

Le bénéfice de RTL s'écrase

Malgré la reprise de la plupart des marchés publicitaires dans lesquels il est présent, RTL Group, le n°1 européen de la télévision, a vu son chiffre d'affaires diminuer de 2,5% à 2,687 milliards d'euros lors du 1^{er} semestre 2014. En cause: le recul du marché français, un de ses plus importants. L'Ebita recule de 6% à 519 millions en raison là aussi de la France et de la plus faible contribution de Fremantle, la filiale active dans la production. Le bénéfice net s'est effondré de plus de 50% à 202 millions d'euros suite à des charges de dépréciation en Hongrie.

La filiale belge a, quant à elle, vu son chiffre d'affaires reculer de près de 3% suite à un mauvais mois de juin (les recettes pub ont baissé de 16% en raison de la Coupe du Monde de football), mais affiche un Ebita de 26 millions (+ 4%) soit une marge de 25,5%, résultat de coûts moins élevés en télévision.

Après celui de juillet, RTL a lancé un nouvel avertissement sur résultats, prévoyant pour la deuxième partie de l'année un

léger recul du chiffre d'affaires et une baisse plus sensible du résultat opérationnel. Malgré tout, le groupe a décidé de verser en septembre un dividende exceptionnel de 2 euros par action, eu égard à la solidité de son flux de trésorerie.

J.-F. S.

RTL

Résultats semestriels, en millions €

GROUPE	2014	
Chiffre d'affaires	2.687	-2,5%
Ebita	519	-6,0%
Marge Ebita	19,3%	20,0%
Résultat net	202	-51,7%
BELGIQUE		
Chiffre d'affaires	102	-2,9%
Ebita	26	4,0%
Marge Ebita	25,5%	9,0%