

## Foot payant: après les radios, la presse écrite?

Un jour ou l'autre, les journaux devront signer un chèque pour rendre compte des matchs de foot les plus importants. C'est ce qu'a laissé entendre jeudi Claude Simonet, président de la Fédération française de football, dans une déclaration passée curieusement inaperçue. Ce jour-là, Simonet participe aux travaux de l'Union européenne de football (UEFA) à Porto (Portugal). Il est interrogé sur la polémique qu'il a déclenchée en affirmant que les radios devraient payer pour retransmettre les soirées de championnat et de coupe de France. Il demande à nouveau l'organisation d'une table ronde sur le sujet et ressort son argumentaire. En résumé: puisque les radios gagnent des sous en glissant des spots de pub dans leurs soirées foot, il n'y a pas de raison qu'elles ne reversent pas une partie de cet argent aux organisateurs. *«Cela peut être considéré comme un engrenage, ajoute-t-il, mais la publicité est devenue un vecteur très important, y compris pour la presse écrite.»* Voilà les journaux prévenus: puisque la télé paie, puisque les radios vont bientôt payer, Claude Simonet ne voit pas pourquoi les journaux ne paieraient pas... La polémique n'a donc pas fini d'enfler. D'autant plus qu'une enquête du *Figaro* montre que les fédérations de tennis, de rugby et de cyclisme s'interrogent, elles aussi, sur la possibilité de faire payer les radios pour retransmettre leurs grands événements, tandis que la fédération de basket s'y refuse pour le moment.

**o. c.**