

La RTBF, fière de ses audiences, voudrait coproduire avec Netflix

Bilan François Tron, directeur général de la TV, est satisfait du résultat de ses trois chaînes.

Vendredi, François Tron, le directeur général de la télévision à la RTBF, a dressé un bilan pour le moins positif de la saison 2013-2014. *"Ouf! On se porte très bien"*, a-t-il indiqué au cours d'une conférence de presse. *"La trois également. Ses audiences progressent tout comme celle du groupe en général. Les trois chaînes de la RTBF réalisent 21,4 % de parts de marché sur les 4 ans et plus. Un score que nous n'avions plus atteint depuis 2001. Et cette progression (+2 points de parts*

de marché, NdlR) dure depuis 5 ans. Elle se confirme par ailleurs sur les cibles jeunes et sur les responsables d'achats."

Le directeur pointe du doigt une étude réalisée par l'Union européenne de Radio-Télévision (UER) selon laquelle, entre 2008 et 2013, la RTBF aurait réalisé l'une des meilleures progressions d'audience parmi les groupes audiovisuels publics européens. *"Devant la BBC et la VRT!?"*, se félicite François Tron.

La une rajeunit également son audience de trois ans, selon la RTBF, pour passer d'une moyenne d'âge de 55 à 52 ans. Quant à La deux, les équipes de direction et de programmation poursuivent le repositionnement de la

chaîne sur le sport, les magazines lifestyle, les documentaires de société,

la fiction et les séries. Et ce, afin de toucher un public plus jeune, plus féminin.

La RTBF souhaite s'associer à Netflix

L'arrivée prochaine du géant de la vidéo à la demande en streaming (SVOD) en Belgique, fin de cette année, n'effraie pas le directeur de la télévision. Au contraire, François Tron perçoit une opportunité. *"L'arrivée de Netflix est plus dangereuse pour les télévisions payantes que pour la RTBF. De plus, la RTBF produit énormément. Comme vous le savez, nous avons lancé plusieurs appels à projets pour produire de la fiction, des séries et des web-séries belges, francophones, locales. C'est notre atout et notre force pour négocier des contrats avec Netflix. Nous pourrions, par exemple, lui proposer des programmes à mettre dans son catalo-*

gue. D'autre part, Netflix ne fait pas que de la SVOD. Il produit également des séries ("House of cards", NdlR). Là aussi, nous avons des outils de productions performants, plusieurs studios recherchés et un savoir-faire. Nous pourrions dès lors coproduire."

Ils reviennent à la rentrée

Excepté le divertissement "Versus", dont la RTBF reconnaît la déconvenue, la grille des

programmes 2013-

2014 suscite la fierté générale du directeur. Parmi ces programmes : le football (évidemment), *"la couverture des élections, le magazine "Questions à la une",*

les séries".

"Esprits de famille" a déjà été acheté par la France, indique François Tron.

"On n'est pas des pigeons" a signé pour une deuxième saison en France, poursuit-il. "1001 Belges" a été vendu à une dizaine de pays (dont le Brésil, la France, les USA). Enfin, "Un gars, un chef", "69 Sans chichis", "1001 Belges", le "Dan Late Show" et la quatrième saison de "The voice" sont égale-

ment assurés de retrouver leur place sur la RTBF à la rentrée, soutient le directeur général de la télévision.

Au.M.

"Nous voulons créer des chaînes événement', réactives, vivantes."

FRANÇOIS TRON

Directeur général de la télévision à la RTBF.