

«Paris Match» à la télé en décembre

C'est le 10 décembre prochain que le groupe Lagardère lancera, sur le câble et sur Canal-Satellite, Match TV, la déclinaison télé de son magazine *Paris Match*. Cette nouvelle chaîne – que plus personne n'espérait tant son lancement promis depuis deux ans a été maintes fois retardé – ne sera «*pas thématique, mais semi-généraliste*», a annoncé hier Arnaud Lagardère, PDG de Lagardère Média. Des magazines, des talk-shows, des séries télévisées (dont la brésilienne *Secrets de famille*, achetée à TV Globo) et des films pour une grille de 19 heures par jour qui, malgré ça et là quelques reportages d'actualité, semble beaucoup plus *people* que le magazine papier. A l'image d'ailleurs de la présentation à la presse de Match TV, hier: Amanda Lear accompagnée d'Adel (ex-2B3) qui présentera un divertissement chaque samedi soir, madame de Fontenay escortée par son rejeton et Miss France (Match TV retransmettra les éliminatoires régionaux de l'élection) ou encore Jean-Michel Jarre qui a composé l'habillage musical de la chaîne. Évidemment, Frédéric Mitterrand et Stéphane Bern seront de la partie. Match TV, dont le budget annuel tourne autour de 85 millions de francs (12,9 millions d'euros) sera, selon Arnaud Lagardère, candidate à une fréquence sur la télévision numérique terrestre. I. R.