

«Le Monde» imprimerait «20 Minutes»

En février, le quotidien dénonçait pourtant la concurrence déloyale des gratuits.

La trêve actuelle dans le conflit des quotidiens gratuits est-elle durable? Depuis quelques semaines, *Metro* et *20 Minutes* sont imprimés et distribués sans incident. L'apaisement est intervenu dès la fin du mois de mars pour *Metro*. Pour *20 Minutes*, les interceptions par les militants du Syndicat CGT du livre se sont poursuivies jusqu'au 16 avril. Depuis lors, elles ont cessé.

C'est la question de l'imprimerie qui a permis cette accalmie. *Metro*, qui était imprimé au Luxembourg, l'est maintenant en partie sur les rotatives de *France Soir* à Aubervilliers, en région parisienne. Donc dans une imprimerie dite «de

presse» où le Syndicat CGT du livre est puissant. Une solution du même type est en vue pour *20 Minutes*. Ce dernier reste pour le moment imprimé par dans une imprimerie de «labeur» (magazines, livres, etc.), où la CGT ne détient pas le monopole de l'embauche. Mais des discussions sont en cours, comme l'a révélé récemment Francis Jaluzot, PDG du titre, pour un transfert de l'impression sur les rotatives du *Monde* à Ivry. Un transfert réclamé par le syndicat. Le Livre «a constaté notre bonne volonté», a indiqué Francis Jaluzot à l'AFP. *Ils ont accepté de lever les actions jusqu'au 17 mai, pour nous*

permettre d'avancer sur le contrat d'impression».

Dans un éditorial, le 19 février, *le Monde* avait dénoncé l'irruption des quotidiens gratuits sur le marché français. La direction du quotidien estime aujourd'hui que la concurrence sera moins déloyale si *20 Minutes* se fait imprimer par *le Monde*, dans les mêmes conditions de coût et de qualité que le reste de la presse parisienne. Des discussions avaient déjà eu lieu à l'automne entre *le Monde* et *20 Minutes* sur ce point, mais elles n'avaient pas abouti. Selon *l'Express* et *l'Expansion*, Jean-Marie Colombani, président du directoire du *Monde*, avait même envisa-

gé une prise de participation dans le capital de *20 Minutes*.

Tout n'est pas réglé pour autant. L'autre revendication du Livre, concernant la distribution, n'est toujours pas satisfaite. Le syndicat souhaite que *Metro* et *20 Minutes* passent par le circuit des Nouvelles Messageries de la presse parisienne. Or, la direction des NMPP refuse de distribuer des quotidiens gratuits: son règlement s'y oppose, et les éditeurs de quotidiens payants n'y tiennent pas non plus. Faute d'une solution sur ce terrain, les escarmouches entre les deux quotidiens gratuits et le Syndicat du livre pourraient redémarrer ● o. c.