

«20 Minutes» sort des rails de «Metro»

Le gratuit, attendu d'ici fin mars à Paris, tient à se démarquer de son rival.

Mais que mijote le futur quotidien gratuit *20 Minutes* pendant que le déjà-né *Metro* défraie la chronique en jouant au chat et à la souris avec le syndicat du Livre CGT à Paris et à Marseille? Il soigne par avance sa sortie dans la capitale. A l'aide d'un communiqué de presse dans lequel il se définit «comme un vrai journal et un nouveau média».

Tenu. Via une mise en circulation du numéro test réalisé le 15 février par une équipe de «22 journalistes permanents titulaires de la carte de presse». Autrement dit, de vrais professionnels, «ayant, clament-ils, adhéré à une charte déontologique parmi les plus sévères de la profession»(!). En résumé, *20 Minutes* le Norvégien peau-fine sa communication, visant à se démarquer de *Metro* le

Suédois, cette compilation de dépêches d'agences de presse.

De fait, le fameux numéro test de *20 Minutes*, gracieusement envoyé aux journaux payants, a de la tenue, de la couleur, 32 pages, un certain air de feu *InfoMatin* et, contrairement à ce que pourrait penser son titre, nécessite «bien plus de vingt minutes» pour être lu tout entier, affirment ses concepteurs. Quand sortira-t-il?

«Avant la fin mars», confirme le président du futur journal, Francis Jaluzot. Qui l'imprimera? «Pas de commentaire.» Qui le distribuera? «Nous sommes ouverts à toute discussion.» Sur ces questions, la communication soudain se tarit. Elles sont pourtant cruciales au moment où *Metro* subit de plein fouet l'ire du syndicat du Livre CGT.

Même si, hier, le groupe n'avait à déplorer que quelques vols d'exemplaires...

Atouts. Si *Metro* avait pris soin de caresser le Livre dans le sens du poil en confiant son impression à *France Soir* (donc au Livre), il s'est vertement fait reprendre sur la question de sa distribution: sans la CGT des Nouvelles messageries de la presse parisienne (NMPP). Du coup, il a dû se rabattre sur une imprimerie au Luxembourg. *20 Minutes*, de son côté, a-t-il un plan bis? Un temps en négociation avec l'imprimerie du *Monde*, il ne s'est pas caché d'avoir conclu un accord d'impression avec Quebecor, où le Livre n'est pas tout-puissant. D'ailleurs, le Livre a déjà fait savoir que «*Quebecor n'avait*

aucune envie d'entamer un conflit» avec le syndicat.

Seulement voilà, *20 Minutes*, c'est différent: tel est le message distillé par sa direction. Francis Jaluzot assure à demi-mot avoir mieux préparé le terrain et pris langue, dès l'été dernier, avec le syndicat du Livre. Mais aussi avoir su intéresser le groupe français Ouest-France (via ses filiales Spir et Sofiouest) qui est entré dans son capital, et la SNCF (via France Rail) qui lui permettra d'être disponible sur le réseau RER, etc. Bref, *20 Minutes* se dit bardé d'atouts avant d'affronter *Metro*—cet es-suyeur de plâtres qui rencontrait hier, selon son porte-parole, des représentants du Livre, à la fois des rotativistes et des membres des NMPP ●

C. M. a.