

Télé de rêve...

Ecrans juniors

Les jeunes estiment que la télévision parle surtout de leurs problèmes et peu de leurs réussites. Ils disent qu'il y a trop de publicité et trop de télé-réalité. Les 10-18 ans veulent des émissions optimistes (1). "Télévision du Monde" devrait les séduire. Cette nouvelle chaîne ambitionne d'être la voix de ceux qui portent le rêve d'un autre monde.

> Patrice Gilly

Actuellement, cette télévision alternative est invisible. Plusieurs personnalités et d'anciens journalistes de la RTBF (2) ont signé le texte fondateur d'une télévision pluraliste et novatrice. **Télévision du monde** (TDM, www.televisiondumonde.be) veut soutenir "toute démarche de prise de conscience des enjeux du monde actuel et d'engagement à les résoudre par la voie démocratique." Quatre cents associations, organismes et citoyens soutiennent l'initiative. Au cours d'un récent forum de lancement à Namur, les nombreuses personnes présentes ont confirmé le désir et le besoin d'émissions reflétant l'aspiration à un monde meilleur. Reste à trouver financement, canal de diffusion et moyens de production. La route est encore longue, mais Paul Wattecamps, père du projet et auteur du texte fondateur, est enthousiaste et déterminé. Le réalisateur a de l'expérience, il a participé à la mise en place des télévisions communautaires des années 1980.

"Nous sommes ouverts à tous. Nous voulons créer des ponts avec l'hémisphère sud. **Télévision du Monde** veut réhabiliter une réelle participation des citoyens. L'idée est de faciliter la circulation d'un savoir libre, sans visée commerciale. TDM parie sur l'émergence

d'un espace de liberté, de pensée, d'expression et donc de responsabilité."

La nouvelle télé proposera des programmes d'information et d'éducation. Elle tournera également des reportages sur les mobilisations citoyennes, associatives ou institutionnelles à l'égard de questions cruciales. Le réchauffement de la planète, le développement durable, la solidarité avec les plus pauvres, la construction de la paix sont des enjeux actuels. Les sujets seront traités en privilégiant le contenu, sans négliger une approche attrayante.

Utopie assumée

Les fondateurs l'admettent sans sourcilier: la création d'une autre télévision tient du rêve éveillé. Un rêve qui prend

forme au vu du soutien et de la sympathie recueillis. Une enseignante décrit l'état d'esprit de **Télévision du Monde**: "A partir d'un rêve, on peut transformer la réalité de demain." Marie-Claude est membre d'un collectif de dix professeurs, du primaire à l'universitaire. Ils se réunissent régulièrement pour réfléchir à une télévision qui "humaniserait sans formater". Deux professeurs viennent d'associer des classes terminales d'humanités et une première d'école supérieure à la réflexion. Les étudiants ont reçu carte blanche pour associer éducation et télévision. L'objectif est d'élaborer une grille des programmes.

"Il est temps de proposer une langue nouvelle, critique et responsable à nos jeunes un peu désespérés", pensent ces professeurs séduits par TDM. Soulignons au passage que, dans les suggestions adressées à la nouvelle chaîne, le souhait d'un programme pour enfants arrive en tête.

"Un monde meilleur est possible, affirme un jeune participant au forum de lancement de **Télévision du Monde**. Nous avons besoin d'espoir, d'espaces d'expression. Il est nécessaire de nous apprendre à décrypter le fonctionnement des médias." Un sondage révèle

que 70% des jeunes ont envie de bouger pour une société plus solidaire et moins axée sur la compétition. 12% seulement réalisent leur projet. En montrant des solutions, le téléspectateur aura envie d'agir, en se disant que lui aussi peut faire quelque chose.

Exemples français

Plusieurs initiatives similaires au projet de Paul Wattecamps ont fleuri en France. L'une d'entre elles se concrétise fin mars. **Reporters d'Espoirs** se présente comme une agence d'informations porteuse de solution. Une banque de reportages et d'articles sera disponible sur Internet. Les documents et images seront gratuits pour les journalistes et les producteurs (www.reportersdespoirs.org). Deux mécènes ont financé l'agence, née après deux ans de préparation.

Nouveaux-Mondes commencera ses émissions en novembre 2007, dans la région Ile-de-France (grand Paris). Sa ligne éditoriale s'appuie sur un ton volontaire et résolument optimiste. Ses fondateurs sont des professionnels de l'audiovisuel, prêts notamment à aider des amateurs. Cette ouverture permet de varier les sujets et les opinions. **Nouveaux-Mondes** veut être "catalyseur de solidarité".

Ces deux homologues français prouvent que l'aventure belge a ses chances. L'essentiel, pour ses adhérents, est d'y croire et de continuer à mobiliser les énergies nécessaires.

Nathalie Lourtie n'a pas hésité. Elle a été la première à s'inscrire au forum de lancement. Elle est mère de deux enfants, travaille dans la communication. Elle a un bon pouvoir d'achat et elle vit dans un pays de cocagne, dit-elle. Cela n'empêche pas Nathalie de se questionner sur "ce que la société occidentale propose aux enfants." Comme de nombreux jeunes, elle aussi a envie que ça change. ■

(1) Sondage du magazine *Télé 7 jours*, cité dans *Grandir avec la télé*, Ed. Marabout, 2007.

(2) Julos Beaucarne, Pierre Galand, Ricardo Petrella, Josy Dubié, Jean-Jacques Jaspers, Benoît Derenne, Raphaël Gobbels, André Servais, Arnaud Zacharie et Paul Wattecamps, fondateur.