

# La bataille de Waterloo “sera bien gagnée”

**Patrimoine Le nouveau**  
**Mémorial sera prêt en juin 2015**  
**pour les 200 ans de la bataille.**

**O**n a eu chaud! Waterloo risquait de devenir à nouveau une “morne plaine”. Il n’en sera rien. En juin 2015, on fêtera le 200<sup>e</sup> anniversaire de la bataille du 18 juin 1815 avec, entre autres, deux grandes reconstitutions de la célèbre bataille (5 000 participants, 300 chevaux, 150 canons) et, surtout, l’ouverture d’un tout nouveau Mémorial de la bataille qui accueillera les 300 000 visiteurs annuels prévus (contre 180 000 aujourd’hui).

Sur le site, il restera évidemment la butte et le panorama classé. Le visiteur y aura accès par un guichet unique qui lui ouvrira aussi les portes du nouveau Mémorial enfoui sous terre. Cet espace de 1 500 m<sup>2</sup> (une “boîte à chaussures”) est quasi prêt et il faudra à présent y monter un impressionnant parcours scénographique et de films en 4D pour que les visiteurs puissent comprendre et revivre la bataille.

Le maître d’œuvre du Mémorial est le CGT (Commissariat général du tourisme de la Région wallonne). L’opérateur doit, lui, encore être désigné par un appel à candidatures par l’intercommunale qui gère le site.

## Conseil d’Etat

On se souvient des “combats” qui eurent lieu pour l’attribution du marché du Mémorial. La Région avait choisi le projet du consortium “La Belle Alliance”, préféré à celui de la société Tempora de Benoît Remiche. Mais celui-ci a contesté la décision et obtenu que le Conseil d’Etat la suspende. On a perdu ainsi plusieurs mois. Mais la Région, tenant compte des objections du Conseil d’Etat, a choisi à nouveau “La Belle Alliance” et Tempora n’a plus introduit de recours.

“Nous serons prêts à temps”, ont clamé mardi midi les responsables de “La Belle Alliance”, un consortium de sept sociétés spécialisées dans ce type de projets (Pinxi, Eo design, Europa 50, Inytium,

Kaos films, Saga film et Sien). “Nous avions toujours dit qu’on pouvait faire le

projet en 300 jours et être prêts à temps pour former les équipes et ouvrir en juin 2015 au plus tard.”

Le budget est de 6 millions d’euros (3 millions pour la scénographie et 3 millions pour les films). L’équipe s’est adjoint les services de deux experts: le professeur Bruno Colson, spécialiste des guerres napoléoniennes, et le cinéaste Gérard Corbiau (“Farinelli”, “Le Maître de musique”...).

## Gérard Corbiau: “Un spectacle total”

Le visiteur recevra un audioguide et fera un parcours de 45 minutes à 1h45 selon son intérêt avec, comme objectif, non seulement qu’il “vive” la bataille mais aussi qu’il en comprenne l’origine, le déroulement et les suites. Les premières salles montreront – avec cartes, films, objets – le contexte de l’époque et l’aspect idéologique de ces guerres. La campagne des cent jours sera symbolisée par un long couloir de troupes se rendant à la bataille. Les visiteurs attendront au “bivouac” leur tour pour entrer dans le “clou” du parcours: un film de quinze minutes en 4D (3D et, en plus, des effets spéciaux). On y sera debout, entouré d’un écran à 180 degrés, avec des soldats grandeur nature au cœur de la bataille, entouré de fumées, de coups de canon et de tremblements du sol. “Un spectacle total, une expérience”, promet Gérard Corbiau. Le visiteur poursuivra son parcours par une évocation du bilan humain terrible de la bataille et de ses suites politiques, y compris la constitution de l’Europe actuelle.

**Guy Duplat**

**On y sera debout,  
entouré d’un écran  
à 180 degrés,  
avec des soldats  
grandeur nature au  
cœur de la bataille,  
entouré de fumées,  
de coups de canon  
et de tremblements  
du sol.**