

# Vivacité en tête, RTL plie mais ne rompt pas

Radios Le Cîm a publié la deuxième vague d'audience 2014 et révèle un nouveau top 3 historique.

Le dernier relevé d'audiences – publié par le Centre d'information sur les médias (Cim) en mai – avait déjà introduit quelques changements dans le classement général des radios les plus écoutées en Belgique francophone. Bel RTL et Radio Contact perdaient des plumes, permettant à Vivacité de se rapprocher dangereusement de la première place (alors occupée par Bel RTL). Au contraire de Pure FM, La Première reprenait des couleurs. Nostalgie et Classic 21 progressaient. Fun Radio et NRJ (fauchée en plein vol lors du relevé précédent) restaient stables alors que Musiq'3, enfin, séduisait de nouveaux auditeurs (+14%).

## Nouveau classement

A la veille de la présentation des nouvelles grilles des programmes, le Cîm a publié hier son nouveau sondage. Il s'agit du deuxième relevé de l'année 2014 portant sur les mois d'avril, de mai et juin.

Les groupes RTL (Bel RTL/Radio Contact) et NRJ/Nostalgie gagnent de nouvelles parts de marché (respectivement 2,2 et 0,4 points), en partie au détriment du groupe RTBF (-1,1 pt). Toutefois, c'est désormais une radio du service public qui occupe la première place du classement général (devant Radio Contact et Bel RTL), à savoir Vivacité.

"Bel RTL reste stable mais est toujours en deçà de nos attentes, même si elle reste la première chaîne généraliste en nombre d'auditeurs", a indiqué Eric Adelbrecht, directeur des radios de RTL Belgique. Toutefois, la progression de Vivacité semble s'être réalisée non pas aux dépens de

Bel RTL et de Radio Contact (dont la part d'audience progresse également) mais au détriment des autres stations du service public.

En effet, les parts de marché des petites sœurs de Vivacité (Classic 21, Pure FM et La Première) périclitent, expliquant la décroissance du groupe. "Les résultats pour La Première et Pure FM ont sans doute été affectés par l'incendie des émetteurs de Wavre survenu le 25 mai", a d'emblée réagi la RTBF dans un communiqué. D'autre part, poursuit-elle, "on ne peut pas automatiquement déduire qu'il y ait un cannibalisme au niveau des audiences uniquement sur base de ces chiffres car d'autres données, telles que la durée d'écoute, sont prises en compte par le Cîm pour calculer les parts de marché." Enfin, insiste le service public, la consommation quotidienne du média radio s'est légèrement tassée. 150 000 Belges francophones ont délaissé le média radio.

# 150 000

## AUDITEURS PERDUS

Lors de cette dernière vague, 150 000 Belges francophones ont délaissé le média radio.

## Musiq'3, en bonne santé

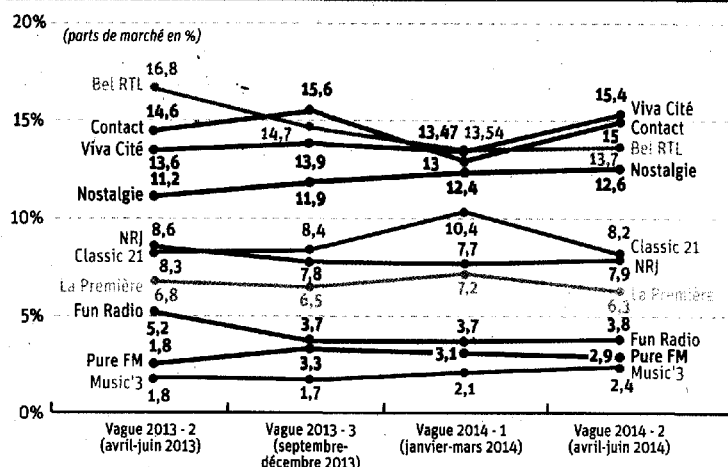
Aucun autre changement n'est intervenu dans le reste du classement. Nostalgie occupe toujours la quatrième place, en réalisant un nouveau record historique. La "radio des légendes" ne cesse de grimper depuis quatre vagues consécutives. Elle est talonnée de (moins en moins) près par Classic 21 (-2,2 pts).

NRJ regagne du terrain, lentement (mais sûrement?). A la septième place, La Première ne parvient pas à inverser la tendance négative et passe carrément sous la barre des 7% de part de marché. Fun Radio, en revanche, s'est stabilisé devant Pure FM. En dernière position, Musiq'3 crée quelque peu la surprise en gagnant de nouvelles parts de marché.

DH Radio, enfin, ne confirme pas sa progression enregistrée lors de la vague précédente. La station recule à 0,39% (-1,1pt) et perd 4 000 auditeurs.

Au. M.

Evolution des audiences radios belges francophones en 2014



Source : CIM

LA LIBRE BELGIQUE