

La jeune création belge s'expose

Avec son programme Showroom [les belges],
Wallonie-Bruxelles Design/Mode soutient la jeune
création. La preuve cette fois encore
avec une très belle expo de photos.

● Fanny GUILLAUME

L'Espace Wallonie héberge en ce moment l'exposition *Showroom [les belges]: la nouvelle génération de la mode belge* qui présente le travail de cinq créateurs de mode choisis par Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDW).

Jeunes pousses prometteuses, a. Knackfuss, Krjst, M.P. Coudeyre, Super Pieceofchic et Gioia Seghers participent ainsi au programme de soutien Showroom [les belges] 2014.

Cette fois, leur travail transparaît au travers de photographies réalisées par Lætitia Bica.

Après Julien Claessens, Quentin de Wispelaere ou encore Cici Olson, c'est donc à cette jeune photographe belge de réinterpréter les collections présentées dans le Showroom [les belges]

De ce croisement de disciplines émergent des idées innovantes et des concepts personnels, permettant aux cinq créateurs de voir leur travail prendre une nouvelle dimension.

À chaque saison, ce shooting permet d'optimiser l'impact du travail de ces talents et de les faire connaître au grand public.

« Ces réinterprétations sont de vraies œuvres de notre savoir-faire et créativité belges, les exposer pour les montrer aux yeux de tous est une occasion formidable de faire connaître et de créer un engouement pour la mode belge », souligne-t-on à WBDW.

Le projet Showroom [les belges]

Le but du projet Showroom [les belges], est de toucher les acheteurs, la presse et le public avec une sélection de stylistes pointus représentant le meilleur de la mode belge contemporaine.

Afin d'épauler les créateurs et de leur permettre de grandir, une cellule d'aide a été mise en place depuis 2012, en partenariat avec plusieurs acteurs réputés dans l'industrie de la