

TF1 met ses chaînes dans le même «panier»

TF1 Digital regroupe ses thématiques.

Etienne Mougeotte, vice-président de TF1, a annoncé hier la création de TF1 Digital, une filiale à 100 % de la Une, qui va réunir les chaînes existantes ainsi que les projets de chaînes thématiques du groupe. Aux côtés de LCI, Odysée et Shopping Avenue, prendront place TV Breizh, TFX et LCFI. TV Breizh, et son actionnariat baroque (Murdoch, Berlusconi, Darmon et Pinault) verra le jour le 31 août. Dotée d'un budget confortable de 160 à 180 millions de francs, TFX, qui naîtra en novembre, s'adressera «à un public jeune et à coloration plutôt féminine», cible que TF1 abreuvera en musique, films, séries, jeux et magazines. Mais pas d'infos sur TFX, chaîne que Mougeotte imagine «plus proche d'un super-RTL9 que d'un mini-TF1». Pour l'instant nommée LCFI, La Chaîne financière dirigée par Jean-Claude Dassier, déjà patron de LCI, distribuera ses conseils à nos Bourses débuts 2001.

Pack de six. Ce «panier de chaînes» a pour objectif d'économiser de l'argent et de coordonner les thématiques: «Les perspectives de TF1 sont très satisfaisantes sur cinq à sept ans, assure Mougeotte, mais, d'ici sept ou dix ans, l'audience des généralistes diminuera, nous devons donc développer autour de TF1 un chapelet de chaînes pour que le groupe occupe la même place en termes d'audience et de marché publicitaire.» Ces télévisions ont pour première vocation d'être diffusées sur le câble et le satellite, avec un coût moindre pour l'opérateur s'il choisit le pack de six plutôt que la chaîne à l'unité. Cependant, TF1 prépare déjà son offre numérique hertzienne où seront présentes TFX et LCI. Cette dernière, qui sera «à terme entièrement financée par la publicité», selon Mougeotte, pourrait être disponible gratuitement ●