

# La RTBF repense ses trois chaînes

**Rentrée Séries, histoire, jeux, info... La RTBF dévoile ses nouveautés 2014-2015.**

**L**a RTBF a présenté, mardi, ses nouveaux programmes pour la saison 2014-2015. Renforcée par d'excellents résultats d'audiences et de recettes publicitaires en juin et en juillet (en raison de la Coupe du monde de foot), la Radiotélévision belge francophone a présenté des grilles remaniées. La deux et La trois ont par ailleurs été repositionnées, a indiqué François Tron, le directeur des antennes TV. "Nous avons déjà travaillé sur La une, dont l'image a changé et dont l'audience a rajeuni. A présent, on travaille sur La deux, en changeant les contenus et la grille pour obtenir une chaîne plus incisive, 'feel good', positive et décontractée. La trois, qui trouve son positionnement non pas en creux mais en complément, évolue dans un autre univers, celui de la culture et de l'enfance. C'est une chaîne où on prend son temps."

**La une, familiale et divertissante**

S'il demeure une émission à propos de laquelle la RTBF refuse de communiquer (lire la rubrique "gensinfo" ci-contre), les nouveautés de cette saison ont enfin dévoilé leur identité. A commencer par **Esprits de famille**, la première série belge issue du fonds RTBF/Fédération Wallonie-Bruxelles. Attendue fin 2014, on y suit trois couples (et leurs ados) faisant face à des grands-parents très envahissants. Après "Comme un chef", la RTBF aura de nouveaux **Duels en cuisine**. Dès l'automne, six duos d'amateurs, bons cuisiniers et fins gourmets, s'affronteront et s'inviteront à dîner à

tour de rôle. Deux grands chefs, Pascal Devalkeneer et Julien Lahire, jugeront les candidats.

7 à la une, nouveau magazine hebdomadaire d'info et d'images, piquera avec "curiosité, légèreté et simplicité ce qui a été les temps forts des sept derniers jours", promet la RTBF. Le journaliste François Mazure en assurera la présentation dès fin octobre.

La séquence **Revu et corrigé** du débat dominical de la RTBF "Mise au point" sera quant à elle assurée par deux chroniqueurs belges prisés à Paris, Alex Vizorek et Charline Vanhonenacker.

Jean-Louis Lahaye, enfin, passe à un autre registre: l'histoire. Sur les traces de Napoléon, premier titre d'une collection qui portera un regard neuf sur la Belgique à travers les péripéties vécues par des personnalités historiques.

**La deux et La trois, réorganisées**

C à vous, talk-show d'avant-midi de France 5, fera sa rentrée en Belgique sur La deux avec, au programme, des interviews de politiques, d'artistes, des chroniques médias, les gros titres de l'actualité, la photo du jour, les tendances modes, etc.

La trois accueillera également deux nouvelles émissions. **Ma thèse en 180 secondes** (microprogramme mettant en valeur les jeunes chercheurs belges) et **Voisins, voisines**, consacré à la vie de quartier et dont les dix numéros seront présentés par Caroline Veyt, le nouveau visage de La trois.

## 10 000

**HEURES**

Selon Jean-Paul Philippot, administrateur-général de la RTBF,

10 000 heures de programmes originaux seraient produites par le service public chaque année.

**Netflix: la RTBF et Be TV préparent leurs réponses**

**Précurseur.** "J'ai lu que VTM va offrir ses programmes en télévision de rattrapage gratuitement. Nous faisons cela depuis 8 ans. Preuve qu'on a vu arriver Netflix de loin. Bien sûr, tout n'est pas rattrapable en J+7. Tout est une question de droits. Mais notre stratégie est bien le prolongement du linéaire", insiste Jean-Paul Philippot administrateur général de la RTBF. "Va-t-on introduire des nouveautés dans le domaine numérique d'ici décembre? Oui, probablement, mais notre réponse à Netflix est ailleurs. Notre réponse, c'est produire 'Nos chers disparus', c'est lancer trois nouvelles séries belges d'ici la fin de l'année, c'est acquérir les droits des Diables, c'est faire un nouveau magazine d'investigation, c'est investir dans le documentaire. Ce n'est pas 'House of cards' mais ce sont des choses qui n'existent pas ailleurs, on en a l'exclusivité puisque nous sommes détenteurs des droits. La production propre, c'est la garantie que nos contenus iront où on veut qu'ils aillent sur le numérique et pas ailleurs."

**Prématuré.** "L'Echo" l'évoquait ce mardi matin: Be TV préparerait en secret une offre d'abonnement à prix plancher donnant accès à un catalogue de films et de séries plus anciens (non exclusifs) afin de couper l'herbe sous le pied de son futur concurrent potentiel Netflix. Renseignement pris auprès de la chaîne, l'information est taxée de "tout à fait prématurée" portant sur un dossier qui n'en serait qu'aux balbutiements et ne connaîtrait qu'une "issue à long terme" (2015?). Preuve toutefois que cela cogite fort dans les états-majors.

**Au.M. et KT**