

« Le changement de nos JT ne sera pas qu'esthétique »

RENTRÉE Laurent Haulotte commente les nouveautés sur RTL-TVi

- ▶ Les JT et certains rendez-vous d'information vont faire peau neuve.
- ▶ Ce sont quelques-unes des nouveautés de la rentrée sur la chaîne privée.
- ▶ « Un chantier de plus d'un an et demi », annonce avec fierté Laurent Haulotte, directeur de la rédaction et des sports de RTL-TVi.

ENTRETIEN

Une nouvelle recrue de taille (Jean-Claude Defossé) d'abord, des séries inédites, des émissions spéciales ensuite : RTL a présenté ses nouveaux appâts de la saison télé 2014-2015 (lire ci-dessous). Parmi ceux-ci, le bouleversement de l'information cache un chantier titanesque et risqué, surtout pour ce qui concerne les journaux télévisés de la chaîne privée. Laurent Haulotte directeur de la rédaction et des sports de RTL-TVi, nous explique le défi.

Un nouveau décor, de nouveaux modes de production : vous annoncez une profonde révolution pour les journaux télévisés. Mais concrètement, qu'est-ce qui va changer ?
Le changement ne sera pas

qu'esthétique. Il va certes y avoir un nouveau décor pour le plateau du JT. Il y aura du changement dans la présentation (pas au niveau des visages des présentateurs qui restent tous en place, NDLR) avec des journalistes expliquant des sujets en plateau, avec une infographie. Cela donnera plus de dynamique. Mais le changement se fera aussi sur le fond. Nous voulons davantage anticiper l'information. Parce qu'aujourd'hui, les gens sont de plus en plus vite informés et nous devons nous adapter à ce nouveau mode de consommation. Nous allons renforcer l'interactivité avec le web, en proposant du contenu ajouté.

Vous avez une date précise de mise en place ?

Non, mais cela se fera avant la fin de l'année. Ce chantier est le fruit d'une réflexion de plus d'un an et demi. Parce que le JT de RTL est leader depuis 25 ans. On ne le change pas juste pour le plaisir. Mais il fallait qu'il évolue. Il n'a plus été modifié depuis 2007.

Concernant les autres rendez-vous de l'information, pas un mot n'a été dit sur le débat dominical « Controverse ». Rien ne change ?

« Controverse » conserve sa formule actuelle, avec Dominique Demoulin aux commandes. On veut continuer à

proposer du débat, en présence des politiques. Mais on constate qu'ils sont de plus en plus frileux à venir sur le plateau pour débattre entre eux. Surtout les ténors des partis. Donc si un jour on doit se passer des politiques pour faire du débat et bien on le fera. Mais dans l'état actuel, on continue de les inviter.

Du changement par contre du côté de « On refait le monde » qui précède « Controverse » le dimanche ?

Oui, Georges Huercano (directeur des magazines de RTL-TVi, NDLR) cède sa place à Mathieu Col. On espère qu'il va donner un ton plus accrocheur à l'émission. Pas de changement par contre pour « L'invité » de Pascal Vrebos qui clôturera toujours la matinée du dimanche, après « Controverse ».

Et puis, évidemment, la grosse nouveauté de la rentrée, c'est l'arrivée de Jean-Claude Defossé. Ça vous a surpris ?

Oui, lorsque Georges Huercano m'en a parlé, j'ai été surpris. C'est une excellente nouvelle. Jean-Claude incarne le journalisme d'investigation. Il va apporter toute son expérience en la matière à notre chaîne. Nous manquions dans nos grilles d'un magazine d'investigation

à ancrage belge. ■

Propos recueillis par
NOËLLE JORIS

LA SURPRISE

L'année des légendes

C'est ce qui s'appelle un beau coup ! Sans doute le plus gros du mercato belge de la télé pour cette saison 2014-2015 (restons prudents : la RTBF n'a pas encore fait sa rentrée...). Parce que Jean-Claude Defossé est une légende dans le journalisme d'investigation en Belgique. Un cas d'école

pour les plus jeunes. Un avant-gardiste pour les plus vieux. Bref, voir débarquer le monsieur RTBF des *Travaux inutiles* (lire en page 2) à la conférence de presse de rentrée de RTL-TVi, c'était bien la surprise du jour ! Mais la surprise c'était aussi de voir que finalement la (grande) majorité des programmes présentés ne sont pas des nouveautés mais eux aussi de véritables légendes de la télé. Vous au-

rez droit à la sixième saison de *Top Chef*, à la sixième de *L'amour est dans le pré*. Vous fêterez les 11 ans d'*Images à l'appui*, les 17 ans de *Coûte que coûte*, les 20 ans de *Place Royale*, les 30 ans d'*I comme*. Vous verrez la quatorzième saison des *Experts*, et le 3.000^e numéro de *Septante et un*. Voyons le positif. On est en terrain connu : pas de place pour les mauvaises surprises !

NOËLLE JORIS

émissions Un grand jeu interactif

Hormis l'arrivée de Jean-Claude Defossé et les changements en matière de rendez-vous d'information (lire par ailleurs), voici les cinq grandes nouveautés de cette rentrée pour la chaîne privée... La date de leur diffusion n'a pas encore été dévoilée par la chaîne, mais toutes seraient « imminentes ».

« Vu à la télé »

Filmer des gens pendant qu'ils regardent la télévision et compiler les meilleurs moments. C'est le concept « Gogglebox », exploité aux quatre coins du monde et désormais programmé sur RTL-TVi sous le nom de *Vu à la télé*. Une fois par semaine, cette émission proposera de voir comment des familles belges ont réagi en regardant les programmes de RTL-TVi.

« Je le savais »

Un grand jeu interactif diffusé en prime time et présenté par Jean-Michel Zecca et Sophie

Pendeville. Son concept ? 300 étudiants d'universités et hautes écoles affrontent trois célébrités dans un quiz de culture générale. Les téléspectateurs participent en temps réel en répondant aux questions via l'application du jeu.

« Rising star »

C'est le grand nouveau divertissement de la rentrée de RTL-TVi (partagé avec M6). Il est basé sur l'interactivité avec le téléspectateur puisque c'est lui qui joue le rôle de jury dans ce concours de chant, en votant gratuitement, en direct via une application pour les chanteurs. Quatre experts musicaux donnent aussi leur avis : David Hallyday, Cali, Morgan Serrano et Cathy Guetta. À la présentation ? Guillaume Pley et Faustine Bollaert.

« Pour ou contre »

L'émission remplace RTL+, tous les jours à 12 h 35 à partir

du 1^{er} septembre. Dans cette émission, deux personnes aux avis diamétralement opposés débattent autour d'un thème précis, une question d'actualité. Les téléspectateurs ont eux aussi la possibilité de prendre position et d'interpeller les protagonistes par téléphone, via Skype, par mail ou sur les réseaux sociaux. À la présentation ? Charlotte Baut et Fanny Rochez en alternance une semaine sur deux.

« L'œuf ou la poule »

Plug RTL renouvelle sa confiance en Cyril Hanouna en continuant non seulement à diffuser son talk-show quotidien *Touche pas à mon poste*, mais en lui réservant également une case (à un rythme périodique) pour sa nouvelle émission *L'œuf ou la poule*, déjà diffusée en France, où huit célébrités s'opposent autour d'un quiz délirant mêlant images et happenings. ■

N.J.