

DiscoverTracks, le bon plan pour les fatigués de tubes d'été

ENTREPRENEURIAT La plateforme, qui facilite les découvertes musicales, se targue d'avoir déjà attiré 10.000 visiteurs

Lancé fin juillet, l'outil de recommandation musicale DiscoverTracks se targue d'avoir déjà attiré 10.000 visiteurs en une dizaine de jours. Son initiateur, le Belge Olivier Colot, a réussi à créer un certain buzz sur les sites spécialisés comme Gizmodo, en voulant d'abord répondre à un besoin personnel.

Ce passionné de musique lui-même (il finalise un album de musique électronique) se sentait un peu à l'étroit face à une offre musicale en ligne certes abondante (iTunes, Deezer, Spotify...) mais qui n'incite pas vraiment selon lui à sortir des sentiers battus.

« La plupart des applis permettant la création de radios personnalisées vous proposent des morceaux sur la base de critères de popularité. Mais la vraie découverte musicale n'est

pas forcément liée à ce que tout le monde aime ou partage sur internet. C'est pourquoi j'ai eu l'idée de créer DiscoverTracks.com en imitant ce que nous-mêmes musiciens faisons pour découvrir de nouveaux chouettes morceaux : nous demandons aux autres musiciens ce qu'ils aiment écouter en ce moment. En un clic, Discover-

Tracks vous permet de découvrir les morceaux préférés des artistes que vous aimez. » Le concept n'est pas si éloigné des « radio channels » liés à un artiste que l'on trouve déjà sur Deezer par exemple, le côté autopromotion en moins.

L'entrepreneur belge est persuadé que l'outil de partage SoundCloud, alimenté par les artistes eux-mêmes (comme Myspace jadis pour ceux qui se souviennent de cet outil qui permettait de découvrir des

groupes non connus) va devenir la plateforme de référence pour les amateurs de musique plus pointus. Il a donc décidé d'y associer le destin de sa start-up.

L'algorithme de DiscoverTracks, développé par le fondateur lui-même (ingénieur physicien de formation), opère une sélection sur la base des coups

de cœur des artistes que vous « suivez » sur SoundCloud. Votre référent peut être un obscur DJ autant que des stars mondiales comme Stromae, Snoop Dog ou Beyoncé. La *success story* berlinoise intéresse en effet de plus en plus les grandes maisons de disques.

« Mon ambition est de démontrer à SoundCloud que

nous pouvons leur apporter une vraie valeur ajoutée en favorisant l'émergence d'artistes indépendants », assure Olivier Colot.

Sa priorité est d'acquérir une notoriété, avant de démarcher des partenaires potentiels, pourquoi pas du côté des maisons de disques indépendantes.

Il n'exclut pas non plus d'être racheté par SoundCloud d'ici quelques mois, après avoir constitué une équipe performante.

Les premiers contacts avec des investisseurs potentiels vont être pris. DiscoverTracks mise en tout cas sur la gratuité côté utilisateur.

Olivier Colot n'en est pas à sa première aventure entrepreneuriale. Il a notamment cofondé WiseRadar (outil de filtrage d'informations professionnelles sur le web) et MetaForEvent (société de marketing et promotion événementielle). Et ce n'est certainement pas non plus sa dernière, puisqu'il planche déjà sur Creartnet-

.com, une plateforme d'échanges de bonnes pratiques entre musiciens et professionnels du secteur, sorte de prolongement *networking* de DiscoverTracks dans la vie réelle.

OLIVIER FABES