

Arte-tv.com, nouvelle forme

Le site rénové de la chaîne franco-allemande mis en ligne le 12 novembre.

Arte se rhabille sur l'Internet. Forte d'une croissance de fréquentation de 80 % sur son site depuis l'an dernier, la chaîne culturelle a lancé un projet de rénovation d'arte-tv.com, mis en ligne il y a cinq ans. «*Nous avons presque autant de visites que france3.fr, qui a trois fois plus de téléspectateurs que nous*, assure Jérôme Clément, président d'Arte France. *Nous espérons dépasser aujourd'hui les 300000 visiteurs mensuels pour atteindre les 600000 l'an prochain.*»

Relooké. C'est un site «*plus esthétique, plus aéré, plus facile d'accès*» que la chaîne Arte ambitionne de lancer le 12 novembre. Conçu et relooké par Cell Network, il reprendra l'ha-

billage caractéristique de la chaîne et se dotera d'images plein écran qui tranchent avec les pages surchargées des sites actuels.

Arte-tv.com n'a pas pour seule ambition de prolonger l'offre télévisuelle de la chaîne, il veut aussi activer le développement d'un outil interactif à part entière, à côté de la télévision. «*Il s'agit d'un atout pour les programmes mais également d'un support de création et d'information supplémentaire*», poursuit le président d'Arte France. Aussi la toute nouvelle conception du site repose-t-elle sur quatre ru-

«Nous avons presque autant de visites que france3.fr qui a trois fois plus de téléspectateurs que nous.»
Jérôme Clément, président d'Arte-France

brriques thématiques: histoire, politique et société, cinéma et fiction, arts et musiques. Chacune reprenant et approfondissant les sujets abordés à l'antenne. La rubrique cinéma offre, par exemple, des informations sur les festivals internationaux et des critiques inédites de films. Une plus grande part sera aussi donnée aux forums d'experts et d'internautes. Le tout disponible en français et en allemand. Pour ce qui est de l'innovation programmatique, Arte annonce qu'une fiction interactive pourrait prendre place sur le site début

2002. La chaîne prépare également une webradio, projet dirigé par Alain Joannes, pour le courant 2002. Celle-ci devrait proposer débats et émissions en rapport avec l'antenne et le site, à raison d'une cinquantaine d'heures de programmes hebdomadaires.

Effort financier. Pour soutenir et développer ses activités Web, Arte a fait un effort financier conséquent, multipliant son budget par 7 en 2001. Il s'établit à 2,8 millions d'euros (plus de 18 millions de francs) répartis entre Arte GEIE, Arte France et Arte Allemagne. 259000 euros (1,6 million de francs) sont consacrés au projet de relance du site ●

ANNICK PEIGNÉ-GIULY