

# « Cette année, la RTBF a diffusé 1.400 heures de sport »

## RTBF Les sports les plus regardés cette année sur la chaîne publique

► Le potentiel d'audience des disciplines sportives détermine leur diffusion en télé.

► Mais ce n'est pas le seul critère de choix.

► Décryptage avec Michel Lecomte, directeur de la rédaction des sports de la RTBF.

ENTRETIEN

**M**ardi, près de 86.000 téléspectateurs ont suivi sur La Deux (RTBF) les championnats d'Europe d'athlétisme qui se déroulent en ce moment à Zurich. Des audiences bien en dessous de celles enregistrées lors de la diffusion d'un match de foot ou d'un grand prix de Formule 1. On le voit (voir infographie) : si le football, la F1 et le cyclisme sont des valeurs sûres en termes de résultats d'audiences, les autres disciplines sont davantage dépendantes de la présence ou non de compatriotes et de leurs performances. Décryptage avec Michel Lecomte, le directeur de la rédaction des sports de la RTBF, seule chaîne belge francophone à proposer une palette de sports.

**La RTBF continue de diffuser des sports qui ne font pas spécialement de bonnes audiences, comme par exemple le tennis. Qu'est-ce qui motive vos choix de disciplines ?**

*Le potentiel d'audience n'est pas le seul facteur que nous prenons en compte. Il y a aussi le coût des droits de diffusion, le coût de production pour capter la discipline, les créneaux disponibles entre les agendas des différentes compétitions. On jette toujours un*

*œil aux audiences, mais à côté de ça, on doit jouer notre rôle de service public, en proposant un large éventail de disciplines, même si elles font moins d'audience. Cette année, on a diffusé 1.400 heures de programmes sportifs. Là-dedans, il y a eu des succès, mais aussi de moins bons résultats. On met ça dans notre chapeau service public.*

**Avec parfois de belles surprises, comme le hockey, qui réalise de meilleures audiences que le tennis.**

*Oui, le hockey est plongé dans une dynamique positive, avec des équipes émergentes tant chez les hommes que chez les dames, qui enregistrent des résultats. Ce sont des facteurs qui boostent les audiences et qui sont déterminants dans nos choix de diffusion.*

**Tous les sports n'ont évidemment pas ce potentiel-là...**

*Certainement. On nous demande souvent pourquoi on ne diffuse pas tel ou tel sport. C'est le cas du golf. Tout simplement parce qu'il n'intéresse qu'une petite niche de téléspectateurs. Et c'est là qu'inter-*

*vient la bonne complémentarité entre les chaînes payantes et la RTBF. Be TV peut se permettre de diffuser les compétitions de golf toute l'année. Nous pas. On pourrait le faire ponctuellement, mais une diffusion régulière ne serait pas justifiée.*

**Certains disent que cette année vous avez consacré trop de moyens au foot, Coupe du monde oblige, aux dépens d'autres sports.**

*Notre éventail est resté très large tout au long de l'année. Donc, c'est un reproche qu'on ne peut pas nous faire. Nous avons continué à couvrir le cyclisme, la F1 ou encore la moto comme une année classique. Nous sommes par ailleurs tou-*

*jours la seule chaîne francophone à proposer chaque semaine un magazine multi-sports (Le week-end sportif, NDLR).*

**Du changement prévu à la rentrée dans les magazines sportifs de la RTBF ?**

*Il est encore un peu tôt pour en parler, mais la formule de La Tribune va changer. Les débats à répétition qui s'y déroulaient devenaient parfois un peu ronronnants. On veut revoir le découpage de l'émission pour que sa lecture soit plus claire. Pas de gros changements par contre pour Studio 1 ou Le Week-end sportif, mais il y aura des améliorations. ■*

Propos recueillis par  
NOËLLE JORIS

