

# Le foot chez tous les opérateurs

■ On ne sait pas si les 70 millions promis par MP&Silva sont atteints.

Les représentants de Voo, Telenet, Belgacom, MP&Silva et de la "Pro League" étaient soulagés au moment de présenter l'accord sur l'attribution des droits de diffusion du football belge. A quarante-deux jours du coup d'envoi du championnat, on sait enfin quels opérateurs diffuseront les matches. Et pour la première fois, les droits ont été vendus de façon non exclusive.

Les clients de Belgacom, Voo et Telenet auront la possibilité de regarder l'ensemble du championnat, à condition, bien entendu, de souscrire à la formule adéquate. Les différents opérateurs communiqueront davantage au sujet des prix dans les prochains jours (voir ci-contre).

Alors que Voo et Telenet avaient acquis les droits du foot belge pour un montant de 55 millions d'euros par saison lors de l'attribution précédente, on ne sait pas combien les différents opérateurs déboursent pour les trois prochaines saisons. Personne ne veut faire des commentaires à ce sujet. Tout au plus sait-on que le montant global a été revu à la hausse. Mais rien

n'indique que les 70 millions d'euros promis par MP&Silva ont été atteints. Ce silence est peut-être une façon de ménager publiquement le conseiller média de la Pro League. Rappelons qu'en cas d'offre inférieure à 70 millions d'euros, le groupe italien s'est engagé à combler la différence.

Le représentant de MP&Silva a précisé qu'une dizaine d'opérateurs étrangers étaient potentiellement intéressés par le football belge, notamment au Moyen-Orient et en Afrique subsaharienne. Le marché international sera peut-être un moyen de récolter l'un ou l'autre million supplémentaire.

## Qui gagne la bataille?

Dans cette bagarre du contenu, Belgacom semble avoir fait la meilleure opération. Ces trois dernières saisons, l'opérateur historique s'était contenté de diffuser les cinq rencontres les moins intéressantes du championnat.

Didier Bellens, l'ancien patron de Belgacom, n'avait pas voulu entrer dans cette surenchère qui avait vu la facture du foot belge passer de 36 millions par saison en 2005 à 55 millions d'euros par saison en 2011. Avec cet accord, Belgacom renoue donc avec les grosses affiches du championnat, tout en divisant la facture avec Telenet et Voo.

De son côté, le câble wallon a fait savoir qu'il s'était toujours positionné en faveur d'une diffusion non exclusive. "L'équation économique était très difficile à résoudre", explique-t-on du côté de Voo. Sous-entendu : partager la facture uniquement avec Telenet était devenu impossible.

Par ailleurs, on devrait savoir la semaine prochaine comment les différents opérateurs se répartiront les tâches au niveau de la production. Vraisemblablement, la captation des images sera commune aux trois opérateurs, chacun apportant sa touche personnelle au produit final.

L'option d'une chaîne télé fournie clé sur porte par la Pro League est donc pour l'instant écartée. Mais la Pro League se garde le droit de mettre sur pied une telle chaîne dès la saison prochaine.

## La RTBF remporte les résumés

Précisons que l'ensemble des lots composant l'appel d'offres n'ont pas encore été attri-

bués. Dans le sud du pays, on sait déjà que c'est la RTBF qui a hérité des magazines et des résumés des matches. Côté flamand, on ne sait pas si c'est VTM ou la VRT qui héritera des droits.

Laurent Lambrecht

## Épinglé

### A quel prix?

**Changements.** Belgacom, Voo et Telenet se donnent quelques jours avant de communiquer au sujet du tarif auquel ils factureront le foot belge à leurs clients. Chez Voo, on explique que toutes les options sont ouvertes. Le foot ne sera pas forcément inclus dans le "pack" à 68,95 euros à la rentrée. Chez Belgacom, on explique qu'il ne faudra pas forcément souscrire à l'option incluant la Ligue des champions et les championnats portugais et espagnols pour bénéficier du foot belge. Chez Telenet, on est plus affirmatif. Les prix "n'augmenteront certainement pas".

## MICHEL DUPONT

Président de la "Pro League".