

Commune-Info

En trois mois, deux journaux communaux ont revu le jour. Tandis que d'autres font peau neuve... L'information locale semble tourner la page du toutes-boîtes poussiéreux

Ces derniers temps, ils ont une furieuse tendance à changer de peau. Passage à la quadrichromie, actualisation du graphisme, amélioration des illustrations... Pour certains, le lifting est léger, pour d'autres, la remise en forme est complète et s'accompagne de nouvelles rubriques. Derrière ces ravalements de façade, on sent l'envie de nos journaux d'information communaux de se distinguer des toutes-boîtes publicitaires. Et d'éviter le risque du "classement vertical".

Le dernier bulletin communal à avoir bu l'élixir de jouvence est "Anderlecht-Contact". Son numéro de janvier présente un nouveau format (plus grand), une maquette redessinée, de la couleur à toutes les pages, et un agenda central détachable. Il avait été précédé de peu, en octobre, par "Saint-Josse" qui a changé son format (plus petit), sa mise en page, son type de papier (plus blanc), tout en restant en bichromie. Toujours en 2004, on relève trois autres "mutants" que sont "Wolu News" (Woluwe-St-Pierre) qui a revu sa ma-

quette, "Evere Contact" qui est passé à la quadrichromie, et "Koekeberg News" qui a changé de format. Et, si l'on remonte trois ans

plus loin, la liste des journaux qui ont été modifiés s'étire encore avec "Forest Actuel", "Info Ixelles", "Ganshoren Info", "L'Officiel" (Watermael-Boitsfort), et "Molenbeek Info"... Au total, c'est plus de la moitié des publications locales qui a changé. Sans compter deux très récentes renaissances, grâce auxquelles chacune des 19 communes de la Région dispose désormais de son journal (sans tenir compte du cas hybride d'Uccle).

Les Anes retrouvent leur Info

Dernière en date: "Schaerbeek Info". Son premier numéro vient à peine d'atterrir dans les boîtes de la cité des Anes. En 2001, ce journal avait été suspendu suite aux difficultés financières de la commune. Celle-ci a pris ensuite le parti de publier deux pages englobées dans un toutes-boîtes publicitaire, en 2003 et 2004. Après la parenthèse de ce "moindre mal", on en revient désormais à un vrai journal, qui doit encore s'affiner: ces huit pages tabloïd sur papier journal sont les seules dans la Région à être distribués tous les quinze jours. Habituellement, les communes préfèrent le rythme mensuel ou trimestriel. Les prochains "Schaerbeek-Info" comprendront un dossier, un agenda, des articles

d'actualité locale, des infos services, des échos du conseil commu-

nal. Bref, le cocktail relativement classique des journaux locaux.

Atypique Brusseleir

L'autre nouveau-né, c'est "Le Brusseleir". Sorti en novembre des entrailles de la Ville de Bruxelles, ce journal se démarque par une mise en page très professionnelle. Et aussi par un fonctionnement atypique. Ici, contrairement à beaucoup de communes, ce n'est pas le service information de l'administration qui rédige le journal, ni même des collaborateurs des échevins: la réalisation est sous-traitée à une société extérieure (comme à Auderghem). C'est donc ITI Publishing qui se charge de tout... y compris de la rédaction des articles. "Personnes à la commune n'est journaliste. Or, pour arriver à un certain niveau de qualité et à des articles de fond, il faut être un professionnel", justifie-t-on au cabinet du bourgmestre Freddy Thielemans (PS). Résultat: en fonction des sujets décidés au sein d'un comité de rédaction communal, la société privée fournit des journalistes pigistes pour réaliser les articles. Ceci dit, le journal reste celui de la Ville de Bruxelles. Avec un briefing avant rédaction des textes et supervision après. L'objectif étant de mettre en évidence les projets menés par la commune. Comme dans toutes les localités. **STÉPHANIE MEYER**

Avec ou sans pub ?

Evidemment, produire un journal, ça coûte... Et les prix varient fort selon les communes. Jette dépense, par exemple, 0,14€ par exemplaire, tandis que Bruxelles-Ville et Watermael-Boitsfort en sont à 0,5€. Alors surgit un dilemme: faut-il recourir à la publicité? Non, répondent onze localités bruxelloises. Certaines par choix politique, trouvant que cela dessert l'information, qu'il risque d'y avoir confusion avec les articles, ou par ce qu'elle n'ont pas les ressource

ces pour démarcher les annonceurs. D'autres préfèrent réserver les publicités pour des produits plus coûteux à réaliser, comme l'annuaire local. Et puis, il y a les huit communes qui ont misé sur la pub. "Schaerbeek Info" a même conclu un marché avec "Vlan" chargé de lui trouver des annonces. "C'est une nécessité pour sortir le journal, vu l'état des finances communales", dit-on au cabinet du bourgmestre Bernard Clerfayt (FDF). Si généralement les publicités

permettent de diminuer les coûts de production, il est un cas totalement atypique dans le paysage bruxellois: "Wolu News" (W-St-Pierre). Plutôt luxueux, il est financé à 100% par les recettes publicitaires, et géré par une asbl. Résultat: plus d'une page sur deux est dévolue aux pubs et petites annonces, au point qu'on se croirait parfois dans un magazine féminin... Mais c'est le prix à payer pour une diffusion sur papier glacé. Et qui ne coûte rien à la commune. **S.M.**

Une "Pravda" locale ?

Crainte fréquente : voir le journal oublier sa mission d'information pour devenir un outil de propagande politique, où les élus locaux sont omniprésents... Tour de piste.

Saison oblige, votre bourgmestre vous transmet ses bons vœux... généralement via un bel éditorial avec photo dans le journal local. Est-ce à dire que cette publication est un outil de propagande de la majorité ? C'est aller un peu vite en besogne. Beaucoup de responsables d'édition estiment avoir tourné la page de cette génération de bulletins communaux. Ils expliquent privilégier les informations pratiques, les agendas et, dans une série de cas, les articles de fond. Soyons de bonne foi : c'est généralement le cas. Mais rares sont ceux qui renoncent au sacro-saint éditorial du maieur... Ceci dit, il ne faut pas s'attendre à ce que la commune s'autoflagelle dans ses pages : l'outil sert à expliquer ses actions et à créer un lien avec les habitants. Le contrat est clair.

Tribune ou pas ?

Quelques journaux sont encore structurés de manière plus traditionnelle et lourde. Chaque échevin y dispose d'une ou deux pages pour parler des informations qui concernent ses compétences. Dans ce cas, sa photo et ses coordonnées sont mentionnées. C'est le cas de "L'Officiel", "Ganshoren Info", et des pages communales du "Wolvendael". Dans quelques autres journaux, des articles,

même purement pratiques, sont signés par un échevin. Comme dans "Forest Contact" et "Berchem News".

Toutefois, ce dernier, comme "Etterbeek Info", "Molenbeek Info", "Le Wolvendael", "Wolu News", et "L'Officiel" ont pris le parti de parler ouvertement de l'information politique. Et donc d'offrir un espace rédactionnel à tous les groupes politiques du conseil communal, y compris ceux d'opposition. "Jette-Info", par contre, a renoncé à ces tribunes lorsque des candidats d'extrême droite ont été élus. "On ne voulait pas leur donner accès à nos colonnes. On attendait le résultat du procès contre les associations du Blok pour avoir des arguments juridiques", dit-on au service Information. Procès aujourd'hui terminé... Ceci dit, d'autres communes ne se sont pas embarrassées de ces précautions pour exclure les extrémistes de leur journal.

Enfin, à "Wolu-Info", on a résolu la question du débat politique autrement : rien dans les pages du mensuel, mais trois fois par an paraît un "Wolu Magazine" qui offre un espace à chaque échevin et à chaque formation de l'opposition. Reste le problème délicat des photos des mandataires. Parfois la présentation du collège est très voyante... comme sur la dernière page d'"Anderlecht-Contact". Mais, actuellement, seuls "Etterbeek Info" et

"Wolu News" continuent de publier des masses de clichés montrant le bourgmestre (et autres élus) lors d'inaugurations et autres fêtes...

"Il faut contrôler tout ça"

Se pose alors la question relevée par les députés CDH bruxellois en 2003 : pourquoi les publications des communes, financées par la collectivité, ne sont-elles pas contrôlées, alors que c'est le cas des communications des différents gouvernements ? D'où l'idée d'imposer une vérification a priori des journaux par un comité de rédaction local pluraliste (comme c'est le cas dans certaines communes). Et aussi un contrôle a posteriori par un organe régional. Résultat : en cas de détournement du journal pour promouvoir l'image d'élus locaux ou de partis, les frais de publication seraient imputés aux dépenses électorales des intéressés.

Evidemment, cette proposition d'ordonnance, déposée au Parlement bruxellois par un parti dans l'opposition, est restée lettre morte jusqu'ici. Seulement aujourd'hui, le CDH est au pouvoir... Joël Riguelle, un des auteurs du texte, annonce qu'"on va en discuter avec les partenaires de la majorité début février. Pour vérifier si on peut arriver à un accord." Suspense.

STÉPHANIE MEYER

Mélange de langues

Pas de problème pour les lecteurs francophones : tous les journaux locaux bruxellois parlent leur langue. Par contre pour les néerlandophones, c'est à géométrie variable. Certaines localités jouent la carte 100% bilingue. D'autres ne traduisent que certains articles, ou proposent des résumés en néerlandais. D'autres encore ont, parmi des articles généraux (bilingue ou en français) des articles uniquement en flamand sur des questions culturelles ou scolaires. Reste l'exception de "Wolu Info" : depuis trois mois, il offre une page... en anglais. Pourquoi ? "Parce que de plus en plus d'habitants de Woluwe-St-Lambert parlent cette langue." Logique.

pratique	
Anderlecht Contact	Koekelberg News
- tous les mois (sauf juillet et août) - 45 000 exemplaires - disponible en pdf sur www.anderlecht.irisnet.be - info : 02/5580800.	- tous les trois mois - 9000 exemplaires - dernier numéro en pdf sur www.koekelberg.irisnet.be
Berchem News	Molenbeek Info
- tous les deux mois - 11 000 exemplaires - info : 02/4640411	- tous les trois mois - 33 000 exemplaires. - dernier numéro en pdf sur www.molenbeek.be - info : 02/4123759
Le Brusseleir	Info Saint-Gilles
- tous les mois (sauf en janvier et août) - 80 000 exemplaires - en pdf sur www.brucity.be - info : 02/2795010.	- tous les trois mois - 25 000 exemplaires - disponible en pdf (en plusieurs morceaux) sur www.stgilles.irisnet.be . - info : 02/5360380 - paraît par ailleurs un "Infoculture" chaque trimestre et envoyé sur demande (02/5345781), ainsi qu'un "Info-Senior" (02/5360356)
La vie Etterbeekoise	Saint-Joske
- tous les trois mois - 20 000 exemplaires - dernier numéro en pdf sur www.etterbeek.be - info : 02/6272329	- tous les trois mois. - 9000 exemplaires. - info : 02/2202796
Evere Contact	Schaerbeek Info
- tous les deux mois - 16 500 exemplaires - en pdf sur www.evere.be - info : 02/2476442	- tous les 15 jours (sauf en juillet en août). - 50 000 exemplaires. - info : 02/2447222
Forest Actuel	L'Officiel (W-Botstfort)
- tous les trois mois - 24 000 exemplaires - info : 02/3702215	- tous les trois mois - 13 000 exemplaires - info : 02/6747516
Ganshoren Info	Wolu Info (W-St-Lambert)
- tous les trimestres - 12 000 exemplaires - disponible en pdf sur www.ganshoren.irisnet.be - info : 02/4651277 - info : 02/4121411	- tous les mois (sauf en août) - 29 000 exemplaires - info : 02/7612745
Ixelles Info	Wolu News (W-St-Pierre)
- tous les mois (10 n° par an) - en pdf sur www.ixelles.be - 48 000 exemplaires - info : 02/6500580	- tous les mois (sauf janvier, juillet et août) - 22 500 exemplaires - info : 02/7730585
Jette Info	Le Wolvendael (Uccle)
- tous les mois (sauf en août) - 22 000 exemplaires - en pdf sur www.jette.be - info : 02/4231200	- tous les mois (sauf en juillet et août) - 56 000 exemplaires - distribué aussi sur Linkebeek et une partie de Ixelles, Forest et Bruxelles-Ville La commune d'Uccle ne possède pas vraiment son propre journal. Le Wolvendael dépend en effet de l'association culturelle et artistique d'Uccle. Mais il accueille une vingtaine de pages d'information fournies par la commune.
L'Auderghemois	
- tous les mois - depuis janvier, un numéro sur deux comporte des infos de la Maison de la prévention - 12 500 exemplaires. - disponible en pdf sur le site www.auderghem.be - par ailleurs, la commune édite un agenda culturel disponible sur demande. - info : 02/6764872.	