

**ÉDITORIAL**  
**MARTINE**  
**MAELSCHALCK**

*Editorialiste en chef*

**Les idées de bon sens n'ont pas toujours la cote**

# L'école n'est pas gratuite, c'est un fait

**L**e sujet des frais de rentrée scolaire est un marronnier, l'un de ces sujets qui reviennent dans la presse comme la chute des marrons se reproduit chaque année. Ce que n'ignorent pas les groupes de pression qui publient fort opportunément leurs communiqués en période de vaches maigres sur le plan de l'actualité.

Si le constat est apparemment assez simple – l'école est officiellement gratuite mais le mois de septembre coûte cher aux parents-, il est en revanche révélateur de la réalité complexe qui entoure plus généralement la problématique de l'école. La première question étant sans doute de savoir si 44 euros par enfant pour la rentrée, cela peut ou non être considéré comme

«cher». D'autant que les familles les plus démunies peuvent bénéficier de soutiens financiers.

**La première question est de savoir si 44 euros par enfant pour la rentrée, cela peut ou non être considéré comme «cher».**

Car on est prêt à parier que les solutions de bon sens qui viennent immédiatement à l'esprit ne seraient pas forcément aussi simples à mettre en place. Les écoles pourraient certes se charger elles-mêmes d'acheter et de

fournir le matériel scolaire aux enfants. Oui mais... qui garantirait aux parents – qui veulent désormais avoir un droit de regard sur tout – que ces fournitures ont été achetées au meilleur rapport qualité-prix? Et une telle uniformisation serait-elle du goût de tous les parents qui souhaitent le meilleur et le plus beau pour leur progéniture? Sans parler des enfants dont les goûts sont largement formatés par les offres de la grande distribution? Laquelle, soit dit en passant, ne renoncerait pas de gaieté de cœur à la manne que représente la rentrée scolaire... Les parents pourraient aussi se charger eux-mêmes d'effectuer des achats groupés. Le concept est à la mode, mais... Ce genre de système ne risque-t-il pas de bénéficier davantage aux consommateurs les plus avertis qui sont souvent aussi les plus favorisés?

Certes, comme le dit la Ligue des Familles, on pourrait commencer par mettre en pratique quelques idées simples et de bon sens. Mais il ne faut pas se leurrer: l'école n'est pas gratuite et il est peu probable qu'elle le devienne un jour.