

Un guide pour découvrir l'offre culturelle bruxelloise

La deuxième édition du Brussels Creative Forum permet aux opérateurs culturels de la capitale de présenter leurs activités sur fond de conférences et débats.

DIDIER BÉCLARD

La vie culturelle et artistique de Bruxelles compte pas moins de 20.000 événements chaque année. Encore faut-il en être informé. Mettre en vitrine la richesse de l'offre culturelle et créative bruxelloise, telle est la mission que s'est assignée le Brussels Creative Forum qui déploie sa deuxième édition ces vendredi et samedi au Mont des Arts. «On a en permanence une offre culturelle dingue dont on n'a pas nécessairement conscience, explique Paul Sterck à l'origine du projet avec Véronique Heene. Je rencontre encore des gens qui trouvent qu'on s'ennuie à Bruxelles alors que la problématique, c'est le choix.»

Pendant deux jours, les opérateurs et institutions du secteur présenteront leur programmation 2014-2015. Si la première édition comptait une quarantaine de stands, celle-ci en présentera le double, soit 80, avec une présence plus marquée d'institutions flamandes. «Parmi les participants de l'année dernière, commente Véronique Heene, j'ai entendu à plusieurs reprises pourquoi cela n'existait pas avant? Il y avait une sorte d'évidence qu'il manquait un lieu de rencontre avec les institutions culturelles et entre professionnels. On vit tous dans certaines habitudes, dans les mêmes lieux culturels et moins dans d'autres souvent parce qu'on ne les connaît pas.» L'idée est en effet d'intégrer l'événement dans le monde de la culture en le transformant en un rendez-vous annuel de type transversal qui permet aux opérateurs de se «mélanger».

Les festivités débutent vendredi avec un moment un peu académique. Les politiques bruxellois

qui soutiennent le projet auront la possibilité de s'exprimer pour la première fois depuis les élections et la formation des gouvernements régional et communautaire. Ainsi, le nouveau ministre bruxellois de l'Emploi, Didier Gosuin, s'exprimera sur la formation dans le secteur de la culture tandis que le ministre-président Rudi Vervoort parlera de la place de la culture à l'aune de la sixième réforme de l'État. À l'heure d'écrire ses lignes, la nouvelle ministre de la Culture de la Communauté française, Joëlle Milquet, n'avait pas encore confirmé sa présence.

Conférences et débats

Vendredi toujours, une master class sera donnée par Clément Demers, architecte et urbaniste québécois sur la vision de l'espace événementiel avec l'expérience de la création d'un quartier des spectacles à Montréal où l'on retrouve plusieurs institutions importantes ainsi qu'une trentaine de salles de spectacles. Des conférences porteront notamment sur les réseaux culturels européens et le rôle des industries culturelles et créatives pour Bruxelles et toute une série de débats se focaliseront sur l'emploi dans le secteur avec la présence, entre autres, d'associations actives dans l'aide à la recherche d'emploi. D'autres débats aborderont les thèmes du mécénat, des jeunes et la culture, de la mobilité, du numérique, de l'architecture, etc.

Samedi, le pôle emploi laissera la place à un Kid's Village qui donnera la possibilité aux enfants de fréquenter différents ateliers et de découvrir les stages qui leur sont proposés par les institutions culturelles de la capitale. Certes, les orga-

nisateurs savent qu'un enfant ne vient jamais tout seul à ce genre d'événement mais ils sont aussi persuadés de l'importance de l'éducation à la culture et à la créativité.

«La plupart des institutions ne proposent pas que les activités visibles, ajoute Véronique Heene. L'intérêt de l'événement est de découvrir ce qu'ils font par ailleurs, de montrer que ce sont plus que des gens sur une scène.»

L'événement a déménagé de la place des Palais au square, anciennement le centre de Congrès de Bruxelles, sur le Mont des Arts. Square est en effet devenu partenaire du projet dans un souci de s'investir dans des activités culturelles et locales. Un Street Art Village sera consacré aux arts urbains tandis que les gourmands pourront découvrir les nouvelles tendances de la gastronomie des foodtrucks.

Brussels Creative Forum, les 29 et 30 août au Mont des Arts:
www.brusselscreativeforum.be

ANVERS

TOUTE LA CULTURE FLAMANDE

Ce dimanche 31 août, le Cultuurmarkt (marché de la culture) marque le début de la nouvelle saison culturelle en Flandre. **Depuis la gare jusqu'à l'Escaut, toutes les places et les rues d'Anvers** proposent de découvrir l'offre culturelle et artistique – théâtre, musique, danse, littérature, musée, cirque, patrimoine, formation,... – des institutions culturelles flamandes pour les mois à venir.

Cultuurmarkt Vlaanderen, le 31 août de 11 à 18 heures à Anvers, www.cultuurmarkt.be.