

# Amazon lance le Spotify du livre

## LIVRES L'abonnement aux e-books pourrait attirer un nouveau public

- Le Kindle Unlimited propose l'accès libre à 60.000 livres.
- Certaines maisons d'édition s'y opposent.
- Chez nous, cette formule permettra une plus grande visibilité des auteurs.

Depuis le début du mois, les lecteurs américains peuvent bénéficier d'abonnements illimités pour les livres numériques, disponibles dans un catalogue appelé Kindle Unlimited. Le concept proposé par Amazon offre aux abonnés l'accès illimité à près de 60.000 livres numériques, moyennant un forfait mensuel de 9,99 dollars. De tels concepts existent déjà pour la musique à la demande, à l'image de Spotify. Ou au cinéma, avec UGC Unlimited. Mais l'écoute et la possession de musique virtuelle comme l'accès illimité aux séances de ciné s'est plus rapidement ancrée dans les habitudes des mélomanes et des cinéphiles que l'utilisation de livres numériques pour les lecteurs avérés.

Le Kindle Unlimited d'Amazon permet l'accès à de grands auteurs ou séries, tels Harry Potter ou Tolkien. Quelques maisons d'édition boudent cependant le projet du distributeur américain, rapporte le magazine britannique *Wired*. Parmi celles-ci, Hachette, qui est déjà au cœur d'une polémique avec Amazon, mais aussi Penguin Random House et Simon & Schuster, des éditeurs améri-

cains, et Macmillan, un Britannique. Leur absence sur la liste d'Amazon privera les lecteurs anglo-saxons de nombreux classiques de la littérature et de nouveautés très convoitées tel que le dernier roman de Stephen King. Un autre problème se pose avec les petites maisons d'édition, qui devraient donner les droits exclusifs à Kindle Unlimited.

La réticence de certains auteurs ou de maisons d'édition serait moins perceptible chez nous, selon Thibault Léonard, directeur de Primento, un distributeur de livres numériques labellisés belges : « Être dans le catalogue d'Amazon Unlimited serait bien accueilli pour de petites maisons d'édition belges. Cela permettrait d'élargir un lectorat potentiel au-delà des frontières. »

Le concept d'Amazon, bien que fort médiatisé n'est pas tout à fait neuf. D'autres plateformes d'abonnement de livres numériques existent déjà aux Etats-Unis, la plus connue étant Oysterbooks, ou en France avec Youboox et Youscribe. En Belgique, par contre, aucun site n'offre un service comparable. La différence entre Amazon et ces concurrents réside dans l'assise mondiale dont bénéficie le géant américain. Thibault Léonard soulève un autre argument en faveur d'Amazon : « L'entreprise bénéficie d'une grande expertise dans la matière, elle connaît les goûts des lecteurs pour avoir vendu des livres en éditions papier et numériques avant de lancer les abonnements. »

La question brûlante est donc celle d'une éventuelle introduction du Kindle Unlimited chez nous, et de son succès éventuel auprès des lecteurs belges ? Pour Thibault Léonard, il n'y a aucun doute, tant au niveau de l'offre numérique que pour le modèle d'abonnements.

« Il y a une réelle demande pour les livres numériques, qui sont arrivés avec un peu de retard en Europe. Toutes les personnes en possession d'une tablette ou d'une liseuse sont de potentiels clients pour les e-books. L'enthousiasme pour le numérique est d'ailleurs partagé par les maisons d'édition belges qui ont rapidement suivi la tendance et souhaitent éditer leurs livres sur support numérique pour pouvoir atteindre un plus grand public, sans être contraints de voir leurs titres passer à la trappe chez les libraires. »

L'arrivée de Kindle Unlimited n'est pas encore officiellement décidée en Europe, mais Thibault Léonard considère qu'avant la fin de l'année, le Kindle Unlimited sera accessible en France et, partant de là, pour l'ensemble des pays francophones. Le directeur de Primento est, en outre, persuadé

que cela pourrait attirer un lectorat nouveau : « Les abonnements illimités sont convoités. Le succès de Spotify le confirme. L'idée d'un accès illimité aux livres pourrait convaincre un lectorat qui avait abandonné les livres depuis l'arrivée des nouveaux médias. » ■

CÉLINE COUVREUR (st.)

**MODE D'EMPLOI****L'écoute illimitée**

L'abonnement illimité que propose Amazon pour les livres existe déjà pour d'autres supports. Le plus connu est Spotify, qui propose de la musique à la demande dans une quarantaine de pays. Le site prétend offrir de la musique pour tous et s'est bien intégré dans l'univers musical. Depuis sa création, en 2008, le site suédois n'a cessé d'augmenter le nombre d'utilisateurs pour atteindre les 40 millions de connectés dont 10 millions d'abonnés. C'est dans ces deux chiffres que se trouve la clé du succès de Spotify : l'accès à la musique en streaming, c'est-à-dire l'écoute en ligne, est gratuit mais comprend des messages publicitaires. Un abonnement payant permet d'éviter la publicité et de télécharger la musique. Malgré sa popularité, les critiques fusent quant à la rémunération des artistes. Certains se sont mobilisés contre Spotify, qui favorise, disent-ils, les grands labels par rapport aux petits labels indépendants.

C.C (ST.)