

# La fronde des auteurs allemands

**Allemagne Ils se solidarisent avec les éditeurs contre l'emprise d'Amazon.**

**Marcel Linden**  
Correspondant en Allemagne

**A**près les écrivains américains, les auteurs germanophones protestent à leur tour contre le "boycottage" d'éditeurs par Amazon, le géant américain de la distribution en ligne. Près de 1 200 écrivains allemands, autrichiens, suisses et luxembourgeois ont signé une pétition critiquant les méthodes musclées d'Amazon. Aux Etats-Unis plus de 900 auteurs, dont Stephen King et John Grisham, ont récemment demandé à Amazon de cesser ses pressions sur l'éditeur français Hachette.

La pétition allemande, signée notamment par l'Autrichienne Elfriede Jelinek, prix Nobel de littérature 2004, l'auteure de romans policiers Ingrid Noll et le journaliste d'investigation Günter Wallraff, vole au secours de l'éditeur suédois Bonnier, qui possède en Allemagne d'importantes maisons d'édition comme Ullstein et Piper.

*"Depuis des mois, disent-ils, les auteurs de Bonnier sont boycottés et leurs livres ne sont plus en réserve. Ils sont distribués plus lentement et les auteurs n'apparaissent plus dans les listes d'auteurs conseillés."* Ils prient les lecteurs d'écrire à Jeff Bezos, le

patron d'Amazon, ou à son représentant en Allemagne. Et d'ajouter: *"Amazon n'a pas le droit de prendre en otage un groupe d'auteurs qui ne prend pas part au conflit."*

Le conflit est surtout commercial: Amazon exige des éditeurs des rabais que ceux-ci ne veulent pas consentir. Pour atteindre son but, Amazon utilise auteurs et livres comme moyen de pression, esti-

ment les écrivains. Le géant américain ne doit pas prendre à la légère ces protestations allemandes: en effet, le marché allemand est le premier en volume après le marché domestique: en 2013 les ventes d'Amazon en Allemagne ont atteint près de 8 milliards d'euros, en progression de 20% sur un an.

## Une aide à la vente de livres

Ces chiffres montrent que le client apprécie Amazon. Est-il un bienfaiteur de l'humanité ou un méchant capitaliste? Les avis sont partagés. Bien sûr, les auteurs publiant chez Bonnier ne sont pas contents. D'un autre côté, ils apprécient les services d'Amazon, relève le "Spiegel Online". Selon lui, des écrivains étudieraient à longueur de journée les listes d'auteurs conseillés. Mais aucun écrivain allemand n'exige la disparition d'Amazon, qui les aide à vendre leurs livres.

La position quasi monopoliste d'Amazon est problématique. Pour l'auteur Jan Brandt, *"Amazon n'aura pas de cesse d'éliminer tous ses concurrents"*. En novembre dernier, sous pression de l'Office allemand des cartels, Amazon a renoncé à imposer à ses fournisseurs une clause de

meilleur prix. Fin juin, l'association des libraires allemands a prié l'office de faire cesser le "chantage" d'Amazon, qui abusait de sa position dominante.

## Délocalisation sans le dire

Le groupe de vente en ligne se bat aussi sur trois autres fronts. D'abord, le syndicat des services Verdi a plusieurs fois débrayé en vain dans des centres de distribution pour forcer Amazon à payer à ses employés le tarif en vigueur dans le commerce, plus élevé que celui du secteur de la logistique. Parallèlement, Amazon a annoncé l'ouverture de nou-

veaux centres de distribution en Pologne, qui devront prendre en charge le marché allemand. Cependant, Amazon évite de parler de délocalisation.

Ensuite, grâce à son implantation au Luxembourg, le groupe ne paie pratiquement pas d'impôts en Allemagne, où il engrange pourtant la majorité de ses bénéfices en Europe.

Enfin, comme les autres distributeurs en ligne de livres, Amazon contribue à la mort apparemment inéluctable des librairies. "Spiegel Online" reproche aux Allemands d'être trop commodes et leur conseille d'aller bouquiner dans la petite librairie du coin. A Bonn, par exemple, le public universitaire et lettré a récemment été choqué par la fermeture de la grande librairie Bouvier jouxtant le palais universitaire. Les gens ont déploré la disparition de ce centre d'érudition et se sont jurés de se rabattre dorénavant sur d'autres librairies.

**Amazon exige des éditeurs des rabais que ceux-ci ne veulent pas consentir. Pour atteindre son but, Amazon utilise auteurs et livres comme moyen de pression, estiment les écrivains.**