

Voir les «Diablies» ce soir sur écran géant? La RTBF ne perdra pas une miette du festin!

Pour regarder les Diablies ce soir, les lieux d'hystérie collective ne manquent pas dans le pays. Beaucoup ont même été chèrement monnayés par... la RTBF.

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

Cette fois, ça y est. Les Diablies rouges vont enfin entrer dans le vif du sujet. Ce soir, sur le coup de 18h, la Belgique affronte l'Algérie pour son premier match de Coupe du monde. Mais où «diable» regarder ce qui à ce jour représente «le match du siècle» pour la Belgique? Chez des copains? Au bistrot? Dans des lieux publics?

En tout cas, il y a fort à parier que la vision en solo dans le canapé familial sera minoritaire. Car la Diablemania atteint des proportions inimaginables. La RTBF, qui a payé cher et vilain pour obtenir les droits de diffusion, a senti le vent venir et n'entend pas voir cette audience, chèrement vendue aux annonceurs, s'étioler. Car l'audimètre ne calcule pas cette consommation télévisée à l'extérieur du domicile. Sauf dans un cadre privé. En clair, le fan qui va regarder le match chez des amis est comptabilisé. Pas s'il va le voir au café ou dans un lieu public. À bonne source, on nous indique que, depuis le début de la compétition, 2% de l'audience ont été générés dans de tels lieux. D'aucuns estiment qu'elle pourrait grimper à 10%, avec l'entrée en lice des Diablies.

La RTBF va donc, pour la première fois, encadrer la retransmission des matchs. Elle a identifié quatre cas de

figure nécessitant une autorisation de sa part, voire une rémunération. D'abord, l'écran géant installé à l'intérieur d'un établissement horeca. Ensuite, le grand écran géant installé pour un événement récurrent et planifié de longue date comme un festival, une fancy fair, une braderie, etc. Dans ces deux cas, c'est gratuit.

Forfait de 1 à 1,5 euro

Par contre, la RTBF demande un forfait de minimum 150 euros par jour dans le cadre d'un événement public développé spécialement autour de la Coupe du monde et accueillant moins de 300 personnes. Au-delà des 300 personnes, elle exige un forfait allant de 1 à 1,5 euro (selon que l'entrée soit payante ou pas) par jour et par personne. Dans ce dernier cas, elle ne tolère qu'un événement par commune. La Ville de Bruxelles a organisé sa retransmission sur l'Esplanade du stade Roi Baudouin, la commune d'Uccle, Place Saint-Job, celle de Woluwé-St-Pierre Place Dumon, etc. ~~La RTBF ne fera~~ par contre pas payer les retransmissions à Forest National, au Spiroudôme de Charleroi et au Sportpaleis d'Anvers, car elles sont organisées sous l'égide de l'Union belge de football dont elle est partenaire.

«Au total, nous avons autorisé quelque 200 demandes de diffusion», indique son porte-parole. Bruno Deblander. Outre les initiatives communales, cela va du «bal des busés» à Louvain-la-Neuve, au Village du Mondial à Charleroi en passant par les cafetiers désirant mettre un écran

sur leur terrasse.

La Fifa veille au grain

Cette politique a fait hurler certains organisateurs. La RTBF répond qu'elle ne fait que défendre son pré carré alors que certains petits malins ont cru flairer la bonne affaire en organisant des événements commerciaux autour du Mondial. Et elle ne badine pas avec son règlement: le nombre de spectateurs sera calculé en fonction de la surface des lieux de l'événement et des huissiers inspecteront régulièrement les lieux de retransmission. «Une obligation imposée par la Fifa aux détenteurs de droits», dit Bruno Deblander. «Notre règlement n'est pas très différent de celui appliqué par TF1», ajoute-t-il.

Fait amusant: la VRT dit avoir reçu 600 demandes pour la diffusion des matchs, pourtant, elle ne demande pas un euro. «Disons que nous avons davantage anticipé cette frénésie autour des Diablies qui, durant la campagne de qualification, était bien plus perceptible côté francophone que côté flamand», commente diplomatiquement le porte-parole de la RTBF.

Il ne vous reste donc plus qu'à choisir le lieu où hurler ce soir votre amour pour les Diablies. Alimenté par les réseaux sociaux et la communauté des internautes, le site horeca-times.com devrait vous y aider.

Contrairement à la RTBF, la VRT ne fait pas payer les organisateurs de retransmissions sur écrans géants.