

VivaCité devient n°1 des radios francophones

C'est historique. Pour la première fois, la radio populaire de la RTBF vire seule en tête des audiences. Naguère leader, Bel RTL confirme son essoufflement.

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

On le sentait venir. VivaCité, la radio régionalo-populaire de la RTBF, arrive pour la première fois seule en tête de l'étude radio du CIM (Centre d'Information sur les médias). Elle avait déjà été en tête lors de la précédente vague (janvier-mars) de cette étude qui interroge trois fois par an quelque 8.000 individus (ils doivent remplir un carnet d'écoute durant une semaine) mais elle partageait ce leadership avec Bel RTL avec 13,5% de parts de marché.

Cette fois, l'étude consacre la montée en puissance de cette radio qui a fait du divertissement, de l'info régionale et du sport ses chevaux de bataille. Après avoir réussi son opération caritative «Viva for Life», l'hiver dernier, VivaCité semble cette fois avoir profité d'une actualité sportive foisonnante avec la fin du championnat de Belgique de football et la Coupe du Monde. Résultat: sa part de marché a bondi à 15,4%.

Pourtant, VivaCité a perdu

30.000 auditeurs par rapport à la vague précédente. Paradoxal? Non car la consommation du média radio a tendance à se tasser (150.000 auditeurs de moins par rapport à la vague janvier-mars), résultat des nouvelles habitudes de consommation de la musique. Un effet saisonnier joue aussi dans cette baisse: on écoute moins la radio quand il fait beau, comme ce fut le cas au printemps. Enfin, «on peut compter moins d'auditeurs mais plus fidèles, qui écoutent plus longtemps, ce qui peut faire augmenter la part de marché», explique Bernard Cools, directeur général adjoint de l'agence médias Space. C'est vraisemblablement ce dont a profité VivaCité. «Mais elle semble surtout avoir profité des difficultés de Bel RTL», ajoute encore Bernard Cools.

Bel RTL dans la tourmente...

Bel RTL confirme en effet son essoufflement. Même si elle a grappillé un chouïa de parts de marché, elle recule à la 3ème place, dépassée par VivaCité et Contact. Elle perd en outre des auditeurs, passant de la première à la deuxième place sur ce critère. Ils ne sont plus que 552.000 aujourd'hui. En six mois, Bel RTL a perdu près de 75.000 fans.

La rentrée sera cruciale pour celle qui a longtemps trôné en tête. Sa grille devrait subir des changements d'envergure. Le duo de Bel RTL Martin, formé de Barbara Mertens et Thomas Van Hamme, ne sera pas reconduit, l'interviewer politique vedette Fabrice Grosfilley devrait passer sur... VivaCité, la populaire émission de jeux de la matinée «Beau fixe» nasse à la tranne, victime d'autres de la concurrence de «C'est vous qui le dites» sur VivaCité (encore elle), Alain Simons, un des animateurs historiques de la chaîne, est laissé sur le carreau et les mythiques «Grosses têtes» voient arriver Laurent Rucquier à la place de Philippe Bouvard. Bref, cela fait beaucoup pour une seule station.

«Bel RTL reste stable mais est toujours en deçà de nos attentes, même si

elle reste la première chaîne généraliste en nombre d'auditeurs. Le travail opéré depuis plusieurs mois devrait permettre à ces derniers de retrouver dans la grille de rentrée le Bel RTL qu'ils apprécient», note Eric Adelbrecht, directeur des radios de RTL Belgique. Par contre, «comme attendu, les résultats de Radio Contact reviennent à leur niveau», se réjouit-il. La station au dauphin redevient leader en nombre d'auditeurs et voit sa part de marché bondir de 13 à 15%.

Pour le reste, on observera les gains de parts de marché des stations du groupe NRJ-Nostalgie mais leurs pertes sensibles en termes de nombre d'auditeurs. Nostalgie a atteint la plus haute part de marché de son histoire (12,6%) grâce à une durée d'écoute quotidienne de plus de 3 heures, la plus longue de la FM.

... de même que La Première

Du côté des perdants, la Première, Classic 21 et Pure FM ont perdu du terrain non seulement en nombre d'auditeurs, mais aussi en parts de marché. «Les résultats d'audience de La Première et Pure FM ont sans doute été impactés par l'incendie des émetteurs de Wavre survenu le 25 mai dernier», se défend la RTBF.

Chaîne «de référence» de la RTBF, La Première n'affiche plus que 6,3% de parts de marché et ce malgré une actualité politique chargée qui aurait dû lui être profitable, ce qui confirme la mini-crise du début de l'été. Des changements sont, là aussi, attendus à la rentrée. Malgré tout, la RTBF conforte son leadership général (avec 5 radios il est vrai...). Et ce pour la 7^e fois consécutive.

AUDIENCE DES RADIOS FRANCOPHONES

	Auditeurs quotidiens		Parts de marché	
	avril-juin 2014	janvier-mars 2014	avril-juin 2014	janvier-mars 2014
Groupe RTBF	1.360.372	1.522.370	35,2%	36,3%
VivaCité	517.380	547.372	15,4%	13,5%
La Première	342.173	387.370	6,3%	7,2%
Classic 21	269.106	347.383	8,2%	10,4%
Pure FM	150.654	154.982	2,9%	3,1%
Musiq 3	81.059	85.263	2,4%	2,1%
Groupe RTL	1.110.141	1.096.441	28,7%	26,5%
Bel RTL	552.143	577.380	13,7%	13,5%
Contact	557.998	519.061	15,0%	13,0%
Gr. NRJ/Nos.	1.015.360	1.097.022	20,5%	20,1%
Nostalgie	389.035	435.091	12,6%	12,4%
NRJ	417.137	442.969	7,9%	7,7%
Fun	209.188	218.962	3,8%	3,7%

Source: CIM