

Médias**TV Brussel grandit**

La télévision régionale bruxelloise flamande TV Brussel prend un nouveau départ tout en gardant à sa tête son dynamique directeur Jan De Troyer. Les nouveaux logo, habillage antenne et plateau direct en sont les signes visibles depuis ce 3 avril. Créés par les sociétés bruxelloises Something Els et Monodot, ils représentent l'oeil de Bruxelles, qui est au coeur de la cible avec les événements qui font l'actualité. Les anneaux, quant à eux esquissent les différentes couronnes de notre région. Côté antenne, la présentation se fera avec un fond

fixe et le présentateur sera assis. TV Brussel, qui existe depuis 13 ans, compte 16 personnes salariées et ses derniers résultats témoignent de sa bonne santé : 25 000 néerlandophones (une pénétration de 33 %) et près de 50 000 "anderstalig", qui apprécient les sous-titrages en français (p.888 du télétexte) et en anglais, qui leur permettent de suivre l'actualité tout en apprenant le néerlandais. L'accent sera mis de manière plus importante sur ce public non néerlandophone à l'avenir, principal cible pour augmenter l'audience. Ce qui différencie TV Brussel de Télé-Bruxelles selon son directeur ? Son conseil d'administration ou il n'y a pas de politique, une offre plus populaire, proche des attentes des Bruxellois, moins de programmes culturels élitistes et une grande souplesse de fonctionnement (le montage et les caméras sont soustraits à VideoHouse). TV Brussel vit grâce aux subsides de la communauté flamande (85 %) et aux recettes publicitaires (15 %). Plusieurs événements sont prévus dans le courant du mois d'avril pour fêter ce renouveau.

INFOS : www.tvbrussel.be

