leur projet... Et ce samedi, les enfants pourront expérimenter des activités culturelles sur le Kids Village avec des associations qui donnent un aperçu de leurs stages. »

Plus, d'exposants, plus de néerlandophones, plus d'espace et plus d'animations extérieures... Pour Véronique Heene et son collègue Paul Sterck, à l'initiative du projet, ce second Brussels Creative Forum s'inscrit définitivement comme une « vraie » première édition. « L'an passé, ce n'était qu'un es-

sai. Un premier contact. On a progressé, même s'il nous manque toujours quelques subsides », concède Paul Sterck.

Celui-ci est quand même parvenu à faire du Brussels Creative Forum, une rentrée culturelle pour tous les acteurs et

politiques. Lors de l'inauguration vendredi, Joëlle Milquet, la nouvelle ministre de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles était présente. « Avec 20.000 événements culturels à l'agenda bruxellois, la culture joue sur l'attractivité de notre métropole », a-t-elle déclaré avant d'annoncer ses objectifs pour faire cohabiter la culture et l'économie durant les cinq prochaines années. « Il faut créer des passerelles nouvelles entre ces deux domaines, miser sur l'économie et créer des emplois dans ces secteurs. » Joëlle Milquet propose de suivre l'exemple de Montréal, ville invitée au Brussels Creative Forum qui a intégré la culture dans son aménagement urbain. ■

FLAVIE GAUTHIER

Retrouvez toutes les photos du RÉSEAU DES RÉSEAUX, le cocktail de la rentrée culturelle du BCF, sur la page Facebook du « Soir ».